



**INFORME DEL PERFIL DE EGRESO**  
**CURSO 2018/2019**  
**GRADO EN COMUNICACIÓN**

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

**OCTUBRE, 2020**

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>3</b>
<b>3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS .....</b>	<b>4</b>
<b>4. DATOS ACADÉMICOS .....</b>	<b>5</b>
4.1 Nota media del expediente académico .....	5
4.2 Nivel de idioma certificado .....	5
4.3 Duración de los estudios.....	6
<b>5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA.....</b>	<b>6</b>
5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.....	8
5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos. ....	8
5.3. Competencias alcanzadas.....	10
5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral.....	13
5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros.....	14
5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros.....	16
5.7. Satisfacción global con la formación recibida.....	17
5.8. Inserción laboral.....	18

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de Perfil de Egreso se ha realizado como consecuencia de la implantación del Sistema de Garantía de Calidad Interna (SGIC) del Centro Universitario San Isidoro, de Sevilla. Particularmente, este estudio conlleva la correcta aplicación del procedimiento “PC11: *Elaboración de informes de Perfil de Egreso e Inserción laboral*”, del manual de procedimientos de Calidad del Centro.

El objetivo principal de este estudio es que el Centro pueda realizar una interpretación más exhaustiva de los valores obtenidos en los indicadores de su SGIC, pudiendo así definir nuevas acciones de mejora de cara a la certificación y a la acreditación del Título del Grado. Además, se incluyen aspectos relacionados con el Plan Estratégico del Centro y permite conocer la percepción de los estudiantes egresados, a partir de un año después de su egreso e inserción laboral, sobre las competencias adquiridas y la aplicación de estas en el ámbito laboral.

## 2. METODOLOGÍA

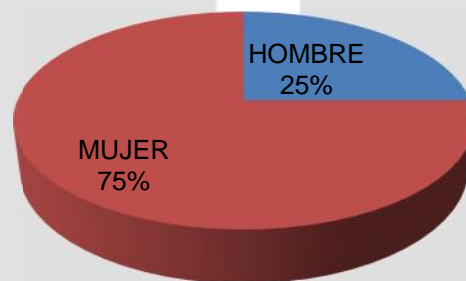
En este informe se analizan los datos de estudiantes egresados del Grado en Comunicación en el curso 2018/2019. Se entiende por “egresado”, a efectos de la realización de este estudio, todo estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un “Nodo de Inicio”, un “Nodo de Finalización” y un “Nodo de Acreditación del Nivel de Idiomas”, independientemente de su efectiva inserción laboral.

La recogida de los datos del estudio se ha realizado mediante dos vías. Por un lado, para conocer el perfil sociodemográfico y académico de los egresados del curso 2018/2019, se ha realizado una consulta en la aplicación informática institucional Universitas XXI. Por otro lado, se han realizado encuestas telefónicas diseñadas con el fin de obtener información de los estudiantes sobre el Grado cursado. Todos los resultados del estudio se presentarán detalladamente en los siguientes apartados.

### 3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Para analizar el perfil sociodemográfico de los estudiantes egresados se han tenido en cuenta dos variables de estudio: sexo y edad.

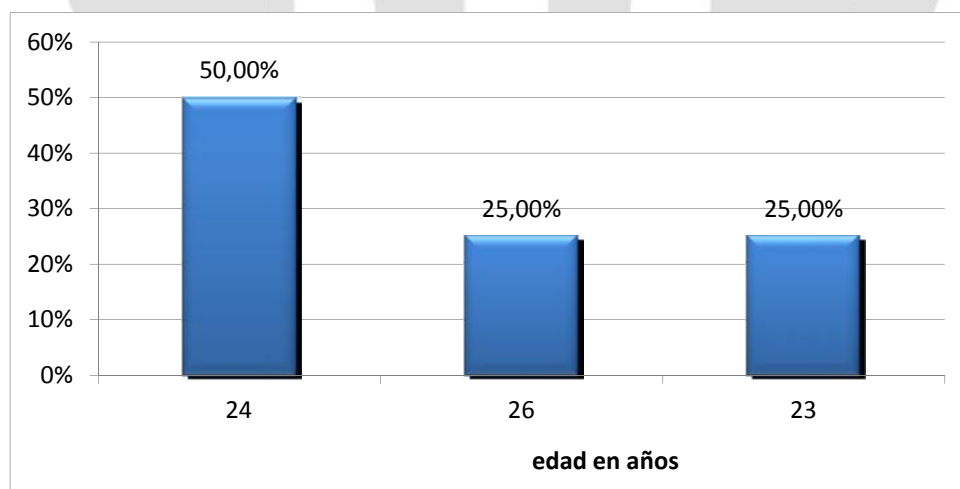
Respecto a la distribución de los egresados en función del sexo, en el siguiente diagrama de sectores se puede observar como un 75% de los estudiantes egresados son mujeres (tres de un total de cuatro egresados) y un 25% son hombres (uno de los cuatro).



**Porcentaje de Egresados en función del sexo**

*Fuente: Universitas XXI*

En cuanto a la distribución en función de la edad, dos de los egresados tienen veinticuatro años, uno veintitrés y uno veintiséis años.



**Porcentaje de Egresados en función de la edad de finalización de los estudios**

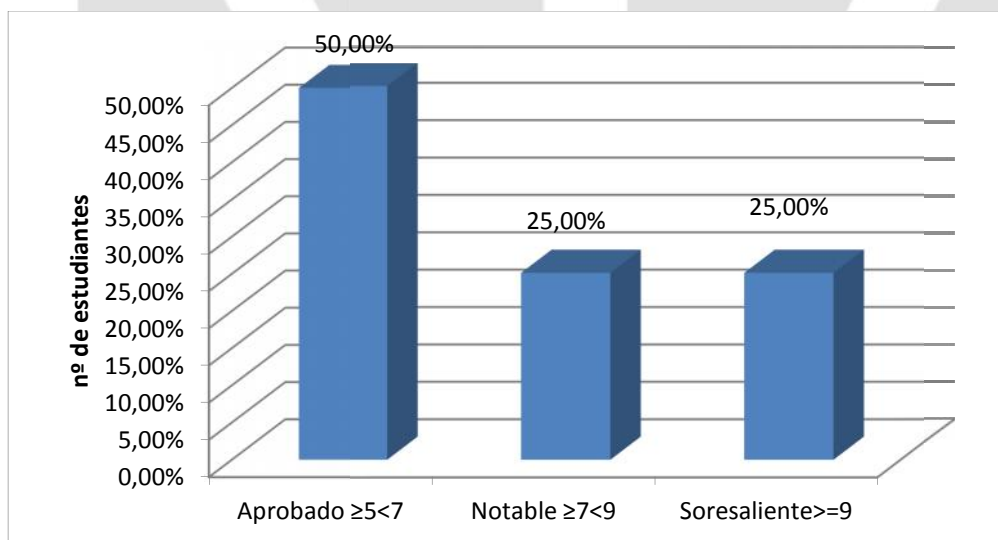
*Fuente: Universitas XXI*

## 4. DATOS ACADÉMICOS

El análisis del perfil académico de los estudiantes egresados se ha realizado mediante tres variables: i) nota media del expediente académico; ii) nivel de idioma certificado y, iii) duración de los estudios. Los datos recabados de cada una de ellas se analizan a continuación.

### 4.1 Nota media del expediente académico

Los estudiantes egresados se clasifican en dos categorías en función de la nota media de su expediente académico: Aprobado (nota media comprendida entre 5 y 7) y Notable (nota media comprendida entre 7 y 9). Así dos de los cuatro egresados quedan clasificados dentro de la categoría “Aprobado”, un egresado en la de “Notable” y uno en la de “Sobresaliente”



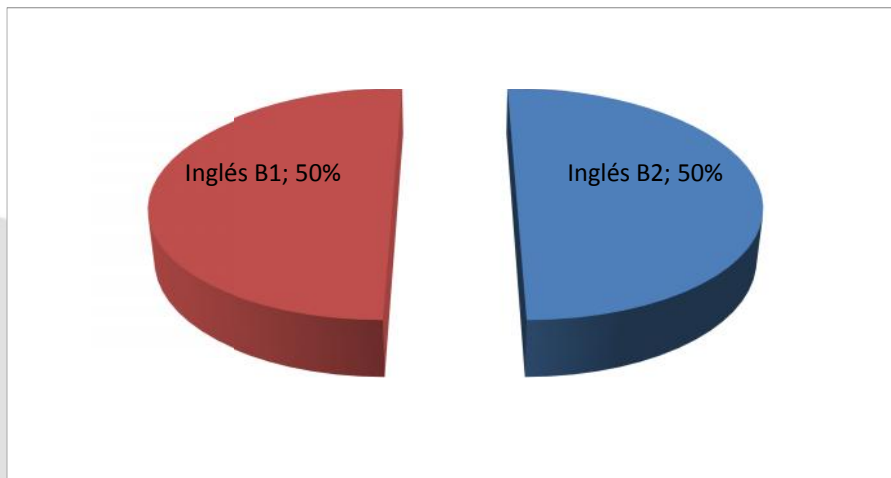
**Número de estudiantes según nota media del expediente académico**

*Fuente: Universitas XXI*

### 4.2 Nivel de idioma certificado

El inglés es el idioma certificado de la totalidad de los estudiantes egresados del curso 2018/2019, estando en posesión de un nivel B2 un 50% de los

estudiantes (dos de los cuatro egresados) y de un nivel B1 un 50% (dos de los cuatro egresados).



**Porcentaje de egresados con nivel de idioma certificado**

*Fuente: Universitas XXI*

#### **4.3 Duración de los estudios**

De los cuatro egresados dos realizan los estudios en cuatro años. Los otros dos no ingresan en primer curso, ya que acceden a la titulación por traslado de expediente desde otras universidades, continuando en nuestro centro los estudios tras el pertinente reconocimiento de créditos. Uno de los egresados finaliza a los tres años de la incorporación y el otro a los dos.

#### **4.4 Movilidad**

Ninguno de los cuatro egresados disfrutó de una estancia de movilidad internacional.

### **5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA**

Se ha elaborado un cuestionario compuesto por 18 ítems para la obtención de información de la opinión de los estudiantes egresados sobre cuestiones tales como la distribución de las asignaturas del Título, los conocimientos, las

herramientas y las competencias adquiridas, y su aplicación en el mercado laboral, así como cuestiones que valoren la relación con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

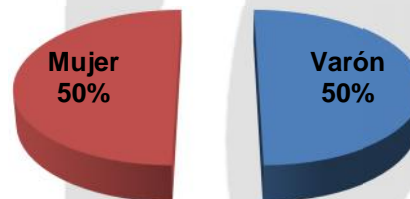
A continuación, se le pregunta al egresado, (ítems 19-25), por su situación laboral.

Las cuestiones relacionadas con la satisfacción del estudiante con el ámbito académico son contestadas en una escala tipo Likert, donde 1 es la “Peor Valoración” y 5 la “Mejor Valoración”. Los resultados son presentados mediante gráficos y tablas en las que aparecen los datos en valores absolutos y la media de la variable de estudio.

La encuesta se llevó a cabo durante los meses de julio a septiembre de 2020, contestando a dicha encuesta dos de los nueve cuatro egresados , lo que ha supuesto o una participación del 50%.

De los estudiantes egresados a los que se les realizó la encuesta telefónica, un 50% son mujeres y un 50% hombres.

Categoría	Respuestas	%
Varón	1	50%
Mujer	1	50%
Total	2	100%

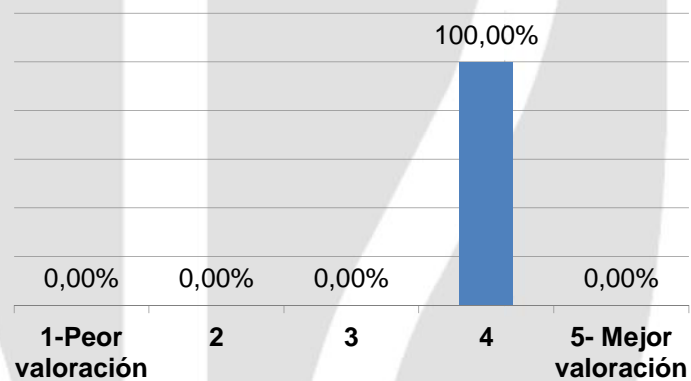


A continuación, se analizan los diferentes ítems del cuestionario telefónico relacionados con la valoración académica.

### 5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.

La distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas

Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	2	100,00%
5- Mejor valoración	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	2	
<b>Valoración media</b>		<b>4,00</b>

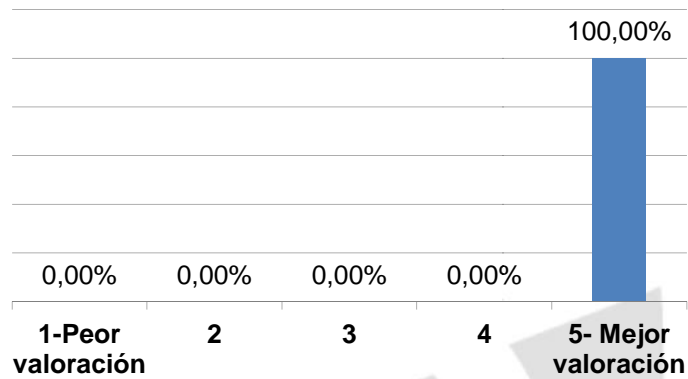


### 5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.

- **Conocimientos teóricos adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título.**

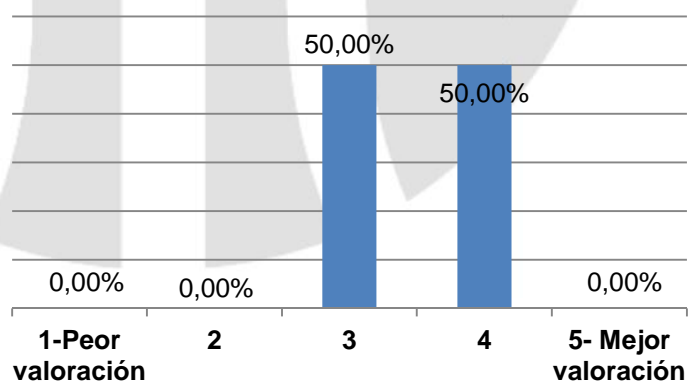
Categoría	Respuestas	%
1-Peor valoración	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	0	0,00%
5- Mejor valoración	2	100,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	2	
<b>Valoración media</b>		<b>5,00</b>





- **Conocimientos prácticos adquiridos, incluyendo las prácticas externas, para ejercer un trabajo relacionado con el Título.**

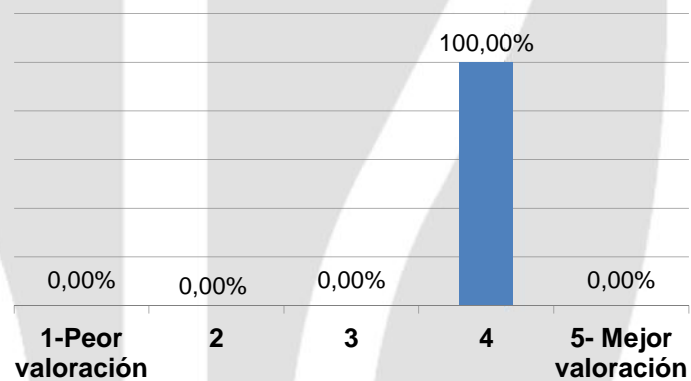
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	1	50,00%
4	1	50,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,50</b>



### 5.3. Competencias alcanzadas.

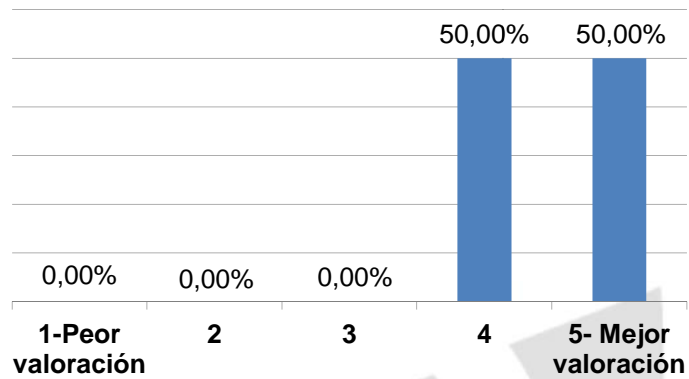
- **Conocimientos teórico-prácticos adquiridos para ejercer un trabajo relacionados con el Título.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	2	100,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	2	
<b>Valoración media</b>		<b>4,00</b>



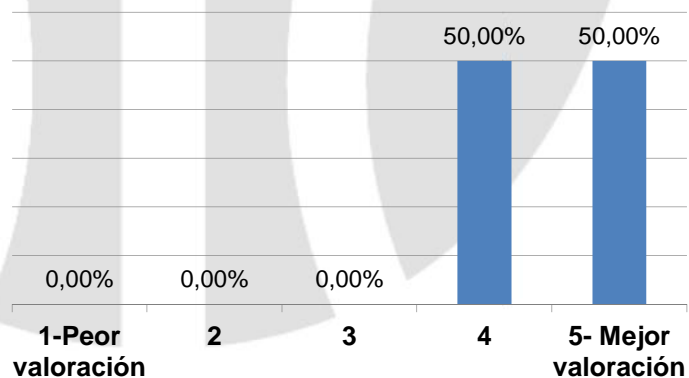
- **Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	1	50,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	2	
<b>Valoración media</b>		<b>4,50</b>



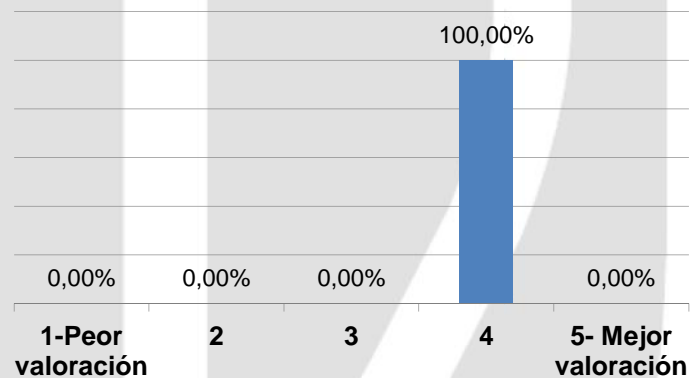
- Herramientas para la exposición en público.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	1	50,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>4,50</b>



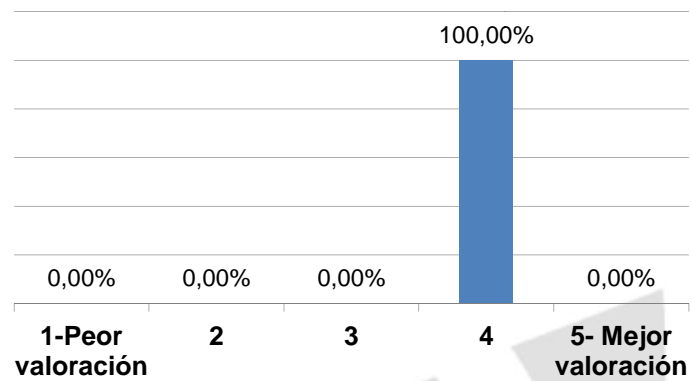
- **Herramientas para ser autónomo/a en el aprendizaje.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	2	100,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>4,00</b>



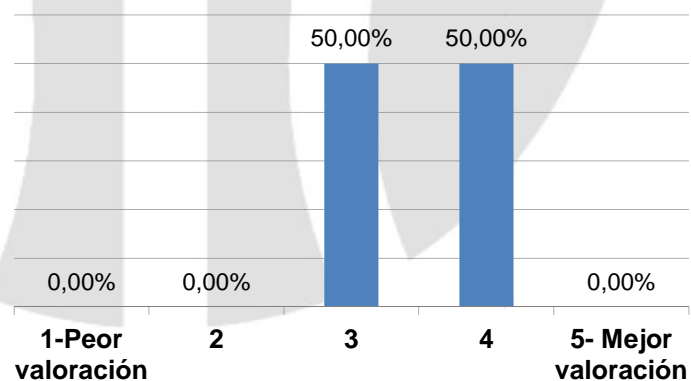
- **Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	2	100,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>4,00</b>



#### 5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral.

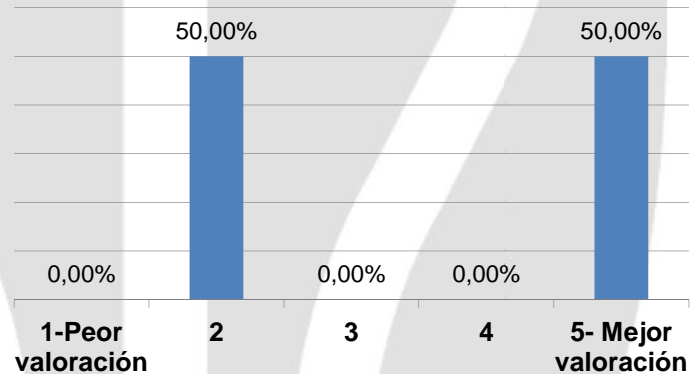
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	1	50,00%
4	1	50,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,50</b>



### 5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros.

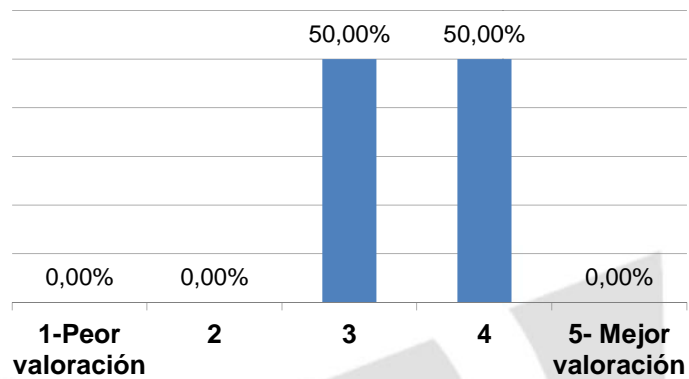
- La comunicación de la UPO / Centro de Estudiantes.

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	1	50,00%
3	0	0,00%
4	0	0,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,50</b>



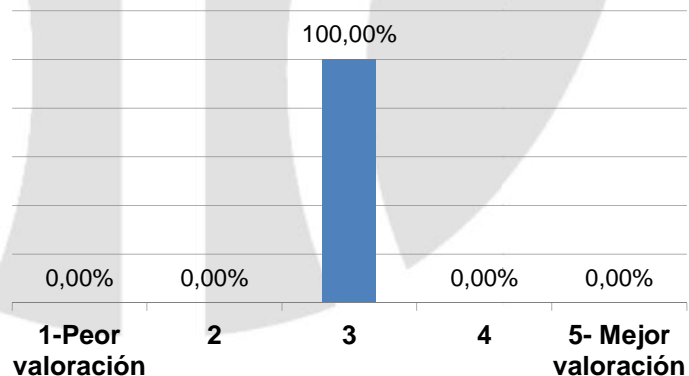
- Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO / Centro.

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	1	50,00%
4	1	50,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,50</b>



- Las actividades organizadas por la UPO / Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral.

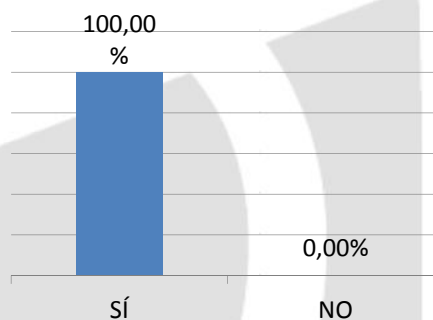
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	2	100,00%
4	0	0,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,00</b>



### 5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros.

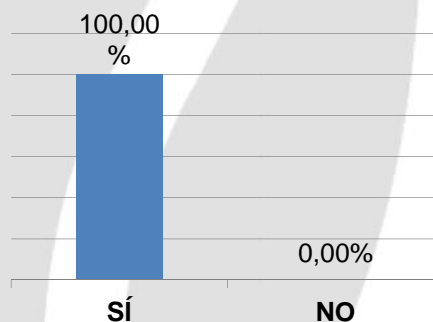
- Participación en actividades organizadas por la UPO/Centro para la búsqueda de empleo e inserción laboral.

Categoría	Respuestas	%
SÍ	1	100,00%
NO	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	



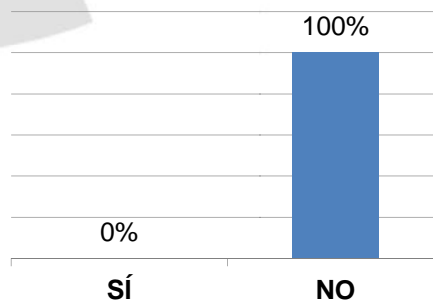
- Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con el Título.

Categoría	Respuestas	%
SÍ	1	100,00%
NO	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	1	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	



- Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.

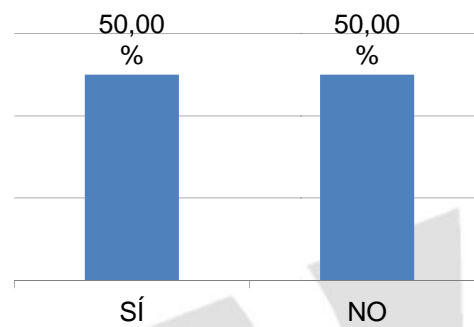
Categoría	Respuestas	%
SÍ	0	0,00%
NO	2	100,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
No sabe/ No contesta	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	





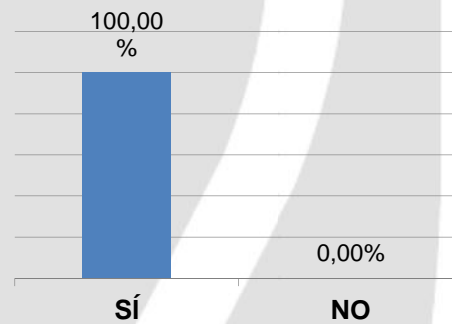
- **Cursaría otra titulación en la UPO.**

Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	1	50,00%
<b>NO</b>	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	



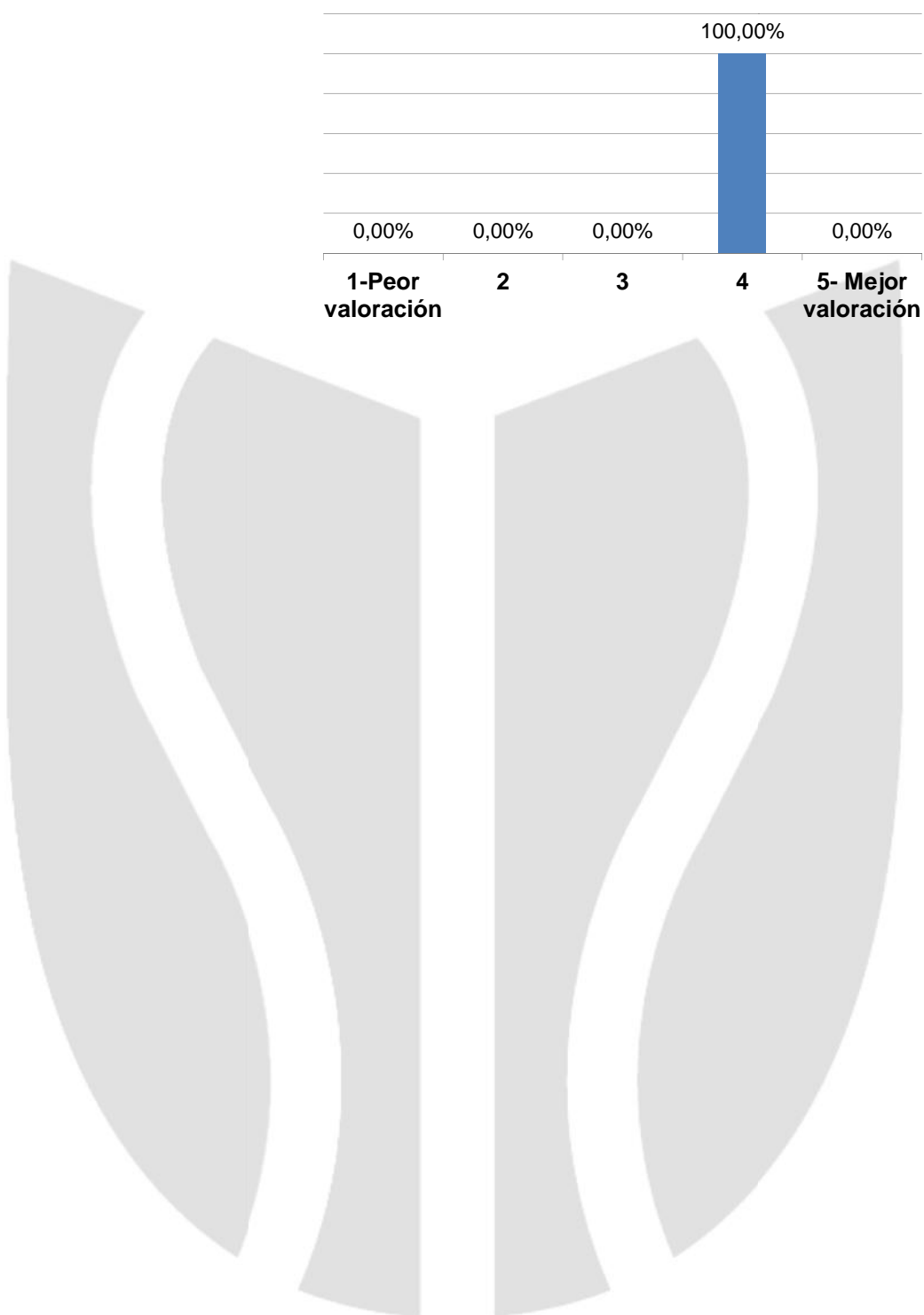
- **Recomendaría a alguien que estudie en la UPO.**

Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	2	100,00%
<b>NO</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	



### 5.7. Satisfacción global con la formación recibida.

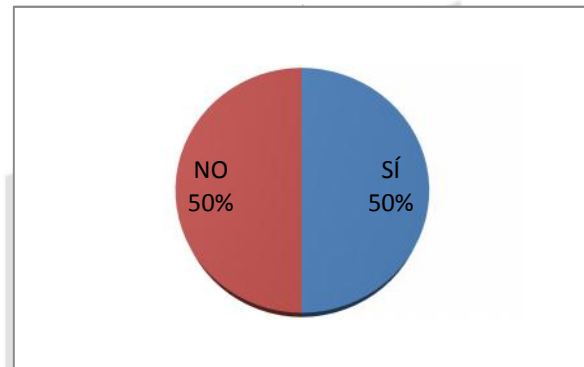
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
<b>2</b>	0	0,00%
<b>3</b>	0	0,00%
<b>4</b>	2	100,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>4,00</b>



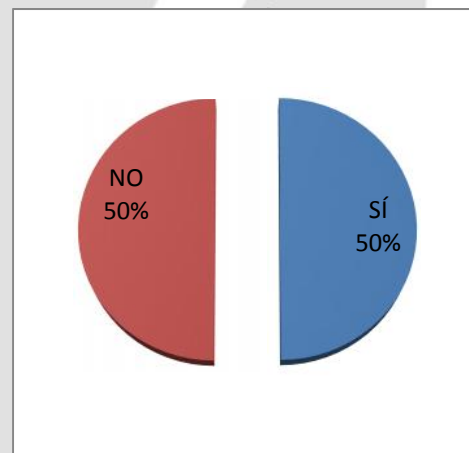
### **5.8. Inserción laboral. Situación de los egresados del Grado en Comunicación en septiembre de 2020**

Tal como podemos observar en las siguientes tablas y gráficos, de los cuatro alumnos egresados, dos contestaron a la encuesta y solo uno se encuentra trabajando, ya que el otro alumno se encuentra realizando un Máster Universitario fuera de la UPO

Trabaja actualmente		
Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	1	50,00%
<b>NO</b>	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	



Categoría	Respuestas	%
<b>Trabaja</b>	1	50,00%
<b>Cursa otros estudios</b>	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>2</b>	



¿Estás cursando otros estudios?		
Categoría	Respuestas	%
<b>Sí, en la UPO</b>	0	0,00%
<b>Sí, fuera de la UPO</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>1</b>	

**Si has contestado Sí a la pregunta, ¿Qué tipo de estudios?**

Categoría	Respuestas	%
<b>Grado</b>	0	0,00%
<b>Máster</b>	1	100,00%
<b>Doctorado</b>	0	0,00%
<b>TP</b>	0	0,00%
<b>Otros</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>1</b>	

Además el encuestado **que se encuentra trabajando** en el momento de realización de la encuesta afirma que su puesto de trabajo está relacionado con la titulación cursada, se corresponde con su formación y que aplica los conocimientos o destrezas adquiridos en la titulación.

**Tu puesto de trabajo está relacionado con tu titulación de la UPO cursada en el Centro San Isidoro?**

Categoría	Respuestas	%
<b>Sí</b>	1	100,00%
<b>No</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>1</b>	

**¿Considera que su puesto de trabajo se corresponde con su formación?**

Categoría	Respuestas	%
<b>Sí</b>	1	100,00%
<b>No</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>1</b>	

**¿Aplica en su puesto de trabajo los conocimientos o destrezas adquiridos en su titulación?**

Categoría	Respuestas	%
<b>Sí</b>	1	100,00%
<b>No</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	0	
<b>Casos totales</b>	<b>1</b>	