

CENTRO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULO GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	53
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	72
TASA DE PARTICIPACIÓN	73,61%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 22,64% HOMBRES 75,47% NS/NC 1,89%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO 64,15% SEGUNDO 35,85% TERCERO 0%

CUARTO 0% NS/NC 0%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las Guías Docentes del Título	3,65	0,92	100%
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,92	0,98	89%
3. La oferta de prácticas externas del Título	2,76	1,39	85%
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,88	0,81	100%
5. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,00	0,85	100%
6. La labor del profesorado del Título	3,92	0,80	98%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,11	0,74	100%
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,78	0,80	100%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	3,39	0,89	100%
10. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,49	1,07	100%
11. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,73	1,03	100%
12. En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,83	0,75	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
 ** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos