

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	65
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	145
TASA DE PARTICIPACIÓN	45%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	<input type="text" value="26,15%"/>	HOMBRES	<input type="text" value="73,85%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
-------------------------	---------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------	-------	------------------------------------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	PRIMERO	<input type="text" value="41,54%"/>	SEGUNDO	<input type="text" value="10,77%"/>	TERCERO	<input type="text" value="18,46%"/>
--------------------------	---------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------

	CUARTO	<input type="text" value="29,23%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
--	--------	-------------------------------------	-------	------------------------------------

Conocimiento de la POLÍTICA de CALIDAD del CSI	SÍ	<input type="text" value="69,23%"/>	NO	<input type="text" value="30,77%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
--	----	-------------------------------------	----	-------------------------------------	-------	------------------------------------

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI		<input type="text" value="61,54%"/>		<input type="text" value="38,46%"/>		<input type="text" value="0,00%"/>
---	--	-------------------------------------	--	-------------------------------------	--	------------------------------------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,16	1,28	89,23%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,08	1,26	93,85%
3 Las Guías Docentes del Título	3,60	1,25	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,02	1,46	76,92%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,29	1,29	75,38%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,75	1,15	98,46%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,68	1,12	96,92%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,77	1,23	98,46%
9 La labor del profesorado del Título	3,63	1,21	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,85	1,14	100,00%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,55	1,21	95,38%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,44	1,14	63,08%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,98	1,02	93,85%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,98	1,19	89,23%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,62	1,18	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos