

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	62
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	138
TASA DE PARTICIPACIÓN	44,93%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,77	0,96	96,77%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,32	1,11	96,77%
3 Las Guías Docentes del Título	3,95	1,03	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,18	1,31	82,26%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,46	1,14	66,13%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,92	0,94	96,77%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,83	0,98	96,77%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,94	1,07	100,00%
9 La labor del profesorado del Título	3,95	0,97	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,02	0,91	100,00%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,08	0,84	100,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,61	1,22	74,19%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,86	1,23	91,94%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,07	1,04	90,32%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,92	0,95	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título