

CENTRO

 TÍTULO

 GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	<input type="text" value="20"/>
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	<input type="text" value="44"/>
TASA DE PARTICIPACIÓN	<input type="text" value="45,45%"/>

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	<input type="text" value="45,00%"/>	HOMBRES	<input type="text" value="55,00%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
-------------------------	---------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------	-------	------------------------------------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	PRIMERO	<input type="text" value="25,00%"/>	SEGUNDO	<input type="text" value="20,00%"/>	TERCERO	<input type="text" value="10,00%"/>
--------------------------	---------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------

	CUARTO	<input type="text" value="30,00%"/>	QUINTO	<input type="text" value="15,00%"/>
--	--------	-------------------------------------	--------	-------------------------------------

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI	SÍ	<input type="text" value="50,00%"/>	NO	<input type="text" value="50,00%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
-----------------------------------------------	----	-------------------------------------	----	-------------------------------------	-------	------------------------------------

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,85	1,04	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,75	1,16	100,00%
3 Las Guías Docentes del Título	4,00	1,00	95,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,87	1,30	75,00%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,05	1,47	95,00%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,20	0,70	100,00%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,05	0,89	100,00%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,00	0,92	100,00%
9 La labor del profesorado del Título	4,25	0,85	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,90	1,29	100,00%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,78	1,00	90,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,27	1,27	55,00%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,94	1,34	80,00%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,00	1,33	95,00%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,95	1,00	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos