INFORME DEL PERFIL DE EGRESO

CURSO 2021/2022

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

NOVIEMBRE, 2023

Índice

1. INTRODUCCIÓN 3

2. METODOLOGÍA 3

3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS 4

4. DATOS ACADÉMICOS 5
- **4.1 Nota media del expediente académico** 5
- **4.2 Idioma certificado** 5
- **4.3 Duración de los estudios** 6
- **4.4 Movilidad** 6

5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA 7
- **5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.** 8
- **5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.** 8
- **5.3. Competencias alcanzadas.** 9
- **5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral.** 10
- **5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros.** 11
- **5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros.** 12
- **5.7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.** 12
- **5.8. Fidelización.** 12
- **5.9. Satisfacción global con la formación recibida.** 13
- **5.10. Inserción laboral.** 14

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de Perfil de Egreso se ha realizado como consecuencia de la implantación del Sistema de Garantía de Calidad Interna (SAIC) del Centro Universitario San Isidoro, de Sevilla. Particularmente, este estudio conlleva la correcta aplicación del procedimiento *"PC11: Elaboración de informes de Perfil de Egreso e Inserción laboral",* del Manual de procedimientos de Calidad del Centro.

El objetivo principal de este estudio es que el Centro pueda realizar una interpretación más exhaustiva de los valores obtenidos en los indicadores de su SAIC, pudiendo así definir nuevas acciones de mejora de cara a la certificación y a la acreditación del Título del Grado. Igualmente incluye aspectos directamente relacionados con el Plan Estratégico del Centro, tales como la internacionalización de los egresados y su fidelización. Por último, permite conocer la percepción de los estudiantes egresados, a partir de un año después de su egreso e inserción laboral, sobre las competencias adquiridas y la aplicación de estas en el ámbito laboral.

2. METODOLOGÍA

En este informe se analizan los datos de estudiantes egresados del Grado en Comunicación Digital en el curso 2021/2022. Se entiende por "egresado", a efectos de la realización de este estudio, todo estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un "Nodo de Inicio", un "Nodo de Finalización" y un "Nodo de Acreditación del Nivel de Idiomas", independientemente de su efectiva inserción laboral.

La recogida de los datos del estudio se ha realizado mediante dos vías. Por un lado, para conocer el perfil sociodemográfico y académico de los egresados del curso 2021/2022, se han realizado consultas en la aplicación informática institucional Universitas XXI.

Por otro lado, para conocer la opinión de los estudiantes egresados sobre los estudios realizados se ha seguido la siguiente metodología:

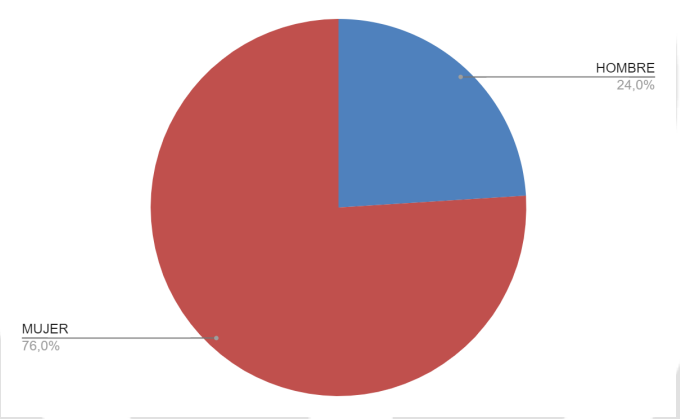
- **Técnica**: encuesta telefónica
- **Universo de estudio**: egresados del Título en 2021-2022
- **Tamaño y diseño muestral**: 25 egresados, de los que se avinieron a colaborar 19.
- **Trabajo de campo**: las entrevistas se realizaron durante los meses de octubre y noviembre de 2023.

3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Para analizar el perfil sociodemográfico del alumnado egresado se han tenido en cuenta dos variables de estudio: sexo y edad.

3.1. Distribución de egresados en función del sexo

Según los datos analizados, en el curso 2021-2022 egresan 25 estudiantes del Grado en Comunicación Digital, de los cuales 6 son hombres (24%) y 19 mujeres (76%). Se incluyen dos estudiantes del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital.

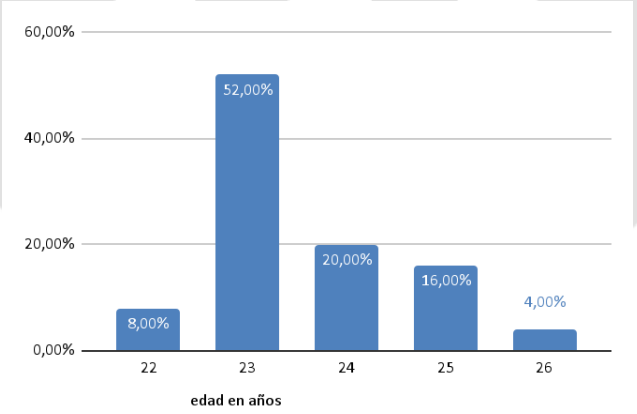


Porcentaje de Egresados Porcentaje en función del sexo

Fuente: Universitas XXI

3.2. Distribución de egresados en función de la edad

En relación a la variable edad, destacamos que el 60% egresan entre los 22 y los 23 años.



Porcentaje de Egresados en función de la edad de finalización de los estudios

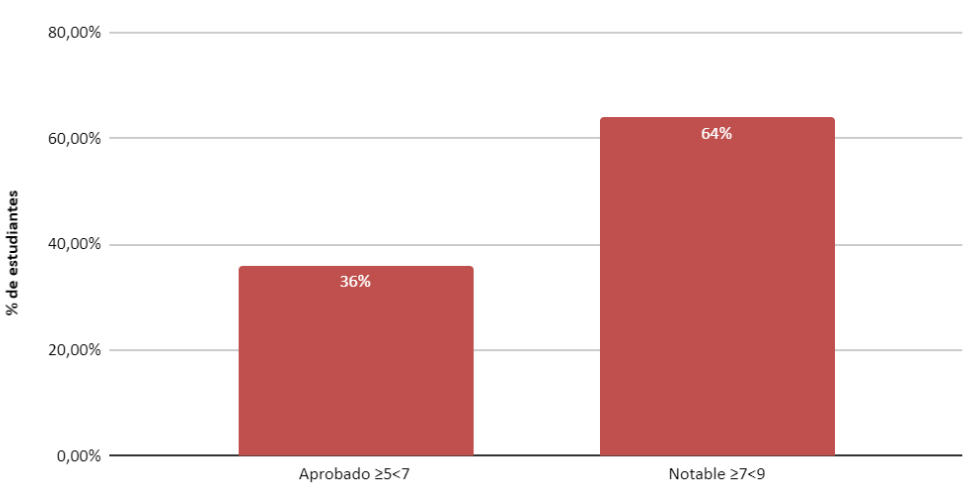
Fuente: Universitas XXI

4. DATOS ACADÉMICOS

El análisis del perfil académico del alumnado egresado se ha realizado mediante cuatro variables: nota media del expediente, académico, nivel de idioma certificado, duración de los estudios y movilidad realizada.

4.1 Nota media del expediente académico

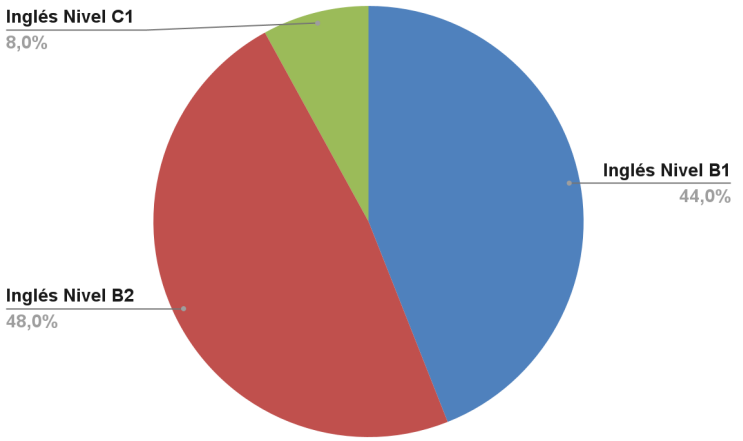
Los estudiantes egresados se clasifican en tres categorías en función de la nota media de su expediente académico: Aprobado (nota media comprendida entre 5 y 6,99), Notable (nota media comprendida entre 7 y 8,99) y Sobresaliente (nota media igual o mayor que nueve). La distribución de los estudiantes según su nota media oscila entre el aprobado y el sobresaliente, teniendo en cuenta una baremación de [1-10]:



Porcentaje de estudiantes según nota media del expediente académico
Fuente: Universitas XXI

4.2 Idioma certificado

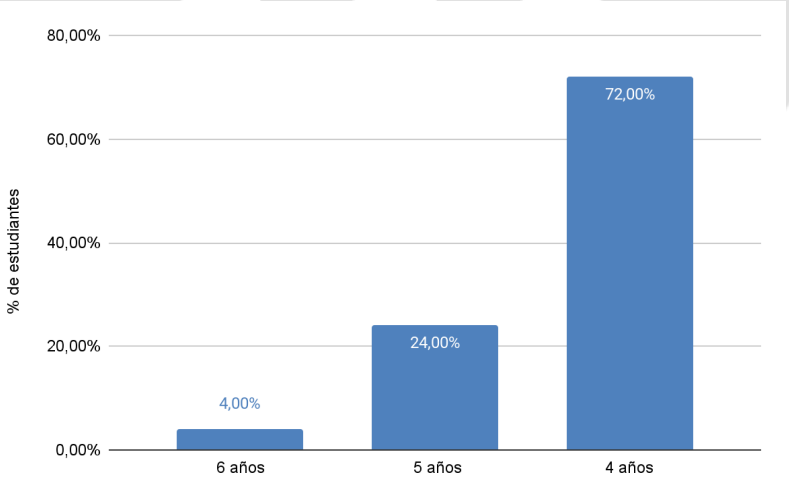
El idioma certificado en el 100% de los casos es el Inglés.



Porcentaje de egresados según idioma certificado. *Fuente: Universitas XXI*

4.3 Duración de los estudios

El 72% del alumnado del Grado ha terminado sus estudios en el periodo establecido de 4 cursos académicos, el 24% lo ha hecho en 5.



Porcentaje de egresados según duración de los estudios. *Fuente: Universitas XXI*

4.4 Movilidad

Entre los egresados en 2021-2022 se ha llevado a cabo una movilidad internacional en la modalidad Erasmus. El país de destino fue Italia.

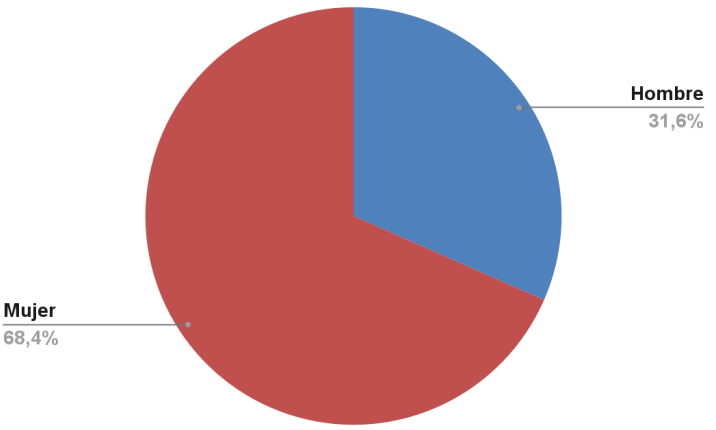
5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

Se ha elaborado un cuestionario compuesto por 18 ítems para la obtención de información de la opinión de los estudiantes egresados sobre cuestiones tales como la distribución de las asignaturas del Título, los conocimientos, las herramientas y las competencias adquiridas, y su aplicación en el mercado laboral, así como cuestiones que valoren la relación con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
A continuación se le pregunta al egresado, (ítems 19 a 25), por su situación laboral.

Las cuestiones relacionadas con la satisfacción del estudiante con el ámbito académico son contestadas en una escala tipo Likert, donde 1 es la "Peor Valoración" y 5 la "Mejor Valoración". Los resultados son presentados mediante gráficos y tablas en las que aparecen los datos en valores absolutos y la media de la variable de estudio.

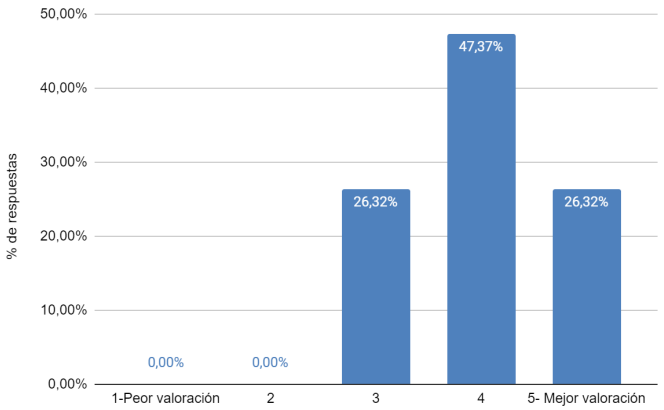
La encuesta se llevó a cabo telefónicamente durante los meses de octubre y noviembre de 2023, momento en el que había 25 egresados (Dos de ellos pertenecen al Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital), contestando a dicha encuesta 19 personas, 6 hombres y 13 mujeres,lo que supuso una participación de un 76%.

Sexo		
Categoría	**Respuestas**	**%**
Hombre	6	32%
Mujer	13	68%
Total	**19**	**100%**



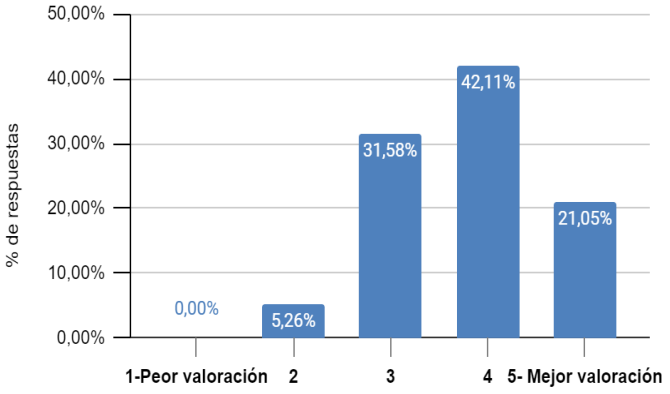
5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.

La distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	0	0,00%
3	5	26,32%
4	9	47,37%
5- Mejor valoración	5	26,32%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**4,00**

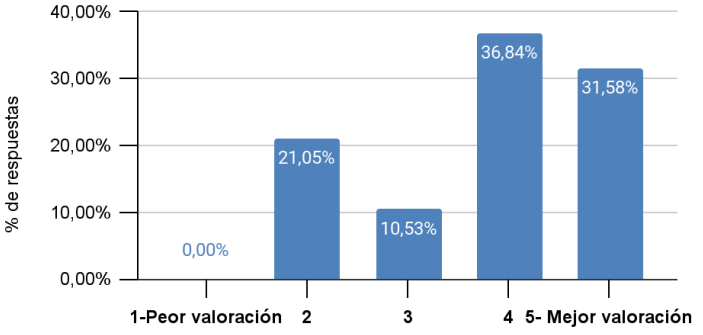


5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.

Conocimientos teóricos adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	1	5,26%
3	6	31,58%
4	8	42,11%
5- Mejor valoración	4	21,05%
Total	19	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**3,79**

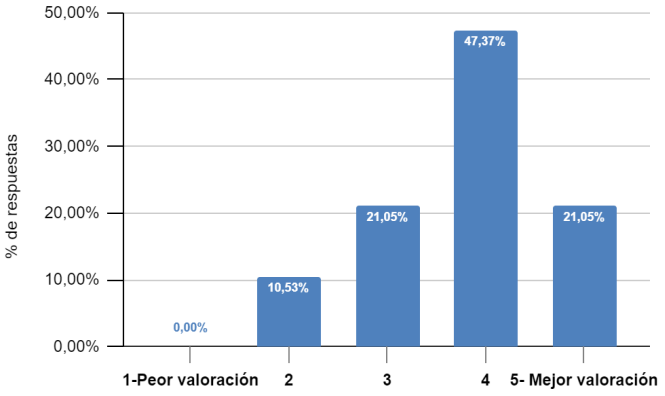


Conocimientos prácticos, incluyendo Prácticas Externas, adquirido para ejercer un trabajo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	4	21,05%
3	2	10,53%
4	7	36,84%
5- Mejor valoración	6	31,58%
Total	19	100,00%
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**3,79**

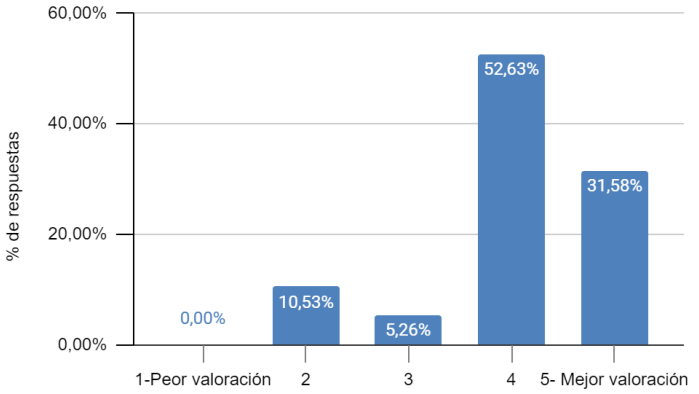


5.3. Competencias alcanzadas.

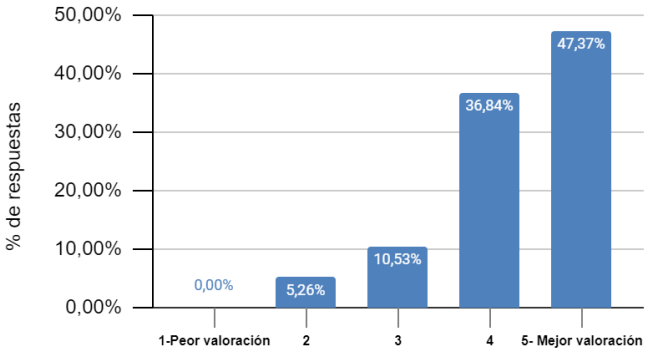
Conocimientos teórico-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	2	10,53%
3	4	21,05%
4	9	47,37%
5- Mejor valoración	4	21,05%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	**0**	
Casos totales	**19**	
Valoración media		**3,79**



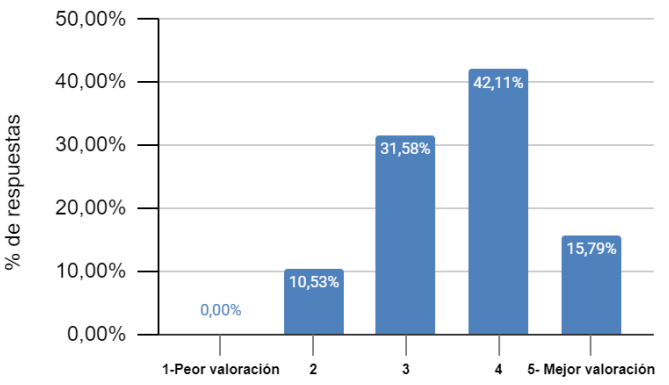
Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	2	10,53%
3	1	5,26%
4	10	52,63%
5- Mejor valoración	6	31,58%
Total	19	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**4,05**



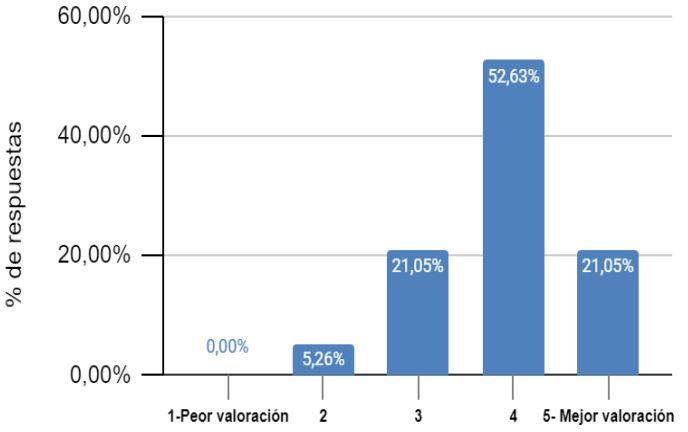
Herramientas para la exposición en público		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	1	5,26%
3	2	10,53%
4	7	36,84%
5- Mejor valoración	9	47,37%
Total	19	100,00%
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**4,26**



Herramientas para ser autónomo/a en el aprendizaje		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	2	10,53%
3	6	31,58%
4	8	42,11%
5- Mejor valoración	3	15,79%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**3,63**

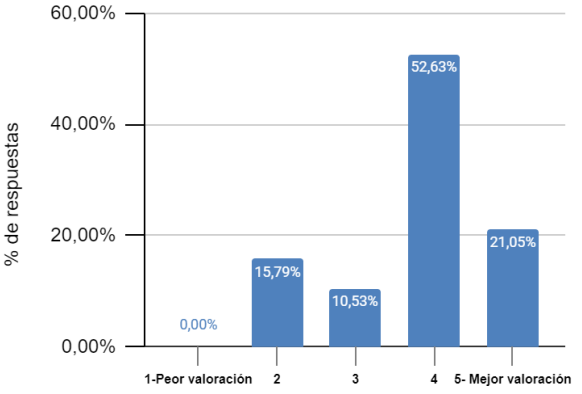


Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	1	5,26%
3	4	21,05%
4	10	52,63%
5- Mejor valoración	4	21,05%
Total	**19**	100,00%
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**3,89**



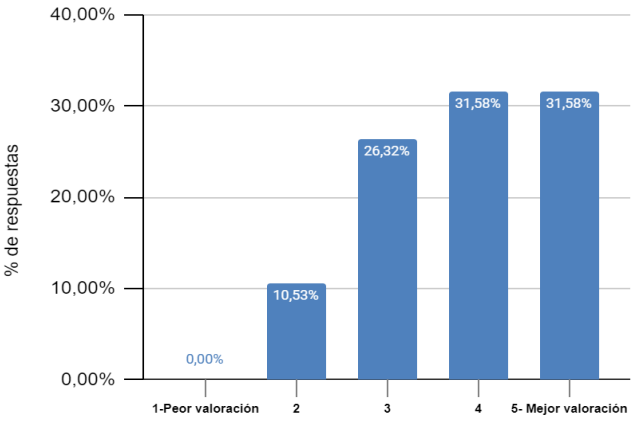
5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral.

Adecuación de las competencias adquiridas a las demandas del mercado laboral		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	3	15,79%
3	2	10,53%
4	10	52,63%
5- Mejor valoración	4	21,05%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**3,79**

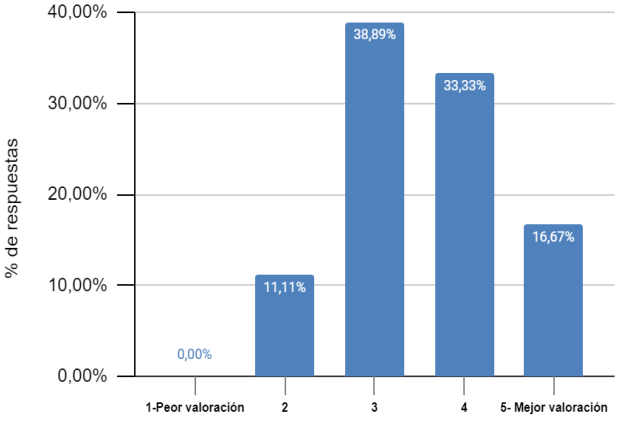


5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros.

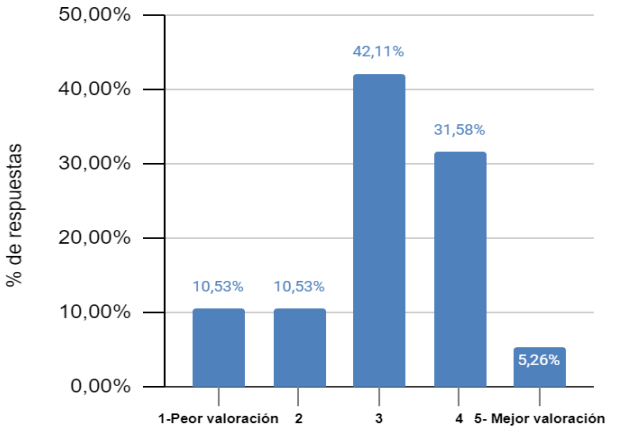
La comunicación de la UPO / Centro con los/las estudiantes		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	2	10,53%
3	5	26,32%
4	6	31,58%
5- Mejor valoración	6	31,58%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**3,84**



Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO / Centro		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	2	11,11%
3	7	38,89%
4	6	33,33%
5- Mejor valoración	3	16,67%
Total	**18**	100,00%
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	19	
Valoración media		**3,56**

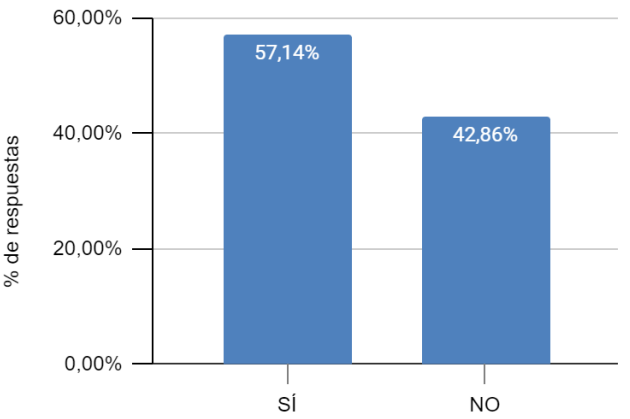


Las actividades organizadas por la UPO / Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	2	10,53%
2	2	10,53%
3	8	42,11%
4	6	31,58%
5- Mejor valoración	1	5,26%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**3,11**

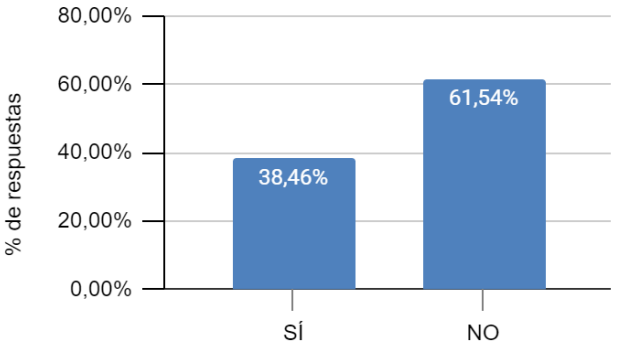


5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros.

Participación en actividades organizadas por la UPO / Centro para la búsqueda de empleo e inserción laboral		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	8	57,14%
NO	6	42,86%
Total	**14**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	5	
Casos totales	19	



Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con tu Título		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	5	38,46%
NO	8	61,54%
Total	**13**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	6	
Casos totales	19	



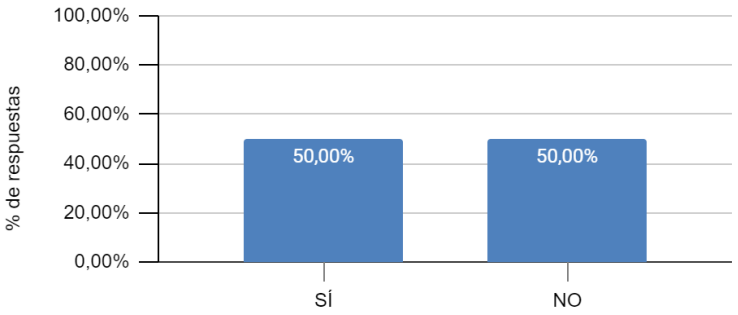
5.7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.

¿Pertenece a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO?		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	0	0,00%
NO	19	100,00%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	

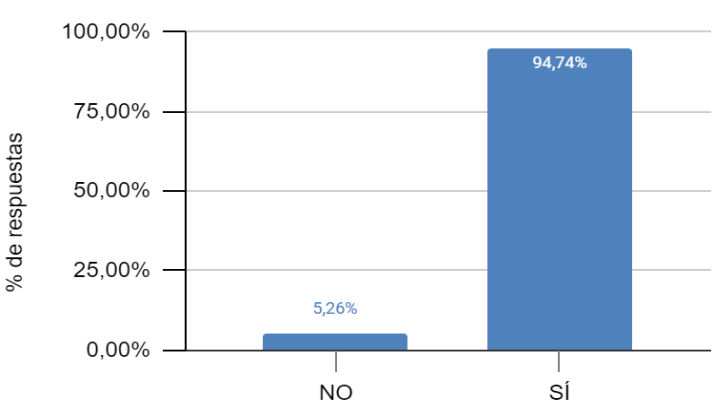
Ninguno de los estudiantes egresados pertenece a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.

5.8. Fidelización.

¿Cursaría otra titulación en la UPO?		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	9	50,00%
NO	9	50,00%
Total	**18**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	18	

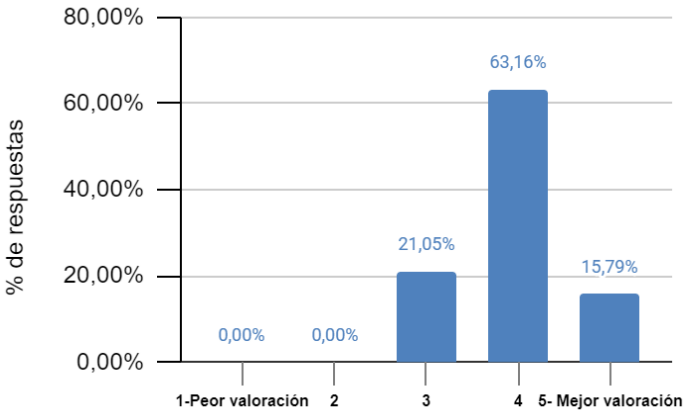


¿Recomendaría estudiar en la UPO?		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	18	94,74%
NO	1	5,26%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	



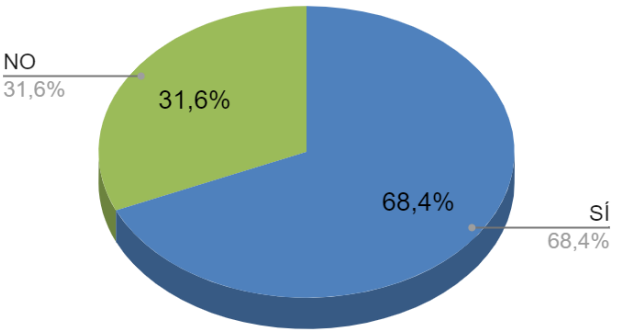
5.9. Satisfacción global con la formación recibida.

En general, satisfacción global con la formación recibida		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	0	0,00%
3	4	21,05%
4	12	63,16%
5- Mejor valoración	3	15,79%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	19	
Valoración media		**4,11**



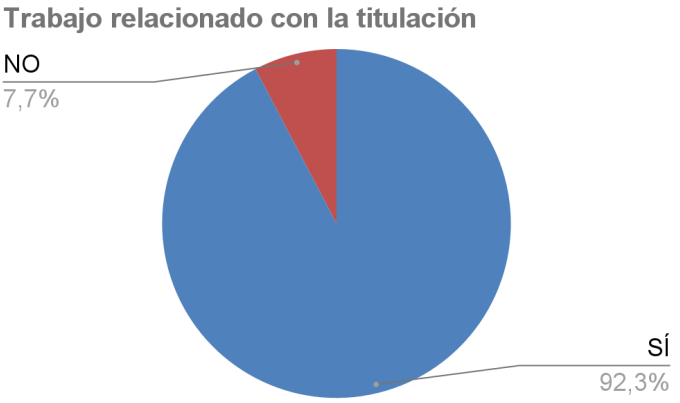
5.10. Inserción laboral.

¿Trabaja en la actualidad?		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	13	68,42%
NO	6	31,58%
Total	**19**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**19**	

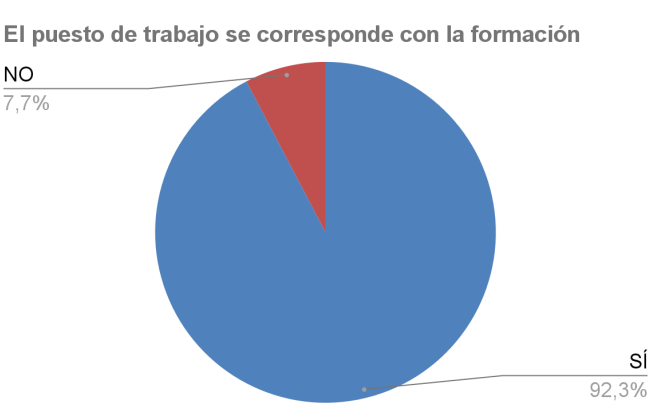


La relación entre el puesto de trabajo actual y la titulación cursada es la siguiente:

¿Su puesto de trabajo está relacionado con tu titulación de la UPO cursada en el Centro San Isidoro?		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	12	92,31%
NO	1	7,69%
Total	**13**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	13	



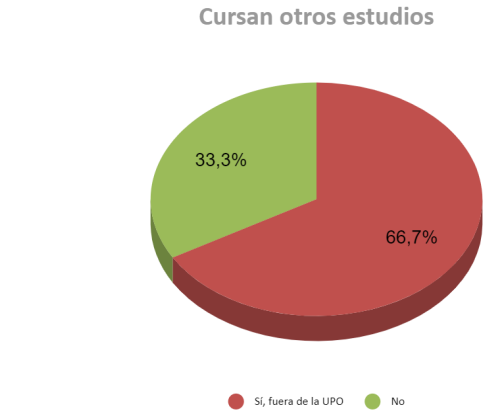
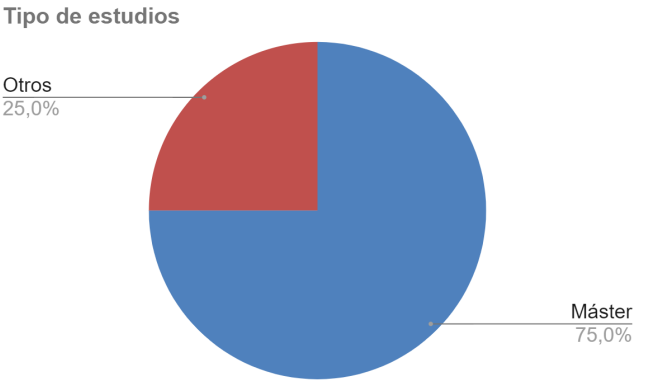
¿Considera que su puesto de trabajo se corresponde con su formación?		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	12	92,31%
NO	1	7,69%
Total	**13**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	13	



¿Aplica en su puesto de trabajo los conocimientos o destrezas adquiridos durante la titulación ?		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	12	92,31%
NO	1	7,69%
Total	**13**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	13	

De los egresados que no se encuentran trabajando en el momento de realización de la encuesta (octubre/noviembre 2023), están realizando otros estudios un 66,67%; de ellos un 75% se encuentran realizando un máster.

¿Está cursando otros estudios?		
Categoría	Respuestas	%
Sí, en la UPO	0	0,00%
Sí, fuera de la UPO	4	66,67%
No	2	33,33%
Total	**6**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**6**	



Tipo de estudios		
Categoría	Respuestas	%
Grado	0	0,00%
Máster	3	75,00%
Otros	1	25,00%
Total	**4**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**4**