

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS
TASA DE PARTICIPACIÓN

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ NO NS/NC

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|--|--------|--------|-------------------|
| TÍTULO OFICIAL DE DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad | 4,09 | 0,97 | 100,00% |
| 2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad | 4,14 | 1,04 | 100,00% |
| 3 Las Guías Docentes del Título | 4,29 | 0,90 | 95,45% |
| 4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes. | 3,82 | 1,07 | 77,27% |
| 5 La oferta de prácticas externas del Título | 4,00 | 1,14 | 81,82% |
| 6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión) | 4,09 | 1,15 | 100,00% |
| 7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión) | 4,05 | 1,02 | 95,45% |
| 8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios | 3,86 | 1,15 | 95,45% |
| 9 La labor del profesorado del Título | 4,36 | 0,95 | 100,00% |
| 10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título | 4,27 | 1,03 | 100,00% |
| 11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro | 4,27 | 1,03 | 100,00% |
| 12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro | 4,20 | 0,94 | 68,18% |
| 13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca | 4,15 | 1,04 | 90,91% |
| 14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC | 4,14 | 1,11 | 95,45% |
| 15 En general, satisfacción global con la formación que recibes | 4,36 | 0,73 | 100,00% |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos