

**CENTRO**

**TÍTULO**

**GRUPO DE INTERÉS**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	17
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	28
TASA DE PARTICIPACIÓN	60,71%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO**    MUJERES     HOMBRES     NS/NC

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO**    PRIMERO     SEGUNDO     TERCERO

CUARTO     NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las Guías Docentes del Título	3,88	1,11	100%
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.			
3. La oferta de prácticas externas del Título			
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,81	1,24	100%
5. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,81	1,33	100%
6. La labor del profesorado del Título	3,82	1,04	100%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,06	1,21	100%
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,93	1,06	100%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	3,69	1,20	100%
10. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,07	1,29	100%
11. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,06	1,20	100%
<b>12. En general, satisfacción global con la formación que recibes</b>	<b>4,00</b>	<b>0,97</b>	<b>100%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.  
 \*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos