

INFORME DEL PERFIL DE EGRESO CURSO 2023/2024 GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO
SEPTIEMBRE, 2025

ÍNDICE

1. Introducción
2. Datos sociodemográficos y académicos
3. Valoración de la experiencia académica
4. Anexo: Cuestionario

1. Introducción.

En este informe se analizan los datos de los/as estudiantes egresados/as del **Grado en Comunicación Digital** en el curso 2023/2024.

Se entiende por “egresado/a”, a efectos de la realización de este estudio, todo/a estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un “Nodo de Inicio”, un “Nodo de Finalización” y un “Nodo de Acreditación del Nivel de Idiomas”, independientemente de su efectiva inserción laboral.

Para conocer el **perfil sociodemográfico y académico** de los/as egresados/as del curso 2023/2024, se han realizado consultas en la aplicación informática institucional Universitas XXI.

Por otro lado, para conocer la **percepción de los/as estudiantes egresados/as** sobre la satisfacción con los estudios realizados, las competencias adquiridas y su aplicación al mercado laboral, se ha seguido la siguiente metodología:

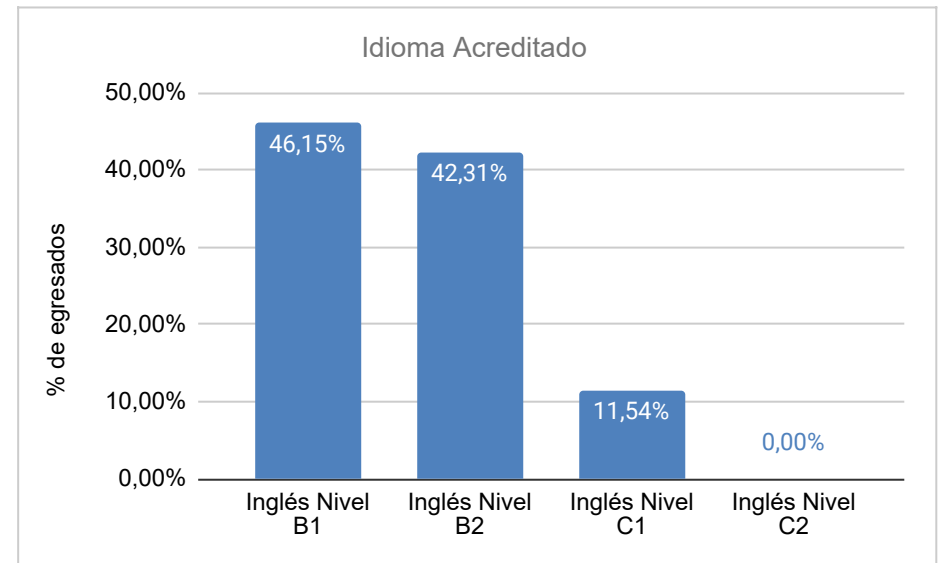
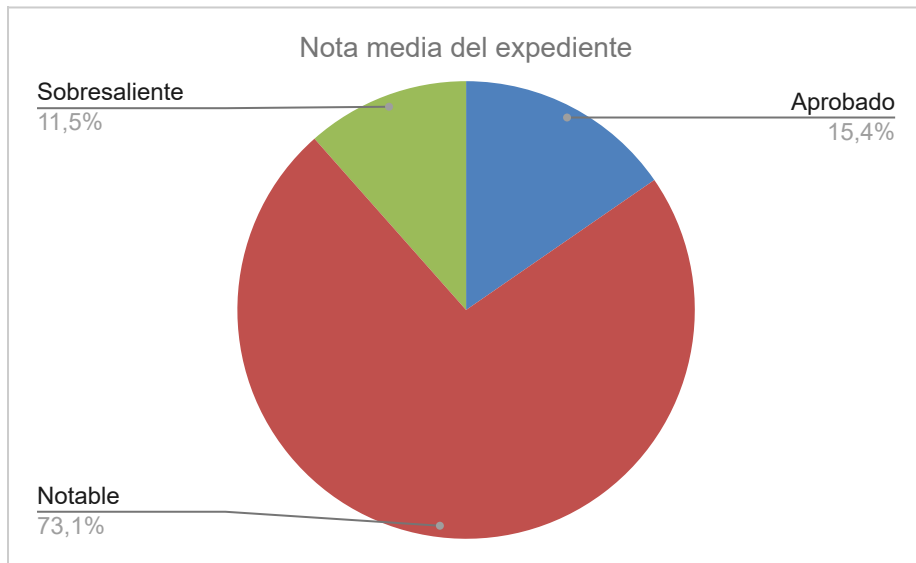
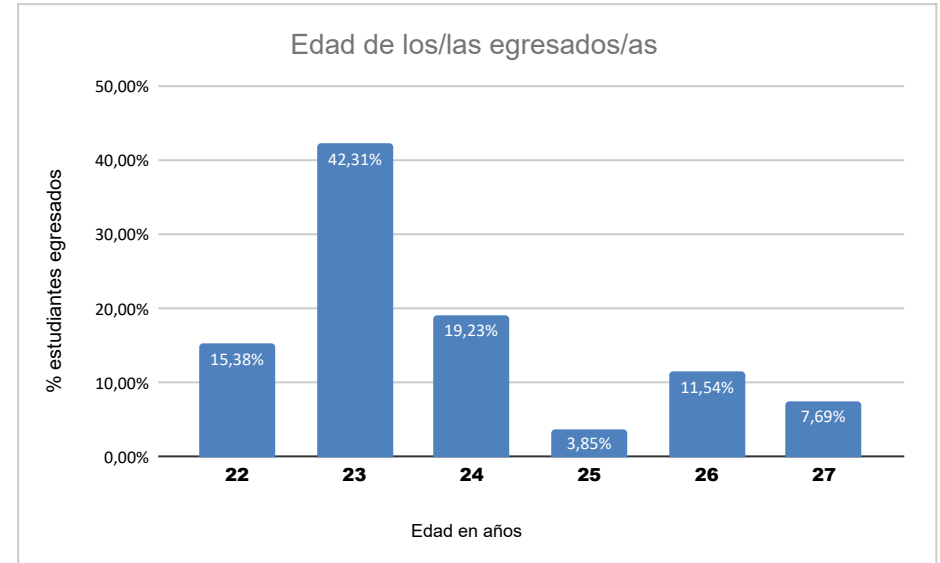
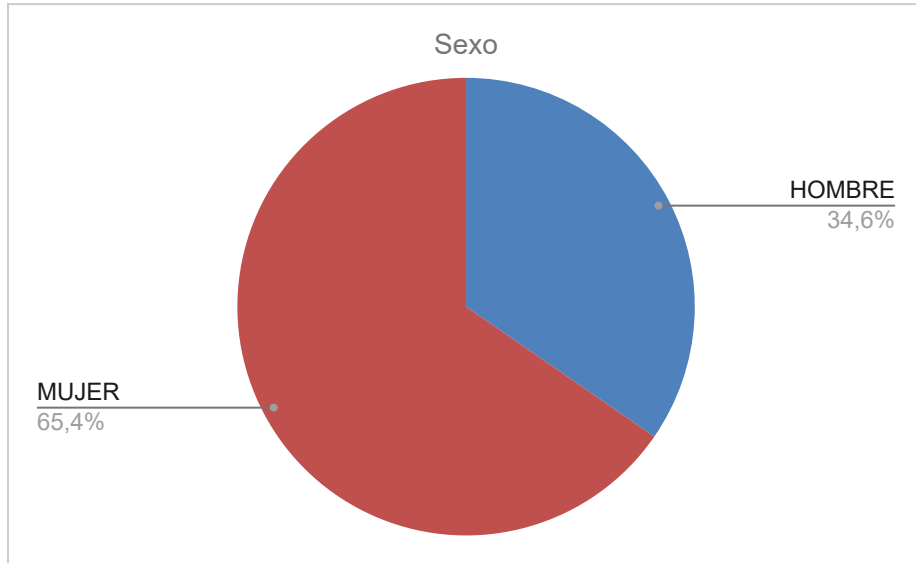
- Técnica: encuesta telefónica
- Universo de estudio: estudiantes egresados/as del Título en 2023-2024
- Tamaño y diseño muestral: 26 egresados/as, de los que se avinieron a colaborar 16.
- Trabajo de campo: las entrevistas se realizaron durante el mes de septiembre de 2025.

Informe del Perfil de Egreso

2. Datos sociodemográficos y académicos

Grado en Comunicación Digital

Egresados curso 2023-2024



Informe del Perfil de Egreso

2. Datos sociodemográficos y académicos

Grado en Comunicación Digital

Egresados curso 2023-2024



Movilidad ERASMUS	% Alumnado
Sí	19,23%
No	80,77%

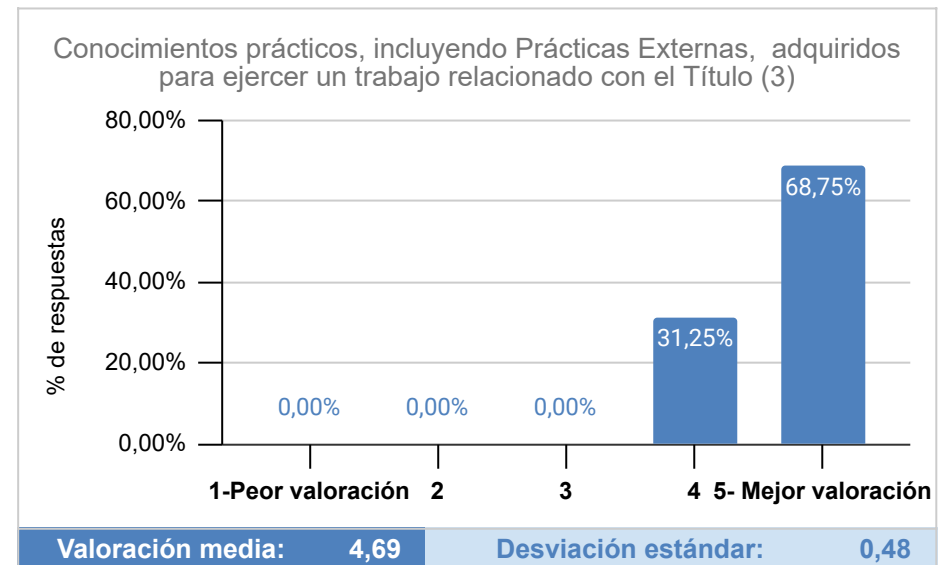
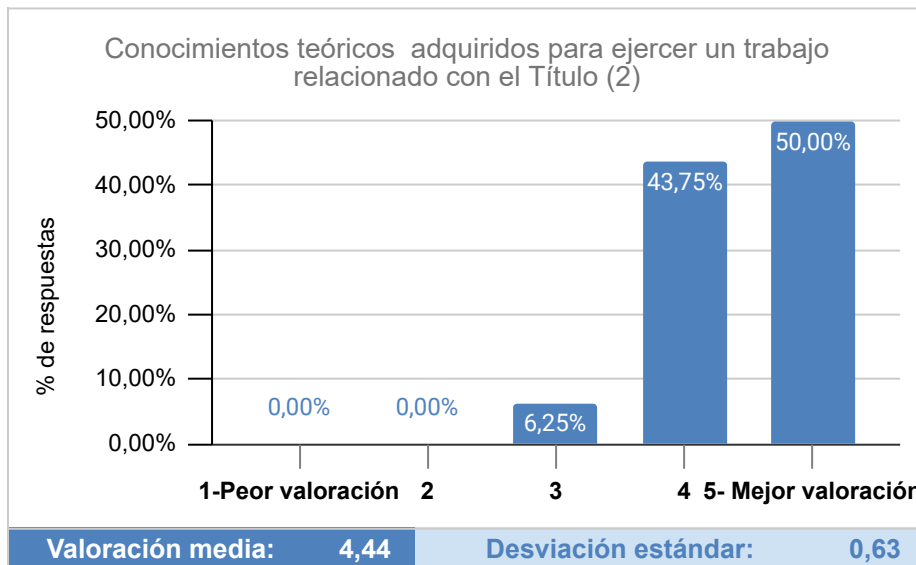
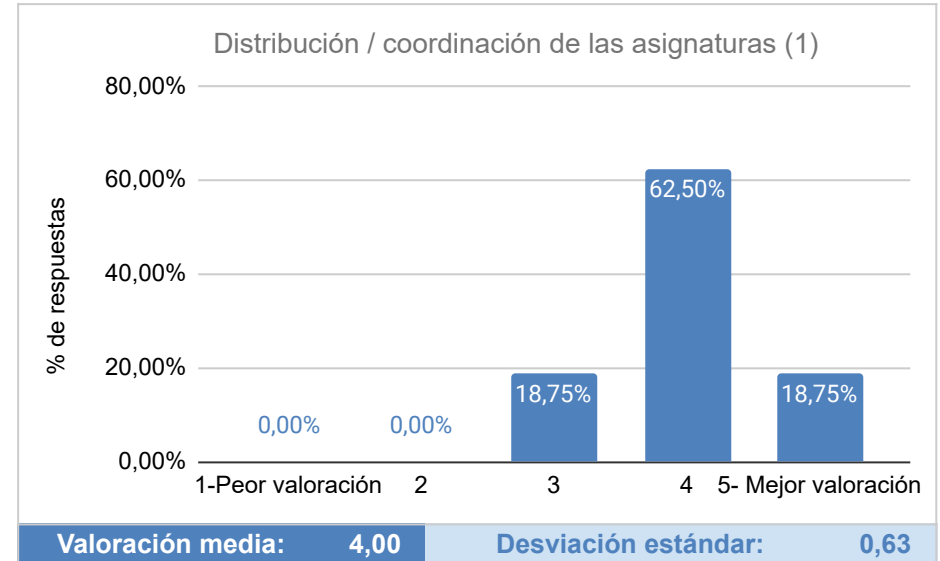
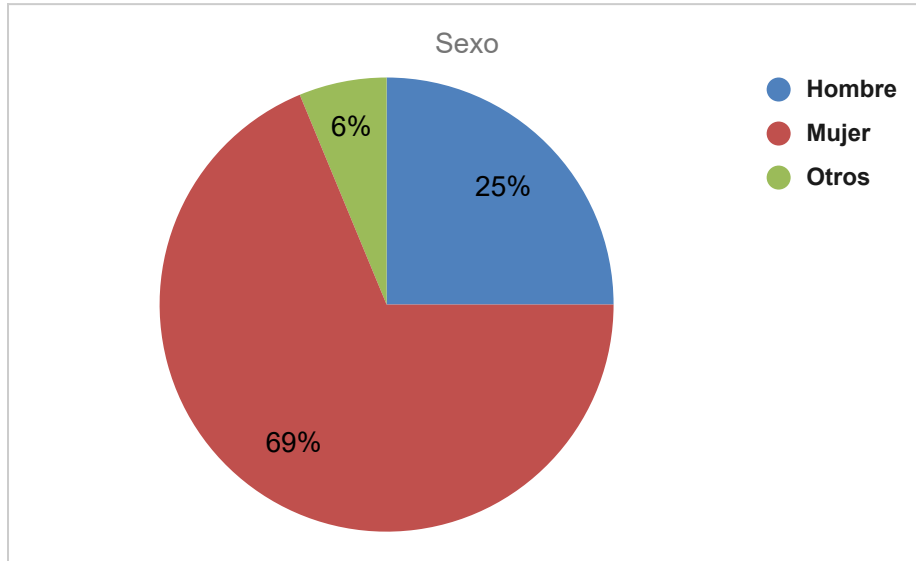
País de destino	% Alumnado
FRANCIA	40,0%
ITALIA	20,0%
PORTUGAL	40,0%

Informe del Perfil de Egreso

3. Valoración de la experiencia académica

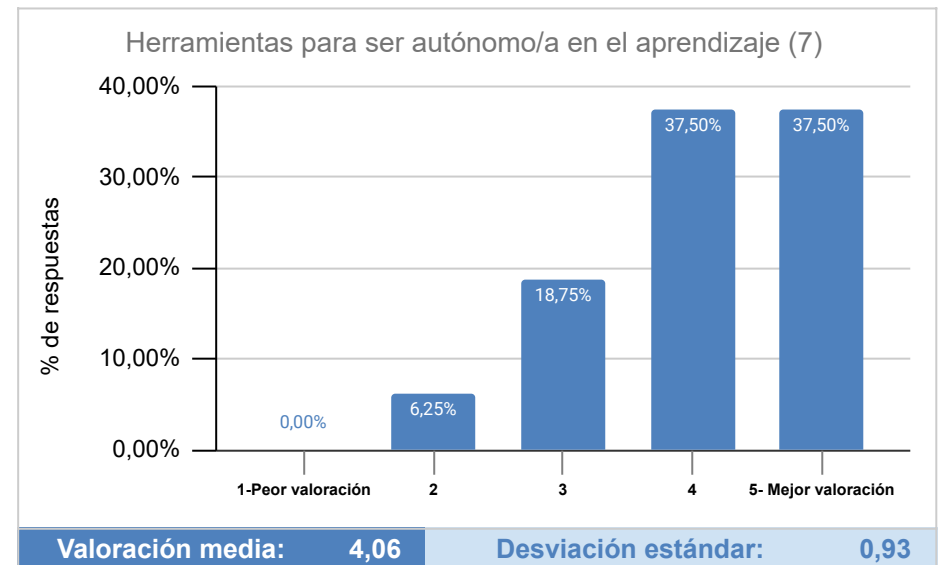
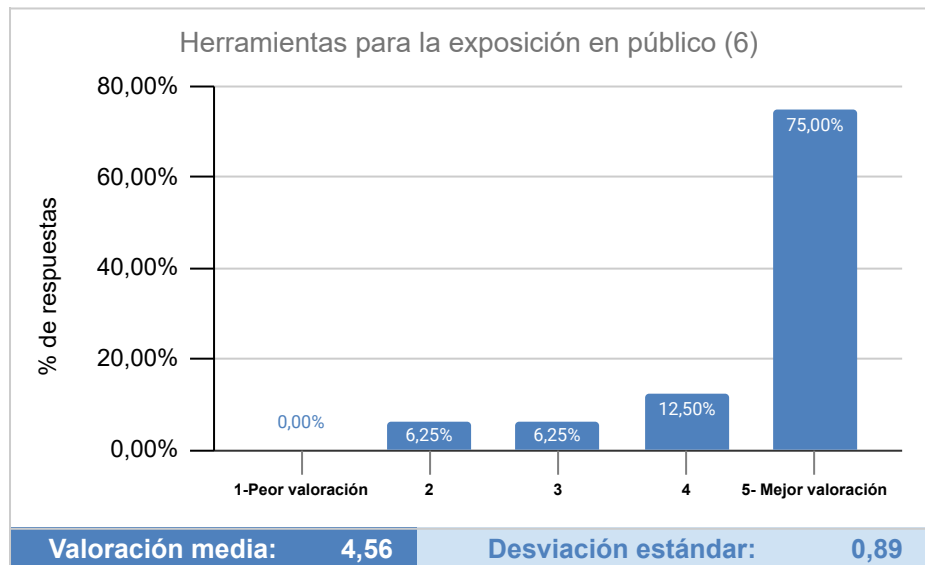
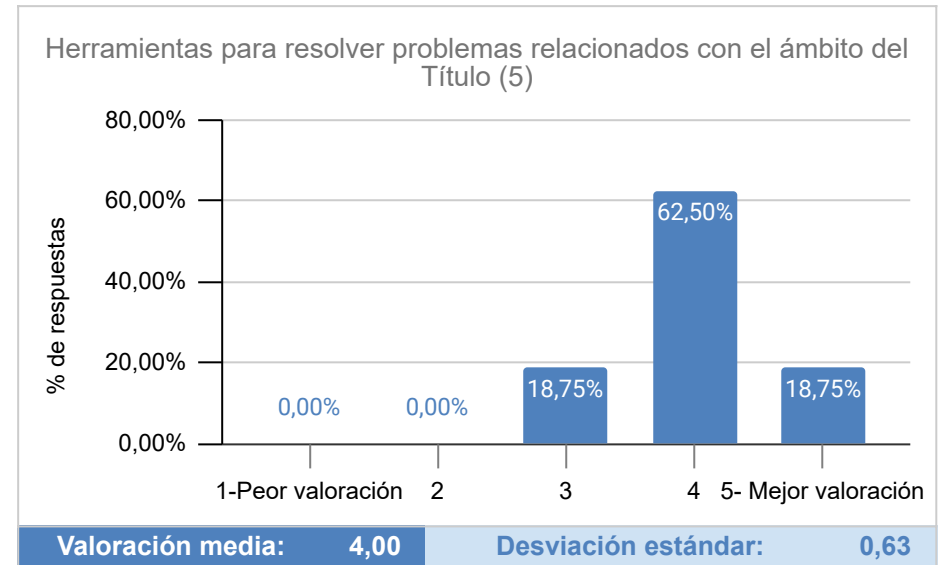
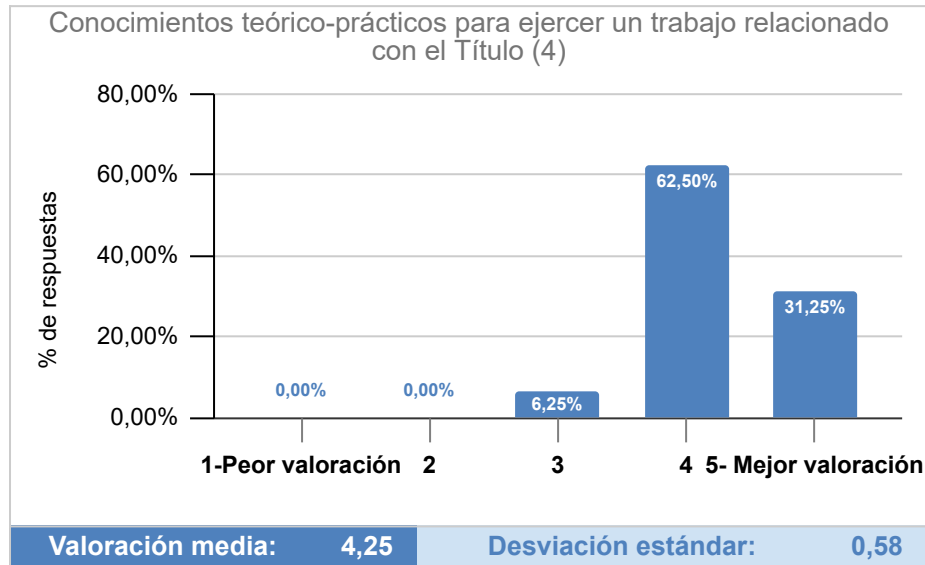
Grado en Comunicación Digital

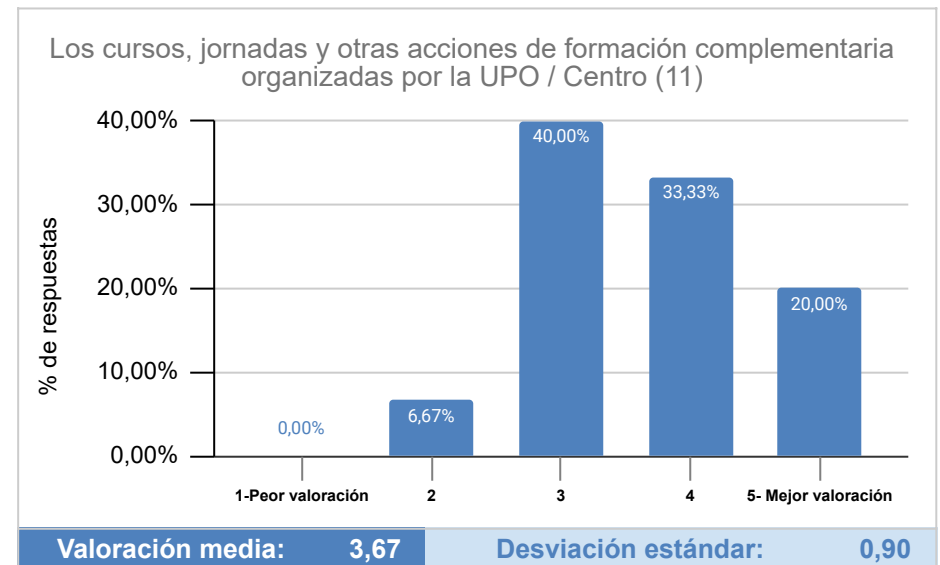
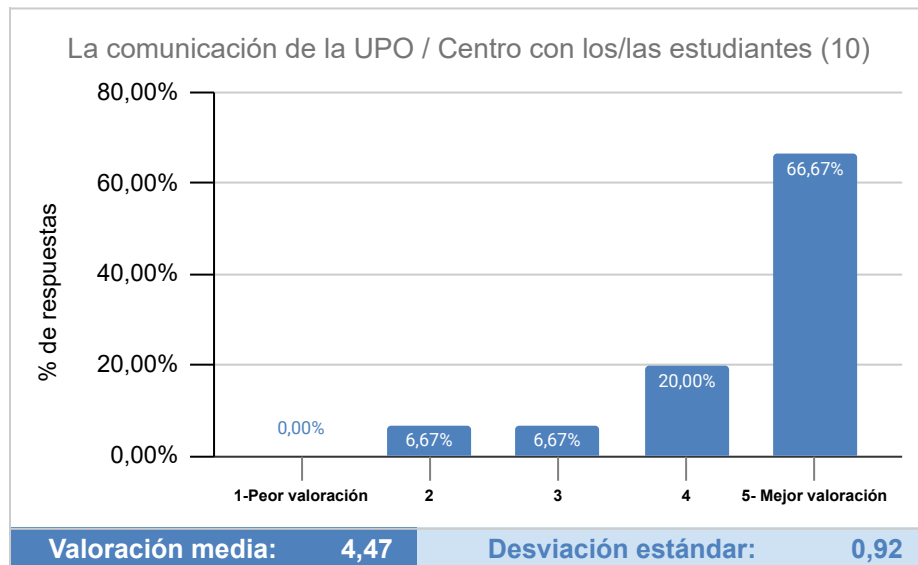
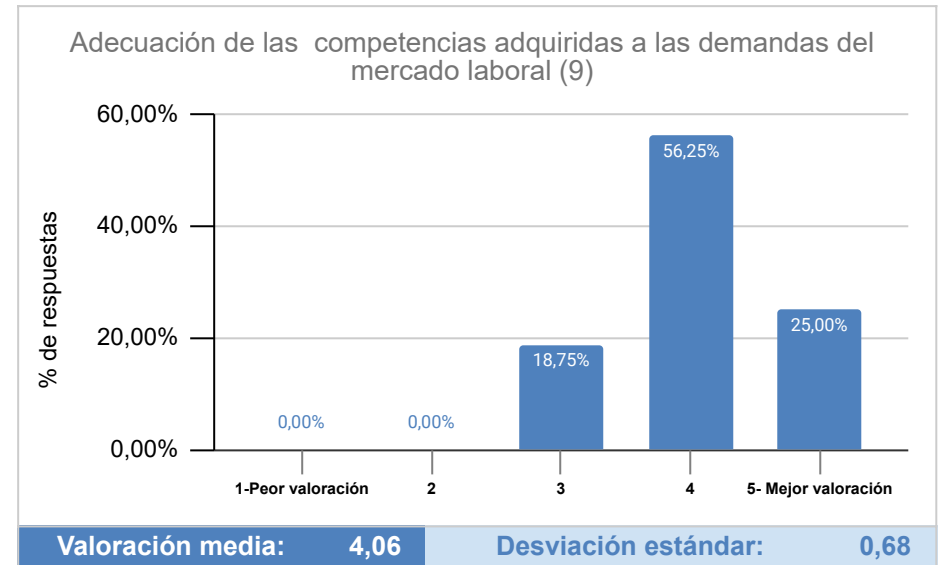
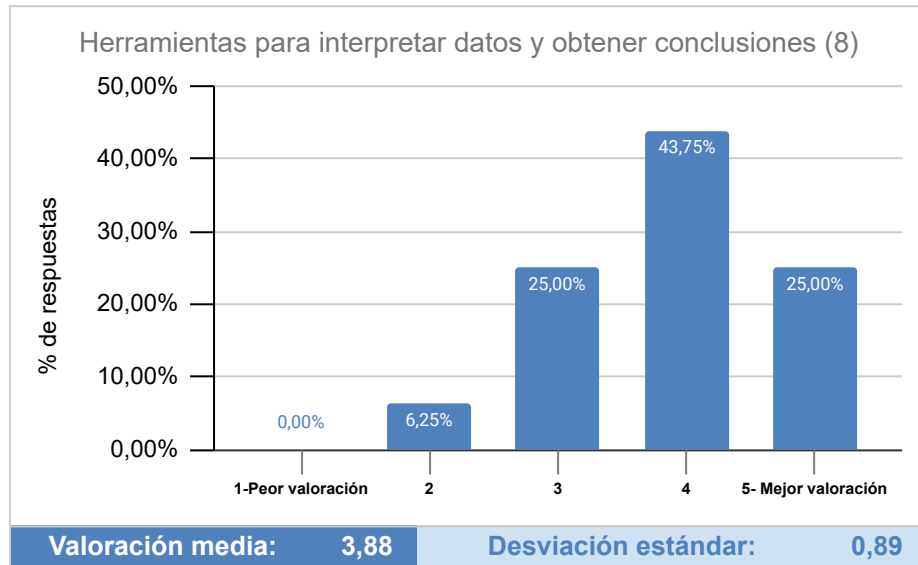
Egresados curso 2023-2024



Informe del Perfil de Egreso
3. Valoración de la experiencia académica

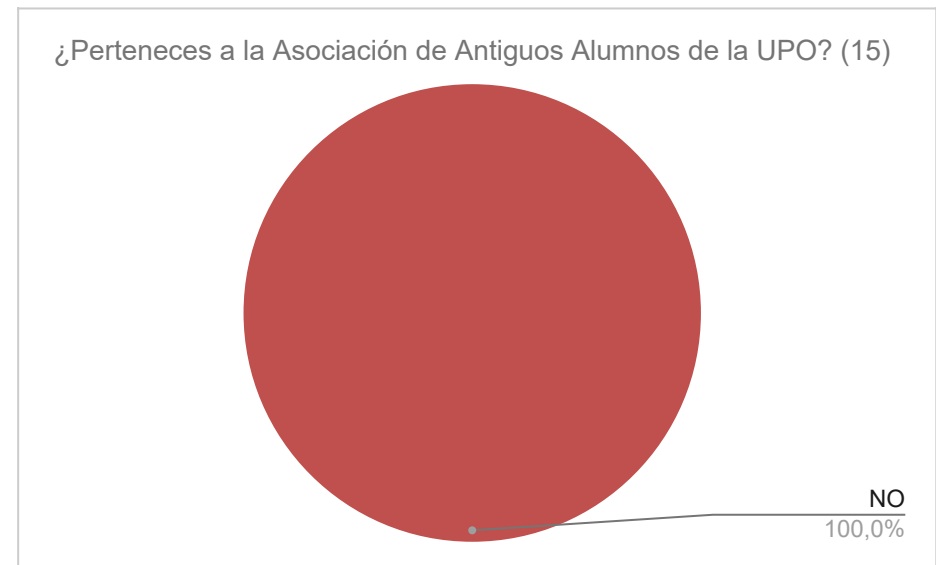
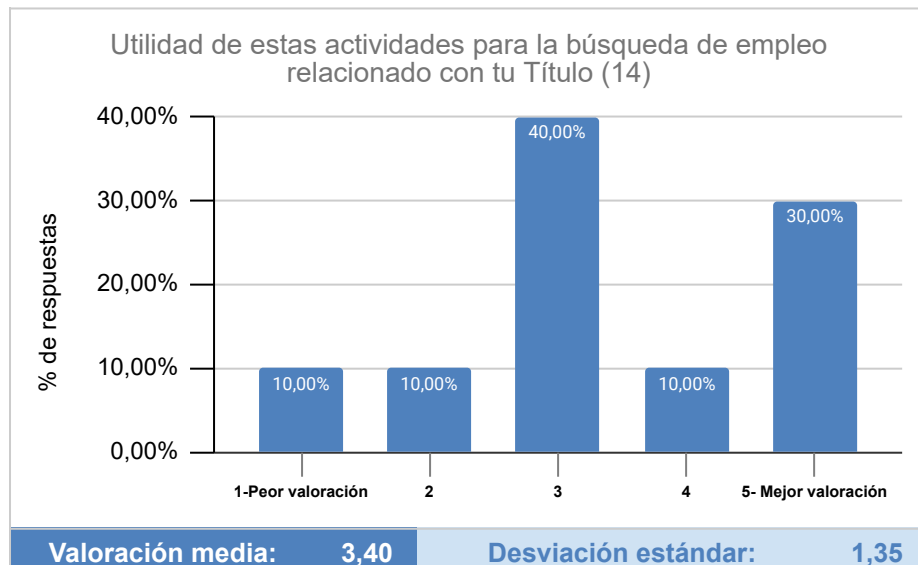
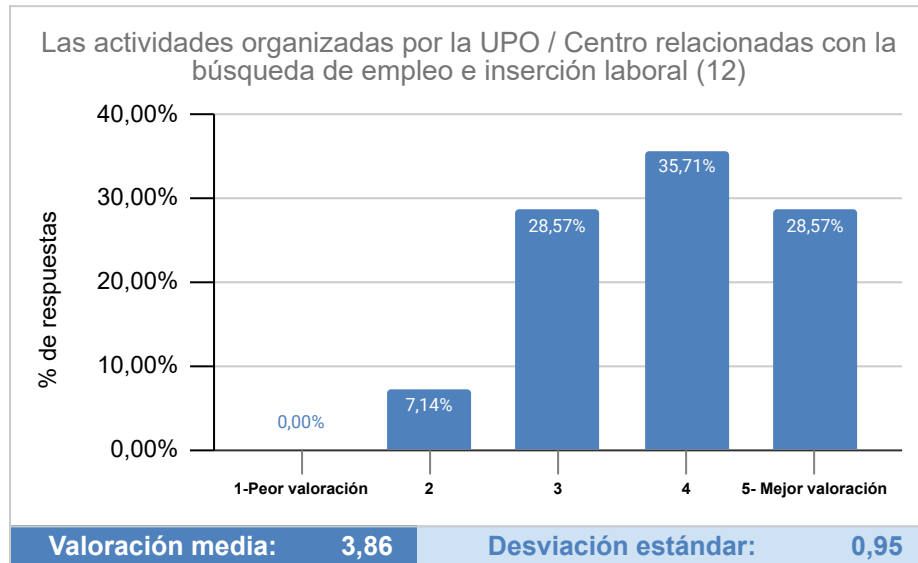
Grado en Comunicación Digital
Egresados curso 2023-2024





Informe del Perfil de Egreso 3. Valoración de la experiencia académica

Grado en Comunicación Digital Egresados curso 2023-2024

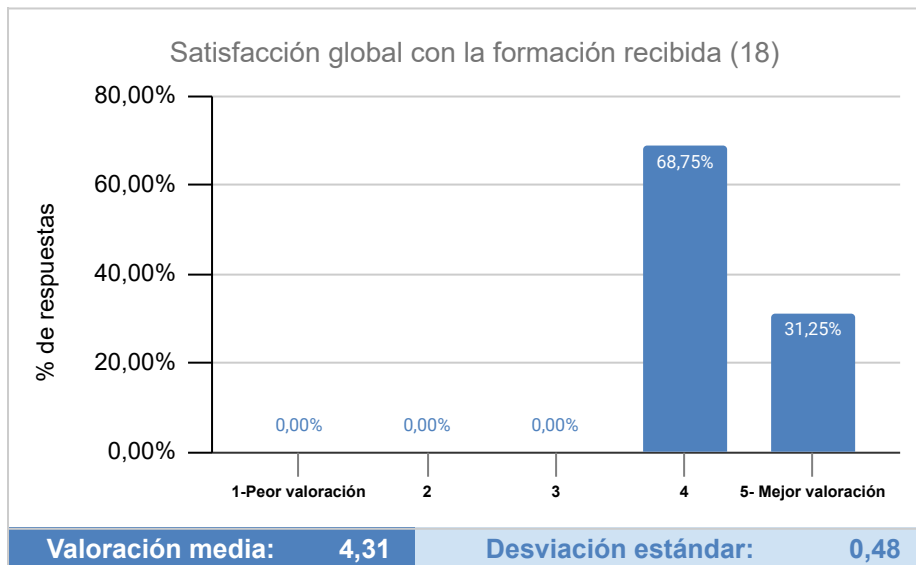
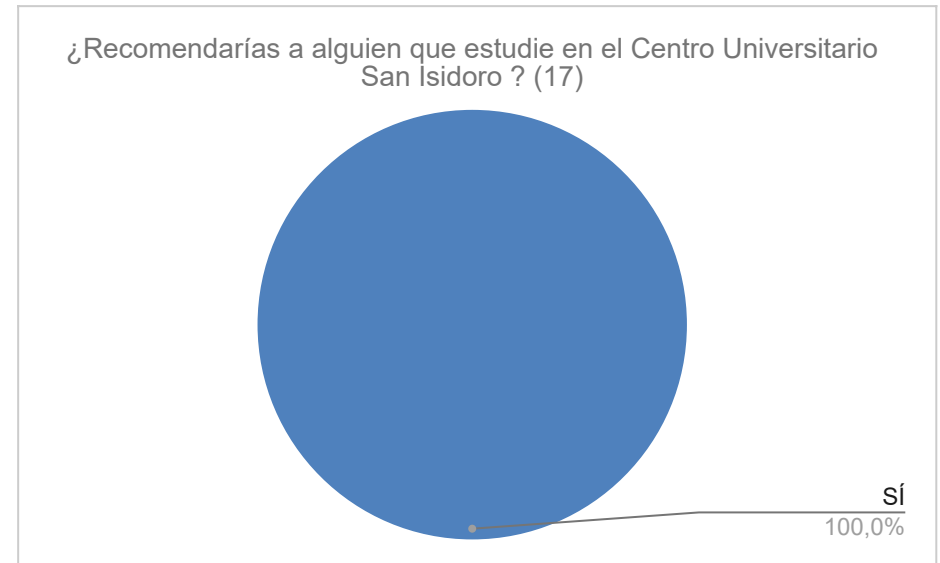
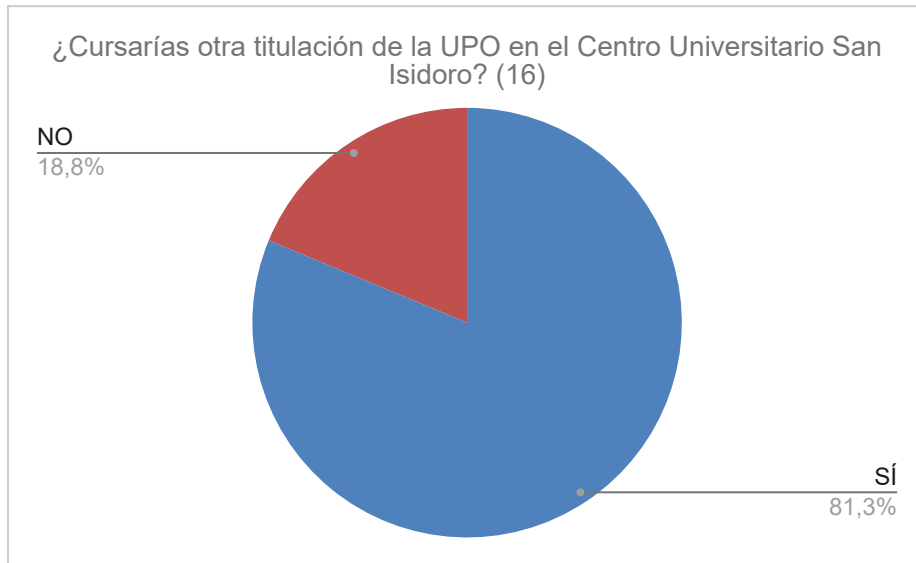


Informe del Perfil de Egreso

3. Valoración de la experiencia académica

Grado en Comunicación Digital

Egresados curso 2023-2024



Informe del Perfil de Egreso

3. Valoración de la experiencia académica

Grado en Comunicación Digital

Egresados curso 2023-2024



Perfil Sociodemográfico						
1. Género: Hombre/Mujer/Otros						
Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios						
1. La distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos						
2. Los conocimientos teóricos que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
3. Los conocimientos prácticos, incluyendo las Prácticas Externas, que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Competencias alcanzadas						
4. Conocimientos teórico-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
5. Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
6. Herramientas para la exposición en público	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
7. Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
8. Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas por el mercado laboral						
9. Las competencias adquiridas se adecúan a las demandas del mercado laboral	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc

Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO/Centro						
10. La comunicación del Centro universitario San Isidoro con los/as estudiantes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
11. Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO/Centro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
12. Las actividades organizadas por la UPO/Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros						
13. Participación en actividades organizadas por la UPO/ Centro para la búsqueda de empleo e inserción laboral	SI		NO		NS/NC	
14. Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con tu Título	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc
Pertenencia a la Asociación de Antiguos/as Alumnos/as de la UPO						
15. ¿Pertenece a la Asociación de Antiguos/as Alumnos/as de la UPO?	SI		NO		NS/NC	
Fidelización						
16. ¿Cursarías otra titulación de la UPO en el Centro Universitario San Isidoro?	SI		NO		NS/NC	
17. ¿Recomendarías a alguien que estudie en el Centro Universitario San Isidoro?	SI		NO		NS/NC	
Satisfacción global con la formación recibida						
18. En general, satisfacción global con la formación recibida	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> ns/nc