

**CENTRO** CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

**TÍTULO** GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**GRUPO DE INTERÉS** ALUMNADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	43
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	90
TASA DE PARTICIPACIÓN	47,78%

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO</b>	MUJERES	34,88%	HOMBRES	65,12%	NS/NC	0,00%
<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO</b>	PRIMERO	27,91%	SEGUNDO	48,84%	TERCERO	23%
			CUARTO	0%	NS/NC	0%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en el Centro	3,43	0,86	100%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en el Centro	3,18	1,04	100%
3. Las Guías Docentes del Título	3,88	1,00	100%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,04	1,15	100%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,64	0,88	100%
6. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	3,66	1,00	100%
7. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,95	0,85	100%
8. La labor del profesorado del Título	3,98	0,82	100%
9. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,90	1,02	100%
10. La labor desarrollada por el Equipo de	3,76	0,85	100%
11. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,19	1,27	100%
12. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,47	1,25	100%
13. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,64	1,05	100%
14. <b>En general, satisfacción global con la formación que recibes</b>	3,84	0,91	100%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.  
\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos