

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	17
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	40
TASA DE PARTICIPACIÓN	42,50%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	<input type="text" value="52,94%"/>	HOMBRES	<input type="text" value="47,06%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
-------------------------	---------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------	-------	------------------------------------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	PRIMERO	<input type="text" value="5,88%"/>	SEGUNDO	<input type="text" value="11,76%"/>	TERCERO	<input type="text" value="23,53%"/>
--------------------------	---------	------------------------------------	---------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------

	CUARTO	<input type="text" value="41,18%"/>	QUINTO	<input type="text" value="17,65%"/>
--	--------	-------------------------------------	--------	-------------------------------------

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI	SÍ	<input type="text" value="76,47%"/>	NO	<input type="text" value="23,53%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI	SÍ	<input type="text" value="70,59%"/>	NO	<input type="text" value="29,41%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN + COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1.	Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	4,00	1,06	100,00%
2.	Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,94	1,14	100,00%
3.	Las Guías Docentes del Título	4,29	1,16	100,00%
4.	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,67	1,15	70,59%
5.	La oferta de prácticas externas del Título	3,69	1,14	94,12%
6.	La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,47	1,01	100,00%
7.	La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,24	1,03	100,00%
8.	La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,76	1,35	100,00%
9.	La labor del profesorado del Título	4,41	1,00	100,00%
10.	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,00	0,94	100,00%
11.	La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,13	0,99	88,24%
12.	La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,78	0,97	52,94%
13.	Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,77	1,09	76,47%
14.	Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,27	1,16	88,24%
15.	En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,29	0,99	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos