

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	86
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	119
TASA DE PARTICIPACIÓN	72,27%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,60	1,03	94,19%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,48	0,96	94,19%
3 Las Guías Docentes del Título	3,93	0,95	94,19%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,18	1,13	83,72%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,32	1,22	76,74%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,09	0,92	93,02%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,96	0,85	83,72%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,13	0,86	95,35%
9 La labor del profesorado del Título	4,01	0,87	95,35%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,05	0,98	95,35%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,81	0,94	93,02%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,37	1,20	62,79%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,81	1,01	87,21%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,12	0,84	89,53%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,95	0,84	94,19%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos