

**CENTRO**

**TÍTULO**

**GRUPO DE INTERÉS**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	23
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	27
TASA DE PARTICIPACIÓN	85,19%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO**    MUJERES     HOMBRES     NS/NC

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO**    PRIMERO     SEGUNDO     TERCERO

   CUARTO     NS/NC

**Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI**    SÍ     NO     NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
	TÍTULO OFICIAL DE DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,96	0,82	100,00%
2	Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,95	0,90	95,65%
3	Las Guías Docentes del Título	4,19	0,75	91,30%
4	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,68	1,16	82,61%
5	La oferta de prácticas externas del Título	3,71	1,16	73,91%
6	La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,43	0,90	100,00%
7	La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,30	0,70	100,00%
8	La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,35	0,78	100,00%
9	La labor del profesorado del Título	4,61	0,50	100,00%
10	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,39	0,66	100,00%
11	La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,22	0,73	78,26%
12	La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,38	0,96	69,57%
13	Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,22	0,73	78,26%
14	Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,27	0,83	95,65%
15	<b>En general, satisfacción global con la formación que recibes</b>	4,52	0,59	100,00%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.  
\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos