

TITULACIÓN: **Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital**

GRUPO DE INTERÉS: **Alumnado**
**Nº Cuestionarios
cumplimentados**

18

**Nº Cuestionarios
potenciales**

26

Tasa de participación

69,23%

**¿Conoce la Política de
Calidad del Centro?**
SI

72,2%

NO

27,8%

Distribución según sexo
MUJERES

72,2%

HOMBRES

27,8%

OTROS

0,0%

Distribución según curso
PRIMERO

5,6%

SEGUNDO

22,2%

TERCERO

22,2%

CUARTO

22,2%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	4,06	0,80	100,0%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,67	1,14	100,0%
3. Las Guías Docentes del Título	4,17	0,79	100,0%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,28	1,49	100,0%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,25	1,61	88,9%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,35	0,61	94,4%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,56	0,51	100,0%
8. La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,33	0,77	100,0%
9. La labor del profesorado del Título	4,06	0,87	100,0%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,11	1,08	100,0%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,22	0,88	100,0%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,00	1,06	94,4%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,22	0,94	100,0%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,22	1,06	100,0%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,06	1,00	100,0%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos.