

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	15
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	43
TASA DE PARTICIPACIÓN	34,88%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO QUINTO

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI Sí NO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI Sí NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,80	0,68	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,71	0,73	93,33%
3 Las Guías Docentes del Título	3,87	1,13	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,50	0,80	80,00%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,67	0,78	80,00%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,13	0,64	100,00%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,14	0,66	93,33%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,80	0,86	100,00%
9 La labor del profesorado del Título	4,27	0,59	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,20	0,94	100,00%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,13	0,74	100,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,50	0,97	66,67%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,50	0,94	93,33%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,87	1,30	100,00%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,27	0,59	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos