



**INFORME DEL PERFIL DE EGRESO**  
**CURSO 2020/2021**  
**GRADO EN COMUNICACIÓN**

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

**NOVIEMBRE 2022**

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>3</b>
<b>3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS .....</b>	<b>4</b>
3.1. Distribución de los egresados en función del sexo .....	4
3.2. Distribución de los egresados en función de la edad .....	4
<b>4. DATOS ACADÉMICOS.....</b>	<b>5</b>
4.1 Nota media del expediente académico.....	5
4.2 Idioma certificado .....	5
4.3 Duración de los estudios .....	6
4.4 Movilidad .....	6
<b>5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA .....</b>	<b>6</b>
5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios. ....	7
5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos. ....	7
5.3. Competencias alcanzadas. ....	8
5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral. .....	10
5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros. ....	10
5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros. ....	11
5.7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO. ....	11
5.8. Fidelización.....	12
5.9. Satisfacción global con la formación recibida. ....	13
5.10. Inserción laboral. ....	13

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de Perfil de Egreso se ha realizado como consecuencia de la implantación del Sistema de Garantía de Calidad Interna (SGIC) del Centro Universitario San Isidoro, de Sevilla. Particularmente, este estudio conlleva la correcta aplicación del procedimiento “PC11: *Elaboración de informes de Perfil de Egreso e Inserción laboral*”, del manual de procedimientos de Calidad del Centro.

El objetivo principal de este estudio es que el Centro pueda realizar una interpretación más exhaustiva de los valores obtenidos en los indicadores de su SGIC, pudiendo así definir nuevas acciones de mejora de cara a la certificación y a la acreditación del Título del Grado. Además, se incluyen aspectos relacionados con el Plan Estratégico del Centro y permite conocer la percepción de los estudiantes egresados, a partir de un año después de su egreso e inserción laboral, sobre las competencias adquiridas y la aplicación de estas en el ámbito laboral.

## 2. METODOLOGÍA

En este informe se analizan los datos de estudiantes egresados del Grado en Comunicación Derecho en el curso 2020/2021. Se entiende por “egresado”, a efectos de la realización de este estudio, todo estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un “Nodo de Inicio”, un “Nodo de Finalización” y un “Nodo de Acreditación del Nivel de Idiomas”, independientemente de su efectiva inserción laboral.

La recogida de los datos del estudio se ha realizado mediante dos vías. Por un lado, para conocer el perfil sociodemográfico y académico de los egresados del curso 2020/2021, se han realizado consultas en la aplicación informática institucional Universitas XXI.

Por otro lado, para conocer la opinión de los estudiantes egresados sobre los estudios realizados se ha seguido la siguiente metodología:

**Técnica:** encuesta telefónica

**Universo de estudio:** egresados del Título en 2020-2021.

**Tamaño y diseño muestral:** 17 egresados, de los que colaboraron 9.

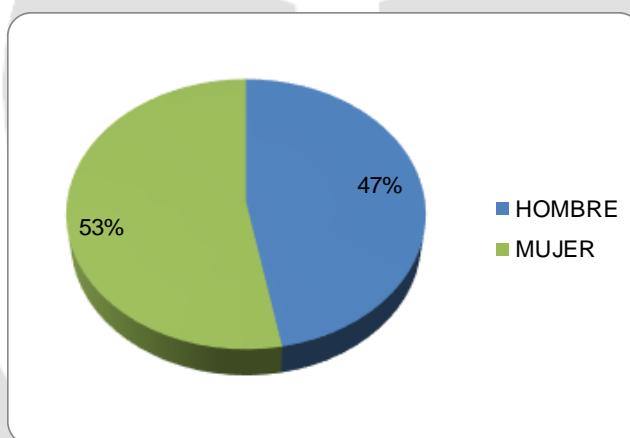
**Trabajo de campo:** las entrevistas se realizaron durante el mes de octubre de 2022.

### 3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Para analizar el perfil sociodemográfico de los estudiantes egresados se han tenido en cuenta dos variables de estudio: sexo y edad.

#### 3.1. Distribución de los egresados en función del sexo

Según los datos analizados en el curso 2020-2021 egresan 17 estudiantes del Grado en Comunicación, que incluyen a 3 egresadas y 2 egresados pertenecientes al Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital. La distribución por sexo del conjunto es la siguiente:

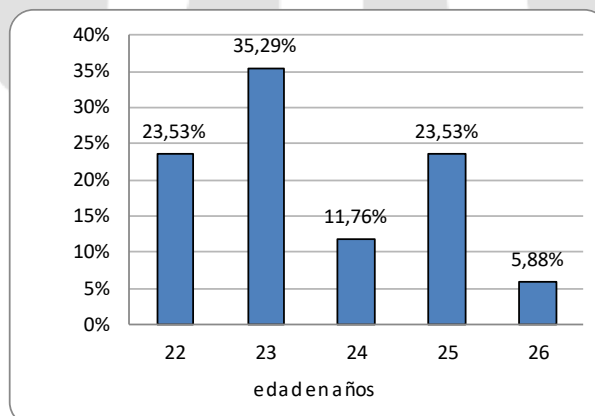


**Porcentaje de Egresados en función del sexo**

*Fuente: Universitas XXI*

#### 3.2. Distribución de los egresados en función de la edad

El rango de edad de finalización de los estudios comprende los 22 y 26 años destacándose el hecho de que más del 50% egresan a los 22 ó 23 años.



**Porcentaje de Egresados en función de la edad de finalización de los estudios**

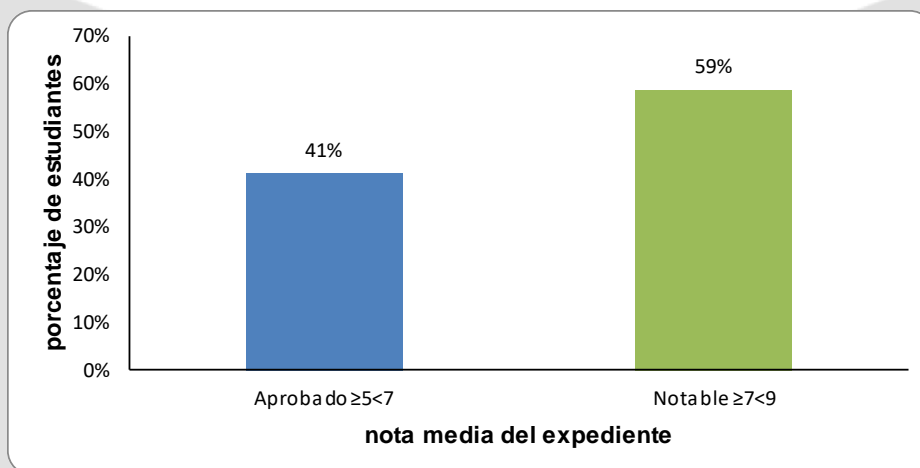
*Fuente: Universitas XXI*

## 4. DATOS ACADÉMICOS

El análisis del perfil académico de los estudiantes egresados se ha realizado mediante cuatro variables: nota media del expediente académico, nivel de idioma certificado, duración de los estudios y movilidad.

### 4.1 Nota media del expediente académico

La distribución de los estudiantes según su nota media de egreso oscila entre el aprobado y el sobresaliente, teniendo en cuenta una baremación de [1-10]

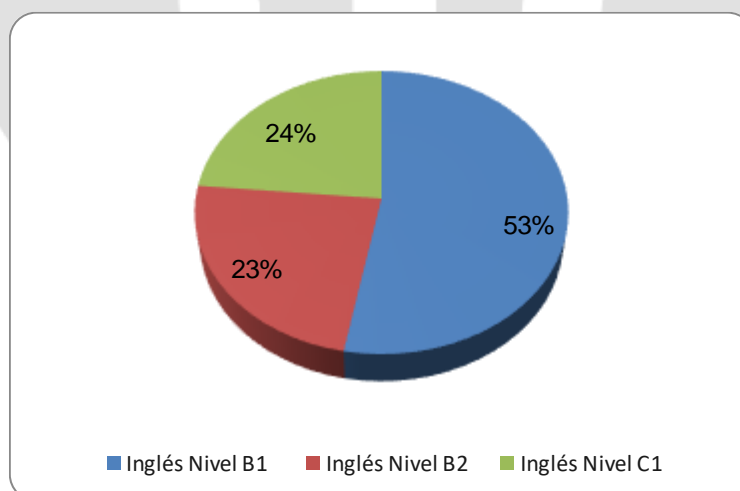


Porcentaje de estudiantes según nota media del expediente académico

Fuente: Universitas XXI

### 4.2 Idioma certificado

El inglés es el idioma certificado de la totalidad de los estudiantes egresados en el curso 2020/2021, estando en posesión de un nivel B1 el 53% de los egresados.

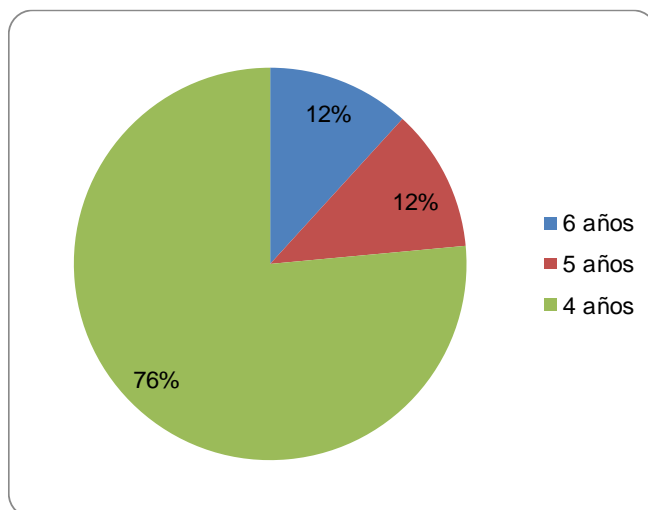


Porcentaje de egresados con nivel de idioma certificado

Fuente: Universitas XXI

### 4.3 Duración de los estudios

Un 76% de los egresados ha invertido 4 años en completar sus estudios, 12% ha necesitado 5 años y un 12% (2 estudiantes), 6 años ( uno de ellos pertenece a la doble titulación)



### 4.4 Movilidad

Ninguno de los/las egresados/as disfrutó de estancias de movilidad en la modalidad Erasmus..

## 5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

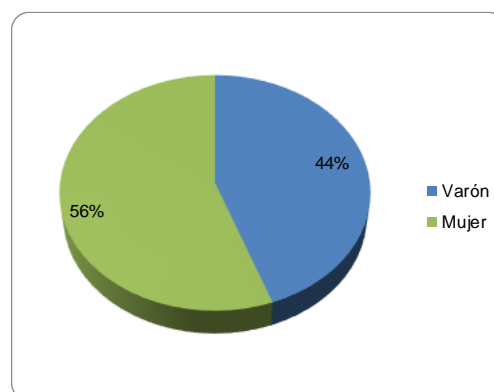
Se ha elaborado un cuestionario compuesto por 18 ítems para la obtención de información de la opinión de los estudiantes egresados sobre cuestiones tales como la distribución de las asignaturas del Título, los conocimientos, las herramientas y las competencias adquiridas, y su aplicación en el mercado laboral, así como cuestiones que valoren la relación con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. A continuación, se le pregunta al egresado, por su situación laboral.

Las cuestiones relacionadas con la satisfacción del estudiante con el ámbito académico son contestadas en una escala tipo Likert, donde 1 es la "Peor Valoración" y 5 la "Mejor Valoración". Los resultados son presentados mediante gráficos y tablas en las que aparecen los datos en valores absolutos y la media de la variable de estudio.

La encuesta se llevó a cabo durante el mes de octubre de 2022, contestando a dicha encuesta 9 personas, lo que ha supuesto una tasa de participación del 53%.

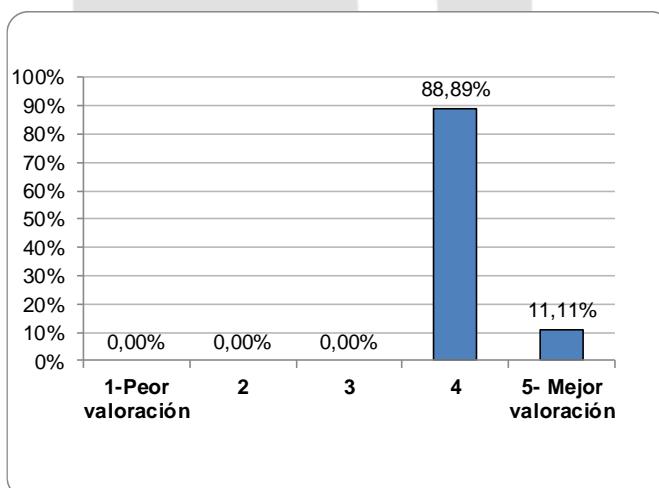
La distribución por sexo de las personas que han participado en la encuesta es la siguiente:

Sexo		
Categoría	Respuestas	%
Hombre	4	44%
Mujer	5	56%
Total	9	100%



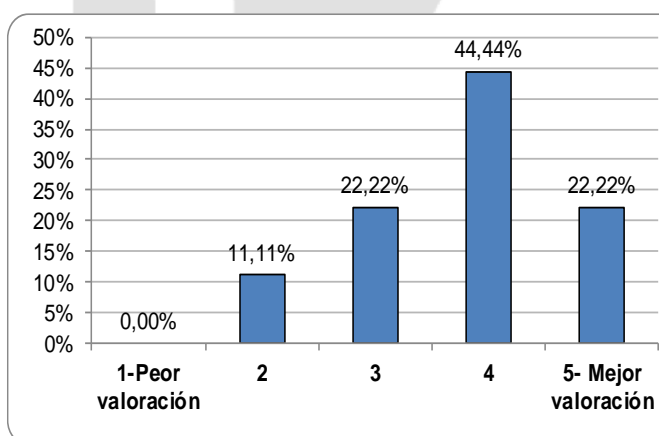
### 5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.

La distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	8	88,89%
5- Mejor valoración	1	11,11%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>4,11</b>

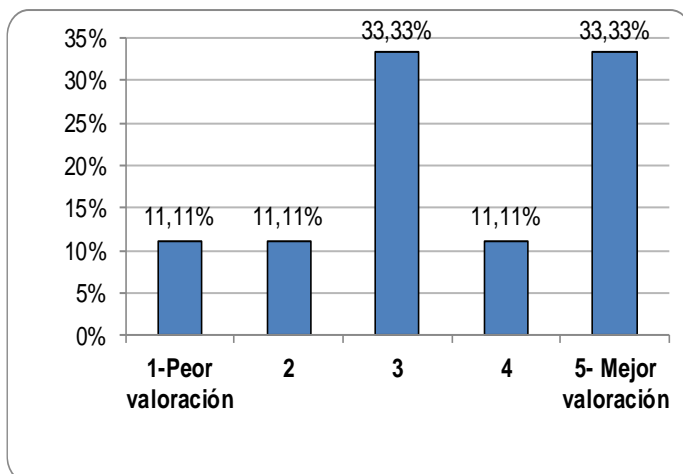


### 5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.

Conocimientos teóricos adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título		
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	1	11,11%
3	2	22,22%
4	4	44,44%
5- Mejor valoración	2	22,22%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
<b>Casos totales</b>	<b>9</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,78</b>

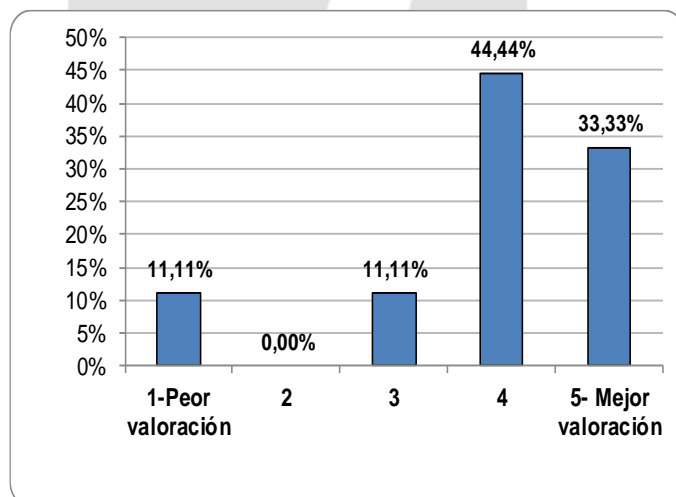


<b>Conocimientos prácticos, incluyendo Prácticas Externas, adquirido para ejercer un trabajo relacionado con el Título</b>		
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	11,11%
2	1	11,11%
3	3	33,33%
4	1	11,11%
<b>5- Mejor valoración</b>	3	33,33%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>3,44</b>

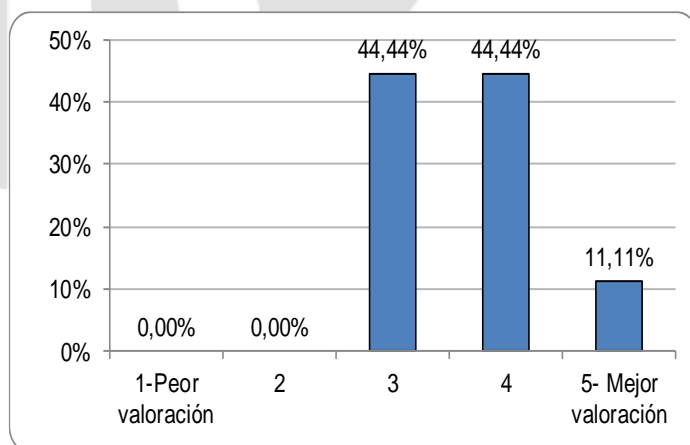


### 5.3. Competencias alcanzadas.

<b>Conocimientos teórico-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título</b>		
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	11,11%
2	0	0,00%
3	1	11,11%
4	4	44,44%
<b>5- Mejor valoración</b>	3	33,33%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>3,89</b>



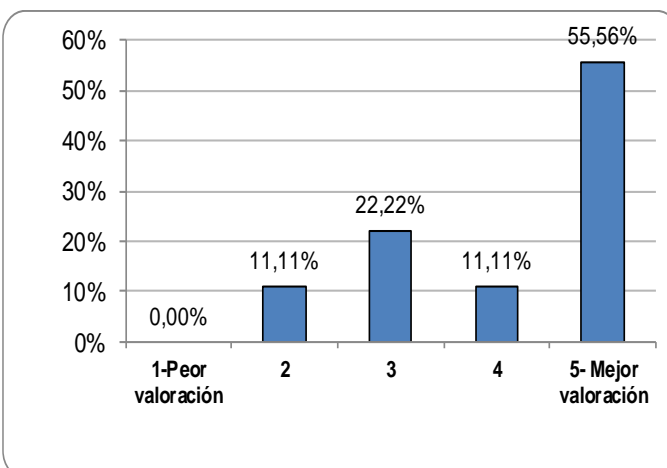
<b>Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título</b>		
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	4	44,44%
4	4	44,44%
<b>5- Mejor valoración</b>	1	11,11%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>3,67</b>





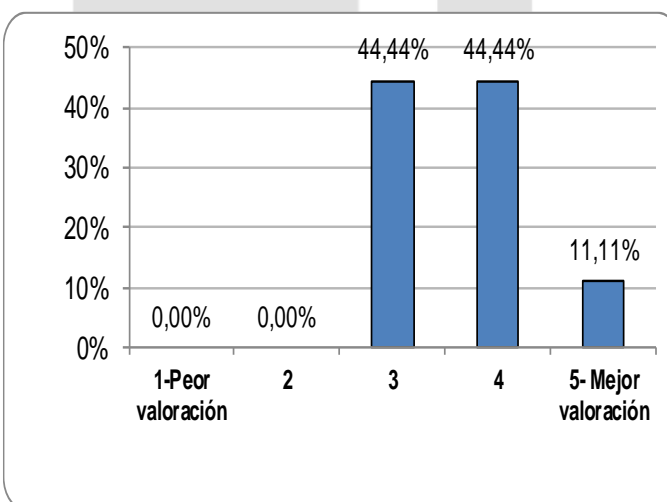
### Herramientas para la exposición en público

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	1	11,11%
3	2	22,22%
4	1	11,11%
<b>5- Mejor valoración</b>	5	55,56%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>4,11</b>



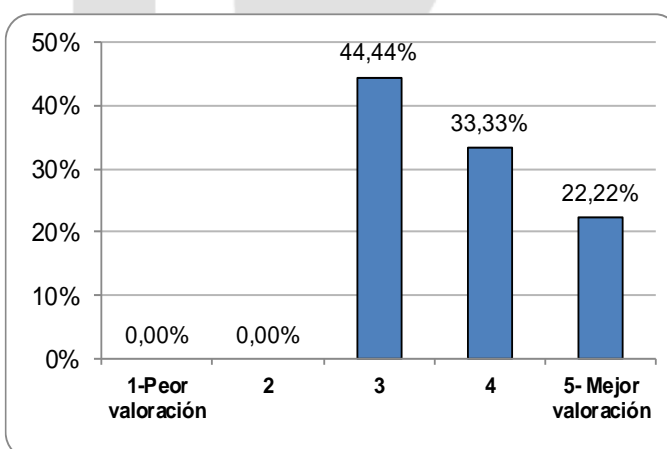
### Herramientas para ser autónomo/a en el aprendizaje

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	4	44,44%
4	4	44,44%
<b>5- Mejor valoración</b>	1	11,11%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>3,67</b>



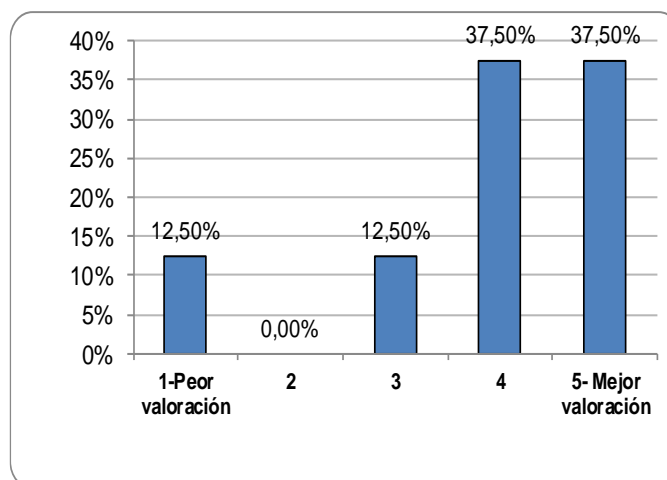
### Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	4	44,44%
4	3	33,33%
<b>5- Mejor valoración</b>	2	22,22%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>3,78</b>



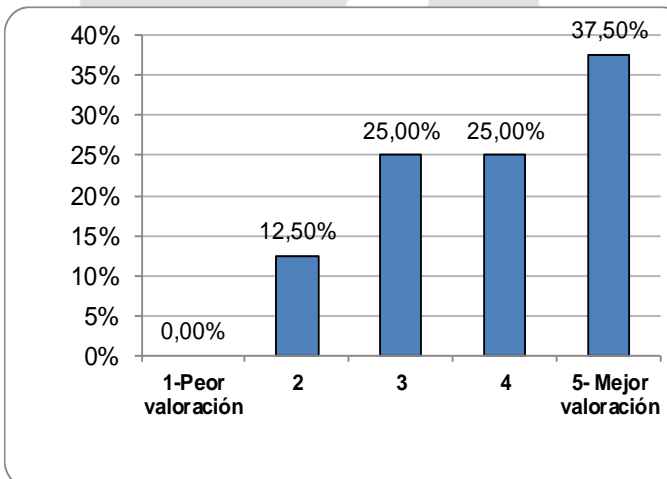
#### 5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral.

Adecuación de las competencias adquiridas a las demandas del mercado laboral		
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	12,50%
2	0	0,00%
3	1	12,50%
4	3	37,50%
<b>5- Mejor valoración</b>	3	37,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>3,88</b>

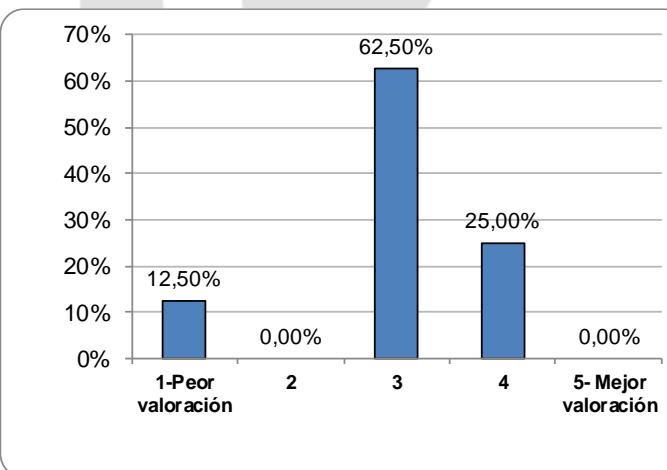


#### 5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros.

La comunicación de la UPO / Centro con los/las estudiantes		
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	1	12,50%
3	2	25,00%
4	2	25,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	3	37,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>3,88</b>

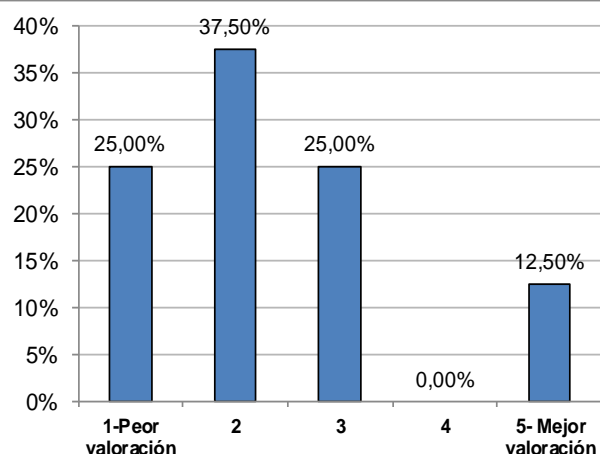


Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO / Centro		
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	12,50%
2	0	0,00%
3	5	62,50%
4	2	25,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>3,00</b>



**Las actividades organizadas por la UPO / Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral**

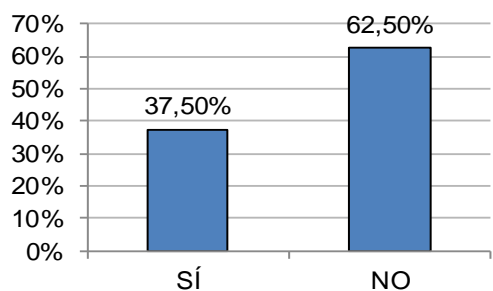
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	2	25,00%
2	3	37,50%
3	2	25,00%
4	0	0,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	1	12,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>2,38</b>



**5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros.**

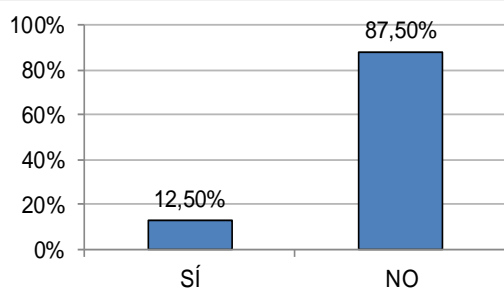
**Participación en actividades organizadas por la UPO / Centro para la búsqueda de empleo e inserción laboral**

Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	3	37,50%
<b>NO</b>	5	62,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
<b>Casos totales</b>	<b>9</b>	



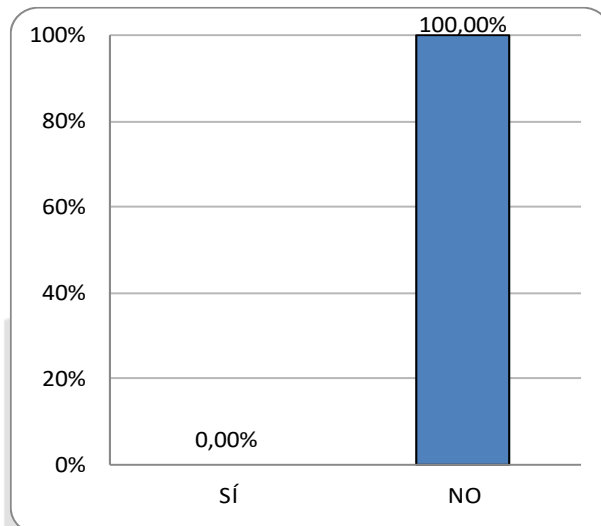
**Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con tu Título**

Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	1	12,50%
<b>NO</b>	7	87,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	9	



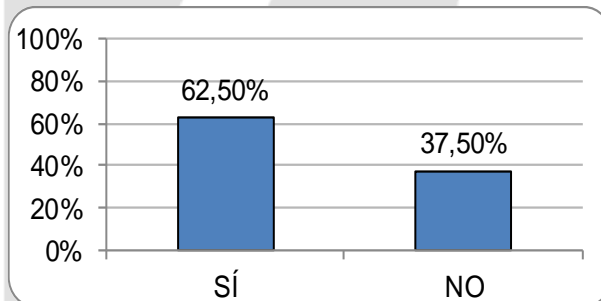
### 5.7. Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.

Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de laUPO		
Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	0	0,00%
<b>NO</b>	9	100,00%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	

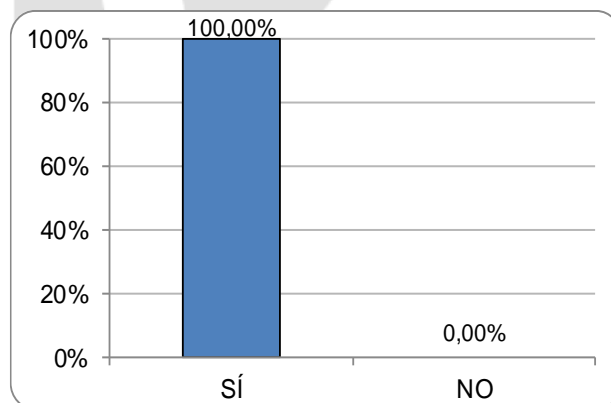


### 5.8. Fidelización

Cursaría otra titulación en la UPO		
Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	5	62,50%
<b>NO</b>	3	37,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	9	

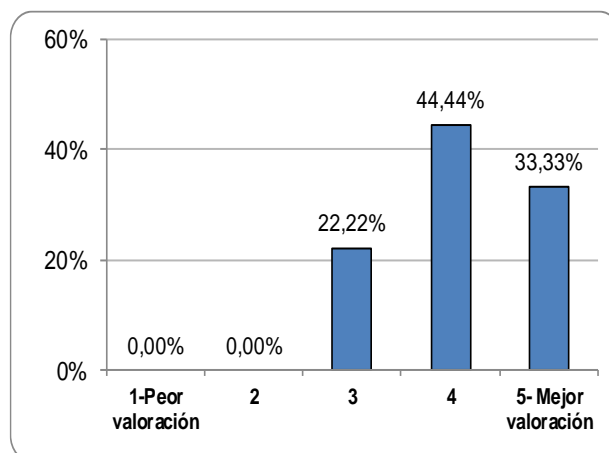


¿Recomendaría estudiar en la UPO?		
Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	8	100,00%
<b>NO</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
Casos totales	9	



### 5.9. Satisfacción global con la formación recibida.

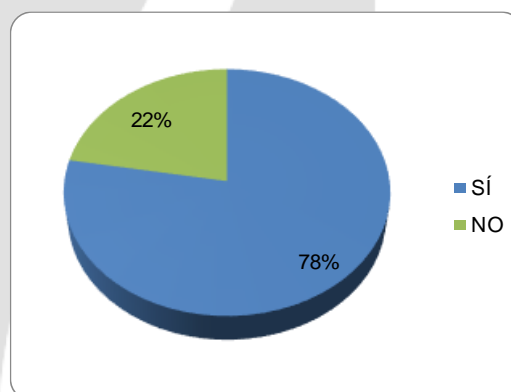
En general, satisfacción global con la formación recibida		
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
<b>2</b>	0	0,00%
<b>3</b>	2	22,22%
<b>4</b>	4	44,44%
<b>5- Mejor valoración</b>	3	33,33%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	
<b>Valoración media</b>		<b>4,00</b>



### 5.10. Inserción laboral.

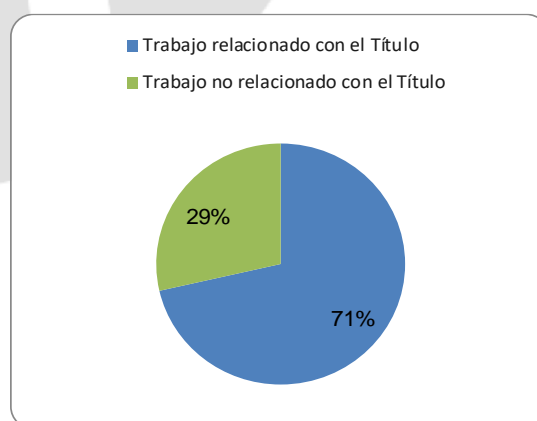
En el momento de la realización de la encuesta telefónica (octubre 2022), se constató que la tasa inserción laboral de las personas que participaron en la misma era la siguiente:

¿Estás trabajando?		
Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	7	77,78%
<b>NO</b>	2	22,22%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	9	



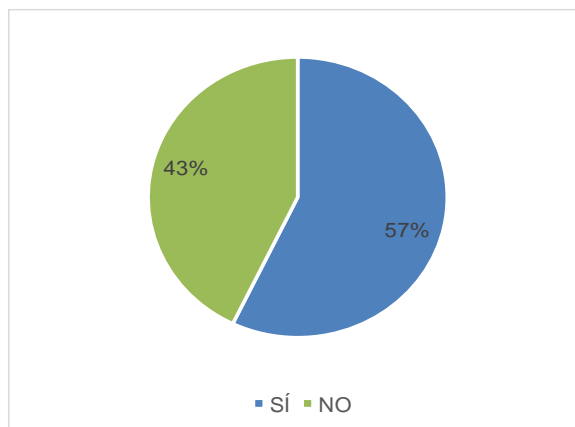
Un 71% de los/as egresados/as afirma que su puesto de trabajo actual y la titulación cursada están relacionados.

¿Tu puesto de trabajo está relacionado con tu titulación de la UPO cursada en el Centro San Isidoro?		
Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	5	71,43%
<b>NO</b>	2	28,57%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	7	



**¿Considera que su puesto de trabajo se corresponde con su formación?**

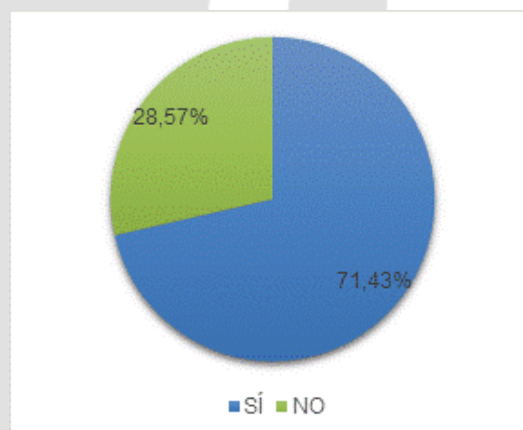
Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	4	57,14%
<b>NO</b>	3	42,86%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	7	



De las personas que se encontraban trabajando en el momento de la realización de la encuesta, el 42,86% (3 personas) consideran que el trabajo que se encuentran realizando es inferior a la formación.

**¿Aplica en su puesto de trabajo los conocimientos o destrezas adquiridos durante la titulación ?**

Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	5	71,43%
<b>NO</b>	2	28,57%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	7	



La mayoría, el 71%, afirma aplicar en el puesto de trabajo los conocimientos o destrezas adquiridos durante la titulación.

En cuanto a los egresados y egresadas encuestados/as que no se encontraban trabajando en el momento de la realización de la encuesta, se constata que se encuentran cursando otros estudios fuera de la UPO, concretamente estudios de máster.

**¿Estás cursando otros estudios?**

Categoría	Respuestas	%
Sí, en la UPO	0	0,00%
Sí, fuera de la UPO	2	100,00%
No	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	2	