INFORME DEL PERFIL DE EGRESO

CURSO 2019/2020

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

NOVIEMBRE, 2021

Índice

1. INTRODUCCIÓN 3

2. METODOLOGÍA 3

3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS 4

4. DATOS ACADÉMICOS 5

4.1 Nota media del expediente académico 5
4.2 Idioma certificado 5
4.3 Duración de los estudios 6
4.4 Movilidad 6

5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA 7

5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios 8
5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos. 8
5.3. Competencias alcanzadas. 9
5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral. 10
5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros. 11
5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros. 12
5.7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO. 12
5.8. Fidelización. 12
5.9. Satisfacción global con la formación recibida. 13
5.10. Inserción laboral. 14

Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de Perfil de Egreso se ha realizado como consecuencia de la implantación del Sistema de Garantía de Calidad Interna (SAIC) del Centro Universitario San Isidoro, de Sevilla. Particularmente, este estudio conlleva la correcta aplicación del procedimiento *"PC11: Elaboración de informes de Perfil de Egreso e Inserción laboral",* del Manual de procedimientos de Calidad del Centro.

El objetivo principal de este estudio es que el Centro pueda realizar una interpretación más exhaustiva de los valores obtenidos en los indicadores de su SAIC, pudiendo así definir nuevas acciones de mejora de cara a la certificación y a la acreditación del Título del Grado. Igualmente incluye aspectos directamente relacionados con el Plan Estratégico del Centro, tales como la internacionalización de los egresados y su fidelización. Por último, permite conocer la percepción de los estudiantes egresados, a partir de un año después de su egreso e inserción laboral, sobre las competencias adquiridas y la aplicación de estas en el ámbito laboral.

2. METODOLOGÍA

En este informe se analizan los datos de estudiantes egresados del Grado en Comunicación Digital en el curso 2019/2020. Se entiende por "egresado", a efectos de la realización de este estudio, todo estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un "Nodo de Inicio", un "Nodo de Finalización" y un "Nodo de Acreditación del Nivel de Idiomas", independientemente de su efectiva inserción laboral.

La recogida de los datos del estudio se ha realizado mediante dos vías. Por un lado, para conocer el perfil sociodemográfico y académico de los egresados del curso 2019/2020, se han realizado consultas en la aplicación informática institucional Universitas XXI.

Por otro lado, para conocer la opinión de los estudiantes egresados sobre los estudios realizados se ha seguido la siguiente metodología:

- **Técnica**: encuesta telefónica
- **Universo de estudio**: egresados del Título en 2019-2020
- **Tamaño y diseño muestral**: 18 egresados, de los que se avinieron a colaborar 16.
- **Trabajo de campo**: las entrevistas se realizaron durante el mes de octubre de 2021.

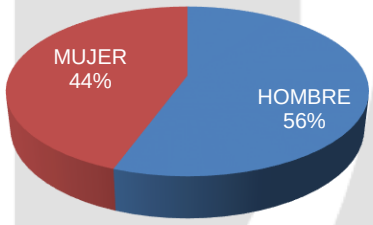
Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Para analizar el perfil sociodemográfico del alumnado egresado se han tenido en cuenta dos variables de estudio: sexo y edad.

3.1. Distribución de egresados en función del sexo

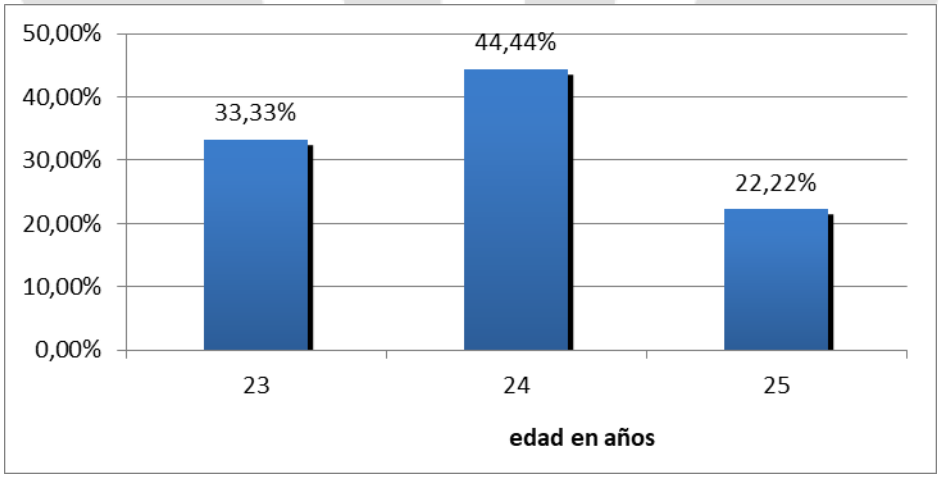
Según los datos analizados, en el curso 2019-2020 egresan 18 estudiantes del Grado en Comunicación Digital, de los cuales 10 son hombres (56%) y 8 mujeres (44%). Se incluyen dos egresados del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, una mujer y un hombre.



Porcentaje de Egresados en función del sexo
Fuente: Universitas XXI

3.2. Distribución de egresados en función de la edad

En relación a la variable edad, destacamos que el rango comprende únicamente los 23 a los 25 años.



Porcentaje de Egresados en función de la edad de finalización de los estudios
Fuente: Universitas XXI

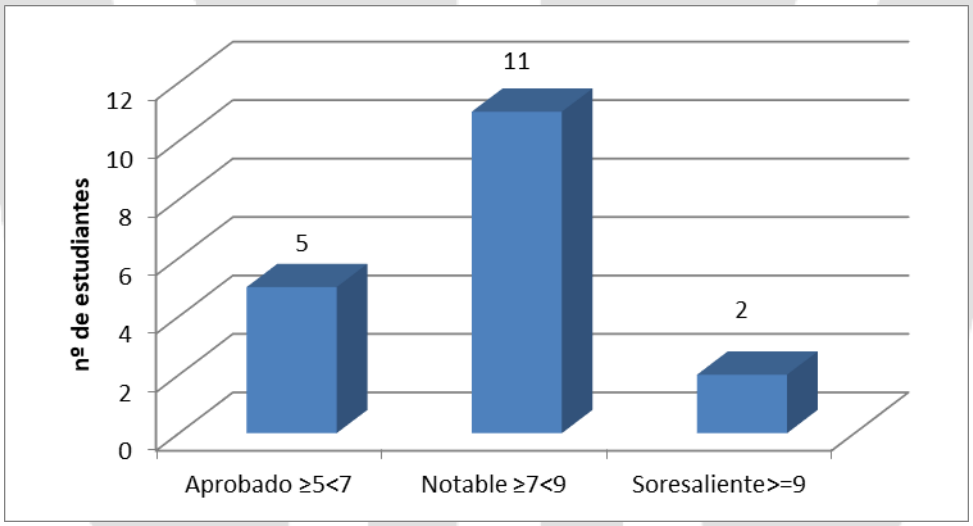
Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

4. DATOS ACADÉMICOS

El análisis del perfil académico del alumnado egresado se ha realizado mediante cuatro variables: nota media del expediente, académico, nivel de idioma certificado, duración de los estudios y movilidad realizada.

4.1 Nota media del expediente académico

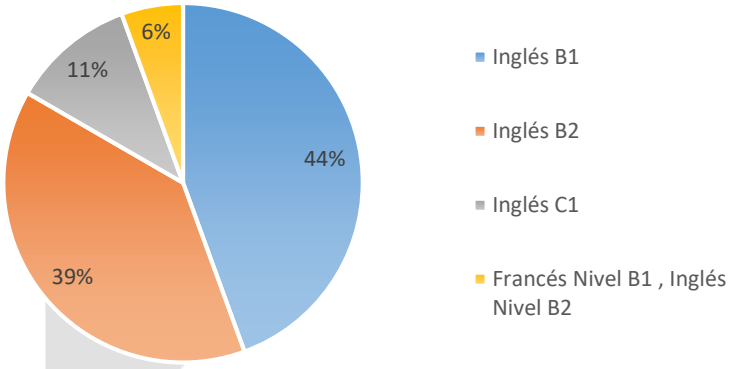
Los estudiantes egresados se clasifican en tres categorías en función de la nota media de su expediente académico: Aprobado (nota media comprendida entre 5 y 7), Notable (nota media comprendida entre 7 y 9) y Sobresaliente (nota media igual o mayor que nueve). Destacamos el hecho de que la mejor nota del expediente pertenece a una alumna del Doble Grado.La distribución de los estudiantes según su nota media oscila entre el aprobado y el sobresaliente, teniendo en cuenta una baremación de [1-10]:



Porcentaje de estudiantes según nota media del expediente académico
Fuente: Universitas XXI

4.2 Idioma certificado

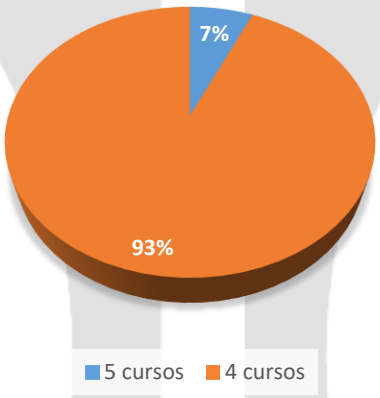
Respecto al idioma, constatamos que el 83% de los egresados tienen certificados Inglés B1 o Inglés B2.



Porcentaje de egresados con nivel de idioma certificado
Fuente: Universitas XXI

4.3 Duración de los estudios

El 93% del alumnado del Grado ha terminado sus estudios en el periodo establecido de 4 cursos académicos, el restante 7% lo ha hecho en 5. (no incluye a los alumnos del Doble Grado)



Los alumnos del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital han finalizado sus estudios en el periodo establecido de 5 cursos académicos.

4.4 Movilidad

Entre los egresados en 2019-2020 se ha llevado a cabo una estancia de Movilidad Internacional en la modalidad Erasmus, siendo el país de destino Francia.

5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

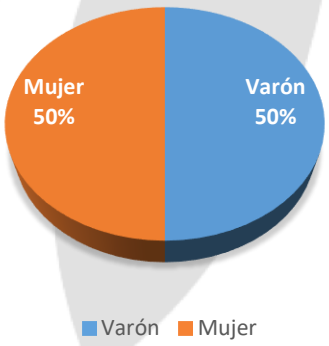
Se ha elaborado un cuestionario compuesto por 18 ítems para la obtención de información de la opinión de los estudiantes egresados sobre cuestiones tales como la distribución de las asignaturas del Título, los conocimientos, las herramientas y las competencias adquiridas, y su aplicación en el mercado laboral, así como cuestiones que valoren la relación con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
A continuación se le pregunta al egresado, (ítems 19 a 25), por su situación laboral.

Las cuestiones relacionadas con la satisfacción del estudiante con el ámbito académico son contestadas en una escala tipo Likert, donde 1 es la "Peor Valoración" y 5 la "Mejor Valoración". Los resultados son presentados mediante gráficos y tablas en las que aparecen los datos en valores absolutos y la media de la variable de estudio.

La encuesta se llevó a cabo telefónicamente durante los meses de octubre y noviembre de 2021, momento en el que había 18 egresados (incluyendo a los 2 egresados del Doble Grado), contestando a dicha encuesta 16 personas, lo que supuso una participación de un 89%.

De los estudiantes egresados a los que se les realizó la encuesta telefónica, un 50% son mujeres y un 50% hombres.

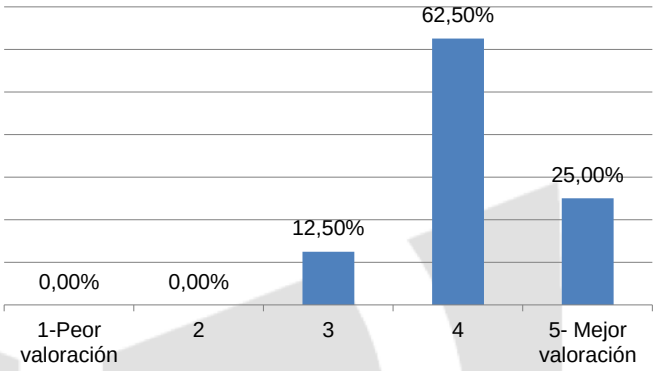
Sexo		
Categoría	Respuestas	%
Varón	8	50%
Mujer	8	50%
Total	**16**	**100%**



Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

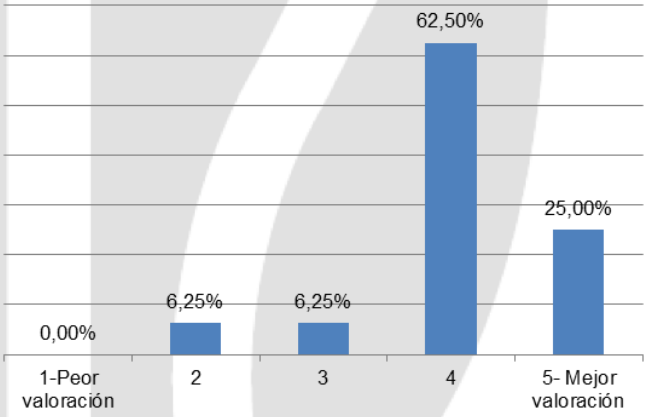
5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.

Distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas			
Categoría		Respuestas	%
1-Peor valoración		0	0,00%
	2	0	0,00%
	3	2	12,50%
	4	10	62,50%
5- Mejor valoración		4	25,00%
Total		**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta		0	
Casos totales		16	
Valoración media		**4,13**	

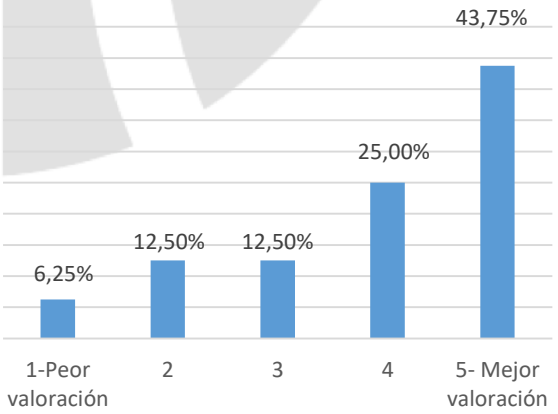


5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.

Conocimientos teóricos adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título			
Categoría		Respuestas	%
1-Peor valoración		0	0,00%
	2	1	6,25%
	3	1	6,25%
	4	10	62,50%
5- Mejor valoración		4	25,00%
Total		**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta		0	
Casos totales		**16**	
Valoración media		**4,06**	

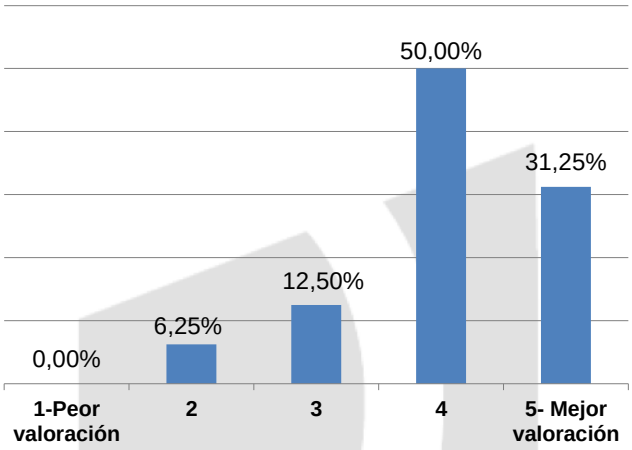


Los conocimientos prácticos, incluyendo las Prácticas Externas, adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título			
Categoría		Respuestas	%
1-Peor valoración		1	6,25%
	2	2	12,50%
	3	2	12,50%
	4	4	25,00%
5- Mejor valoración		7	43,75%
Total		**16**	**100,00**
No sabe/ No contesta		0	
Casos totales		**16**	
Valoración media			**3,88**

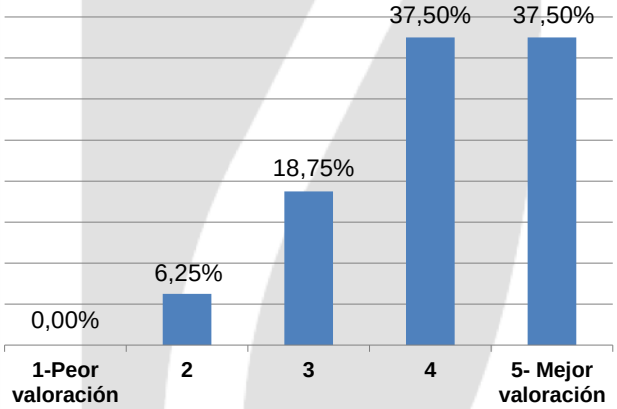


5.3. Competencias alcanzadas.

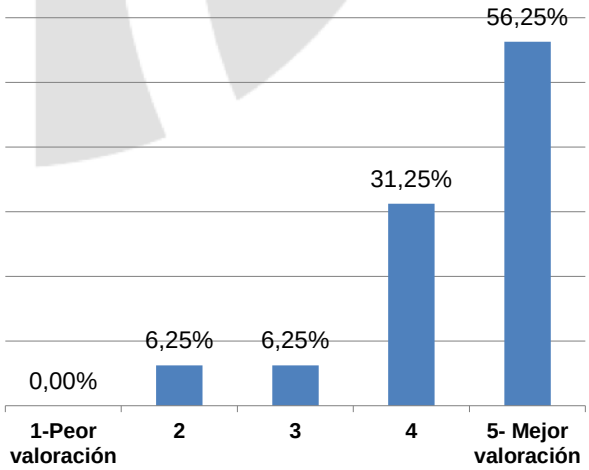
Conocimientos teórico-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	1	6,25%
3	2	12,50%
4	8	50,00%
5- Mejor valoración	5	31,25%
Total	**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**16**	
Valoración media		**4,06**



Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	1	6,25%
3	3	18,75%
4	6	37,50%
5- Mejor valoración	6	37,50%
Total	**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**16**	
Valoración media		**4,06**

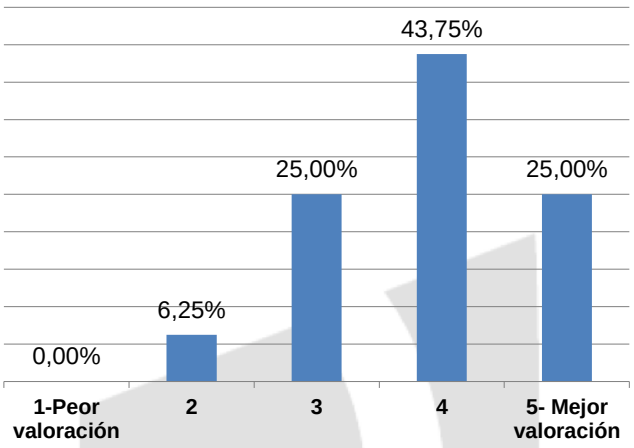


Herramientas para la exposición en público		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	1	6,25%
3	1	6,25%
4	5	31,25%
5- Mejor valoración	9	56,25%
Total	**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**16**	
Valoración media		**4,38**

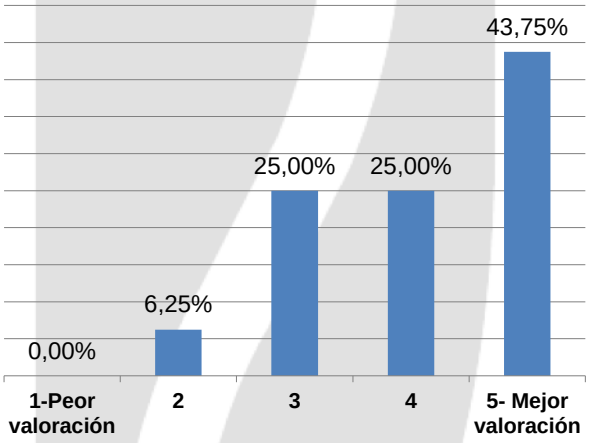


Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje			
Categoría		Respuestas	%
1-Peor valoración		0	0,00%
	2	1	6,25%
	3	4	25,00%
	4	7	43,75%
5- Mejor valoración		4	25,00%
Total		**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta		0	
Casos totales		**16**	
Valoración media			**3,88**

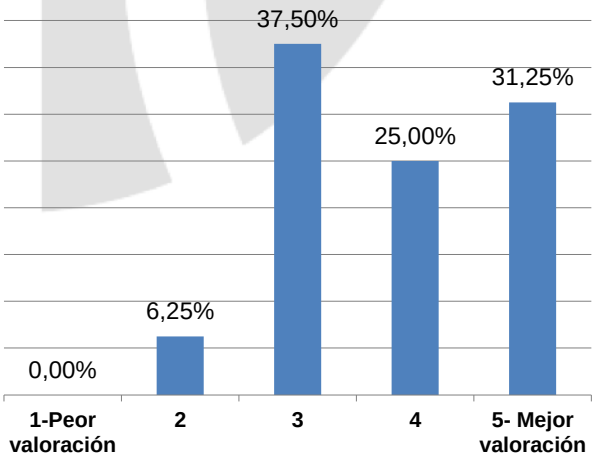


Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones			
Categoría		Respuestas	%
1-Peor valoración		0	0,00%
	2	1	6,25%
	3	4	25,00%
	4	4	25,00%
5- Mejor valoración		7	43,75%
Total		**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta		0	
Casos totales		**16**	
Valoración media			**4,06**



5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral.

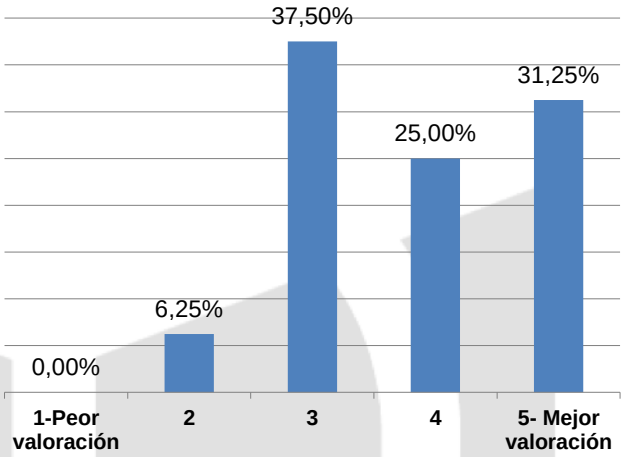
Las competencias adquiridas se adecuan a las demandas del mercado laboral			
Categoría		Respuestas	%
1-Peor valoración		0	0,00%
	2	1	6,25%
	3	6	37,50%
	4	4	25,00%
5- Mejor valoración		5	31,25%
Total		**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta		0	
Casos totales		**16**	
Valoración media			**3,81**



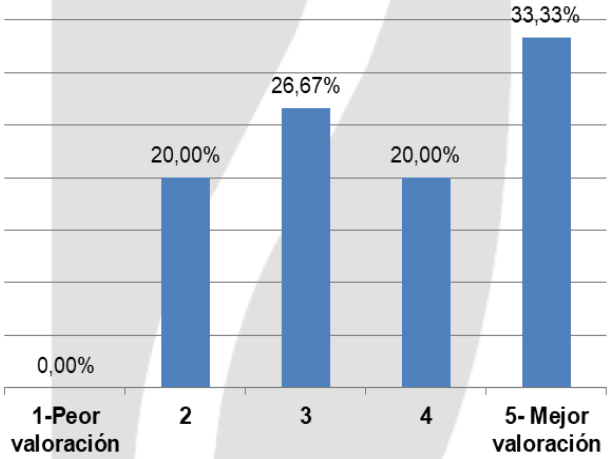
Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros.

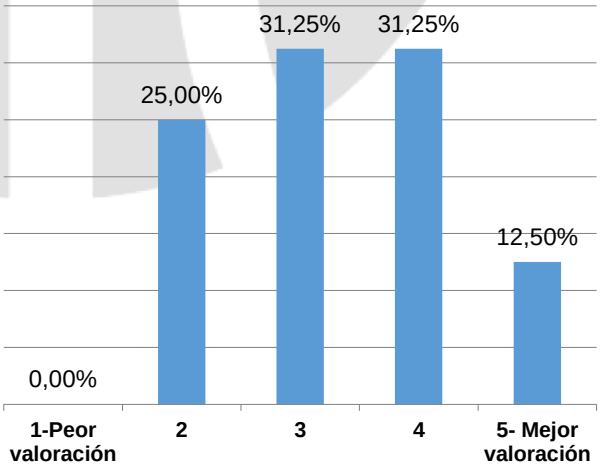
La comunicación de la UPO / Centro con los estudiantes		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	1	6,25%
3	2	12,50%
4	6	37,50%
5- Mejor valoración	7	43,75%
Total	**16**	**1**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**16**	
Valoración media		**4,19**



Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO / Centro		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	3	20,00%
3	4	26,67%
4	3	20,00%
5- Mejor valoración	5	33,33%
Total	**15**	100,00%
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	**16**	
Valoración media		**3,67**



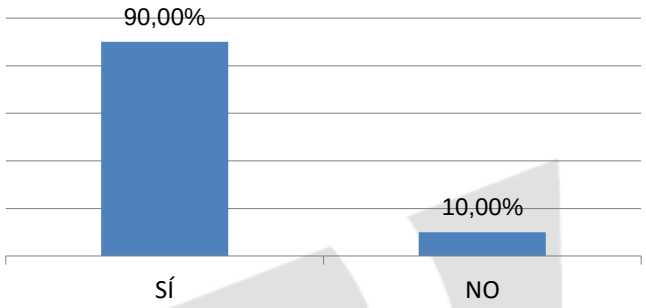
Las actividades organizadas por la UPO / Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	4	25,00%
3	5	31,25%
4	5	31,25%
5- Mejor valoración	2	12,50%
Total	**16**	**100,00 %**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**16**	
Valoración media		**3,31**



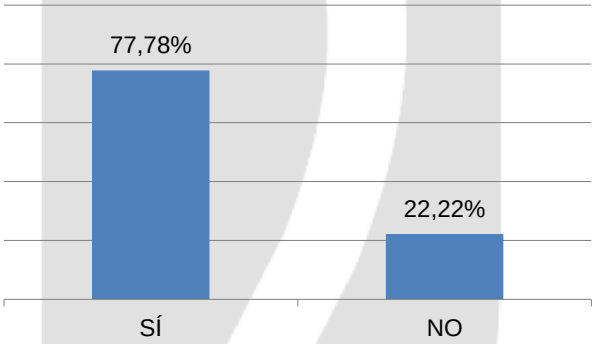
Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros.

Participación en actividades organizadas por la UPO / Centro para la búsqueda de empleo e inserción laboral		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	9	90,00%
NO	1	10,00%
Total	**10**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	6	
Casos totales	**16**	

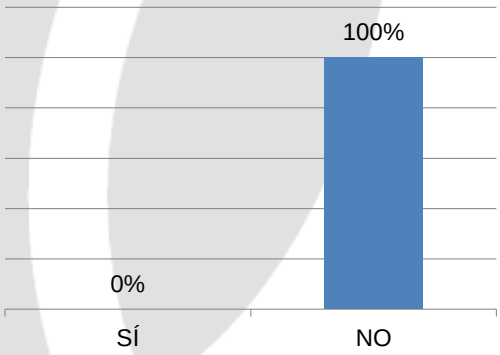


Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	7	77,78%
NO	2	22,22%
Total	**9**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	7	
Casos totales	**16**	



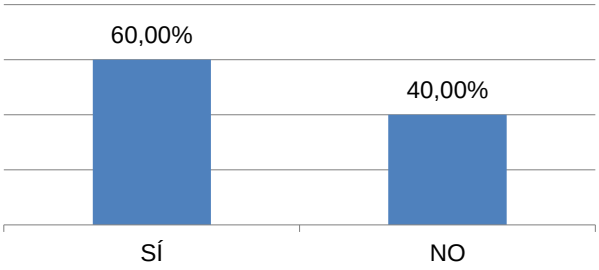
5.7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.

Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	0	0,00%
NO	15	100,00%
Total	**15**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	**16**	



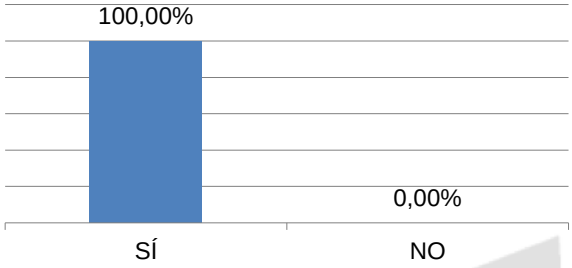
5.8. Fidelización.

Cursaría otra titulación en la UPO		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	9	60,00%
NO	6	40,00%
Total	**15**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	**16**	



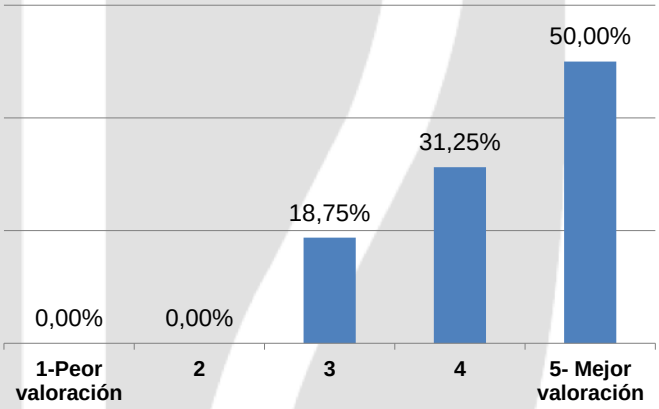
Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

Recomendaría a alguien que estudie en la UPO		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	14	100,00%
NO	0	0,00%
Total	**14**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	2	
Casos totales	**16**	



5.9. Satisfacción global con la formación recibida.

Satisfacción global con la formación recibida		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	0	0,00%
3	3	18,75%
4	5	31,25%
5- Mejor valoración	8	50,00%
Total	**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**16**	
Valoración media		**4,31**

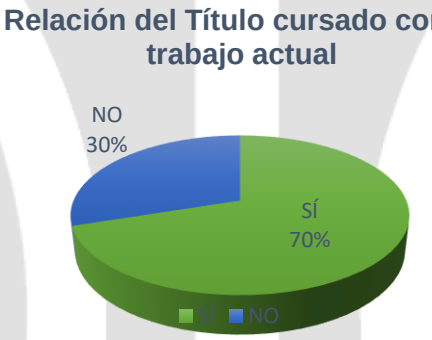


5.10. Inserción laboral.

Al igual que en las secciones anteriores, en este apartado se incluyen a los alumnos del Doble Grado, destacando el hecho que éstos forman parte del grupo insertados laboralmente en el momento en el que fue realizada la encuesta telefónica.Se constató que la tasa de inserción laboral de las personas que participaron en la misma, era la siguiente:

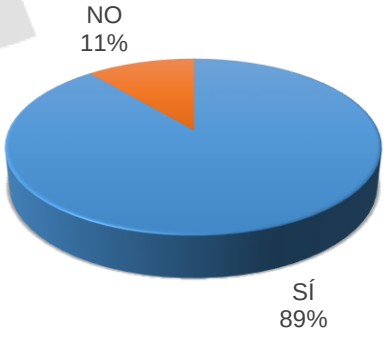
Trabaja en la actualidad		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	10	62,50%
NO	6	37,50%
Total	**16**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	**16**	

La relación entre el puesto de trabajo actual y la titulación cursada es la siguiente:



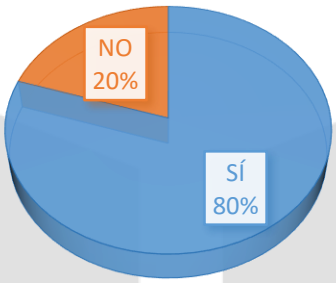
El 89% de ellos considera que su puesto de trabajo se corresponde con su formación.

Relación del puesto de trabajo actual con la formación		
Categoría	Respuestas	%
SÍ	8	88,89%
NO	1	11,11%
Total	**9**	**100,00%**
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	**10**	



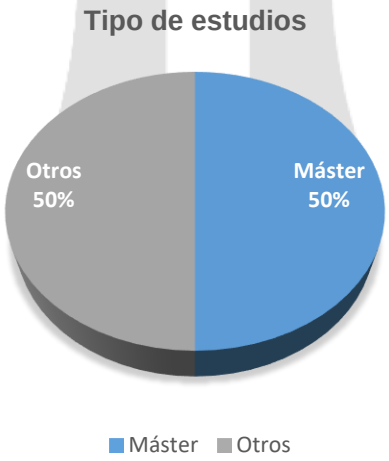
Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

El 80% de los encuestados opina que en su puesto de trabajo aplica de los conocimientos y destrezas adquiridos durante la Titulación



De los egresados que no se encuentran trabajando en el momento de realización de la encuesta (octubre 2021), están realizando **otros estudios un 83%** de ellos (todos fuera de la UPO), mientras que el restante 17% no lo hace:

Estudios que se encuentran realizando los alumnos egresados que no trabajan:



Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51