

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	70
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	153
TASA DE PARTICIPACIÓN	45,75%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

 CUARTO QUINTO

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI Sí NO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI Sí NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	4,03	1,15	95,71%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,96	1,22	95,71%
3. Las Guías Docentes del Título	4,03	1,16	98,57%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,68	1,33	88,57%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,86	1,47	70,00%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,02	1,24	92,86%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,09	1,14	92,86%
8. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,29	1,11	92,86%
9. La labor del profesorado del Título	4,03	1,17	97,14%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,25	1,10	97,14%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,18	1,16	97,14%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,94	1,35	72,86%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,18	1,16	92,86%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,25	1,25	84,29%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,13	1,14	97,14%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos