

## CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULACIÓN: **Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital**

GRUPO DE INTERÉS: **ALUMNADO**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	19
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	38
TASA DE PARTICIPACIÓN	50%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO      MUJERES       HOMBRES       OTROS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO      PRIMERO       SEGUNDO       TERCERO

   CUARTO       QUINTO

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI      SI       NO       NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI      SI       NO       NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
Título oficial de	Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1.	Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,95	1,03	100%
2.	Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,89	1,05	100%
3.	Las Guías Docentes del Título	4,16	1,17	100%
4.	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,22	1,56	95%
5.	La oferta de prácticas externas del Título	3,20	1,37	79%
6.	La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,88	1,17	89%
7.	La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,00	1,08	95%
8.	La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,47	1,02	100%
9.	La labor del profesorado del Título	3,95	1,03	100%
10.	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,74	1,15	100%
11.	La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,78	1,17	95%
12.	La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,33	1,54	79%
13.	Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,79	1,19	74%
14.	Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,78	1,63	95%
15.	En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,89	1,05	100%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

### Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos