



**INFORME DEL PERFIL DE EGRESO**  
**CURSO 2017/2018**  
**GRADO EN COMUNICACIÓN**

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

**ENERO, 2020**

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>3</b>
<b>3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS .....</b>	<b>4</b>
<b>4. DATOS ACADÉMICOS .....</b>	<b>5</b>
4.1 Nota media del expediente académico .....	5
4.2 Nivel de idioma certificado.....	5
4.3 Duración de los estudios.....	6
<b>5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA.....</b>	<b>6</b>
5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.....	7
5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos. ....	8
5.3. Competencias alcanzadas.....	9
5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral. ....	12
5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros.....	13
5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros.....	15
5.7. Satisfacción global con la formación recibida.....	17
5.8. Inserción laboral.....	17

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de Perfil de Egreso se ha realizado como consecuencia de la implantación del Sistema de Garantía de Calidad Interna (SGIC) del Centro Universitario San Isidoro, de Sevilla. Particularmente, este estudio conlleva la correcta aplicación del procedimiento “PC11: *Elaboración de informes de Perfil de Egreso e Inserción laboral*”, del manual de procedimientos de Calidad del Centro.

El objetivo principal de este estudio es que el Centro pueda realizar una interpretación más exhaustiva de los valores obtenidos en los indicadores de su SGIC, pudiendo así definir nuevas acciones de mejora de cara a la certificación y a la acreditación del Título del Grado. Además, se incluyen aspectos relacionados con el Plan Estratégico del Centro y permite conocer la percepción de los estudiantes egresados, a partir de un año después de su egreso e inserción laboral, sobre las competencias adquiridas y la aplicación de estas en el ámbito laboral.

## 2. METODOLOGÍA

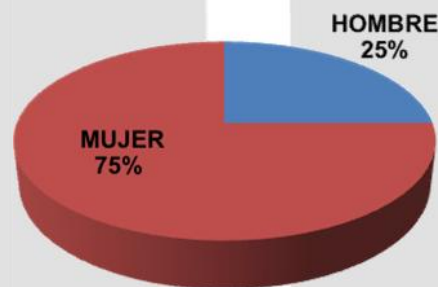
En este informe se analizan los datos de estudiantes del Grado en Comunicación egresados en el curso 2017/2018. Se entiende por “egresado”, a efectos de la realización de este estudio, todo estudiante que en la aplicación informática Universitas XXI cuenta en su expediente con un “Nodo de Inicio”, un “Nodo de Finalización” y un “Nodo de Acreditación del Nivel de Idiomas”, independientemente de su efectiva inserción laboral.

La recogida de los datos del estudio se ha realizado mediante dos vías. Por un lado, para conocer el perfil sociodemográfico y académico de los egresados del curso 2017/2018, se ha realizado una consulta en la aplicación informática institucional Universitas XXI. Por otro lado, se han realizado encuestas telefónicas diseñadas con el fin de obtener información de los estudiantes sobre el Grado cursado. Todos los resultados del estudio se presentarán detalladamente en los siguientes apartados.

### 3. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Para analizar el perfil sociodemográfico de los estudiantes egresados se han tenido en cuenta dos variables de estudio: sexo y edad.

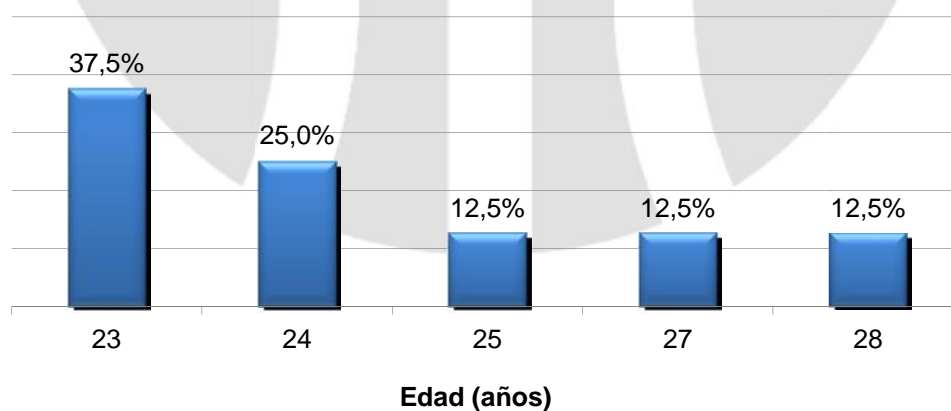
Respecto a la distribución de los egresados en función del sexo, en el siguiente diagrama de sectores se puede observar como un 75% de los estudiantes egresados son mujeres (seis de un total de ocho estudiantes egresados) y un 25% son hombres (dos estudiantes de ocho egresados).



**Porcentaje de Egresados en función del sexo**

*Fuente: Universitas XXI*

En cuanto a la distribución en función de la edad, los estudiantes egresados tienen una edad comprendida entre 23 y 28 años, comprendiendo más de un 50% de la cohorte de egresados estudiantes de 23 y 24 años (37,5% y 25%, respectivamente).



**Porcentaje de Egresados en función de la edad de finalización de los estudios**

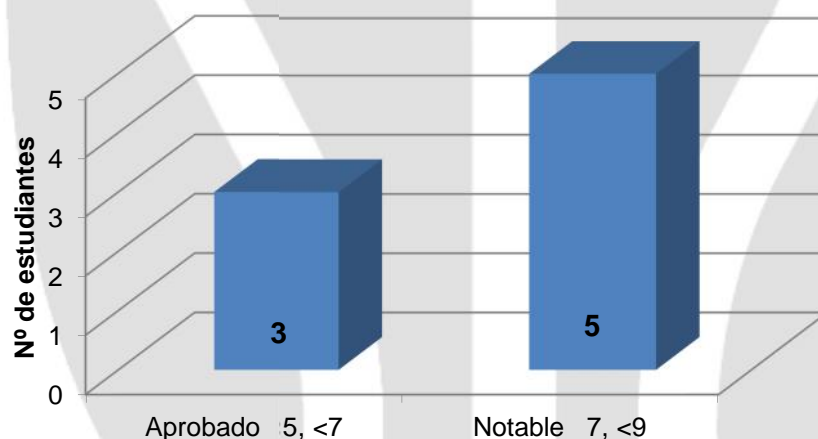
*Fuente: Universitas XXI*

## 4. DATOS ACADÉMICOS

El análisis del perfil académico de los estudiantes egresados se ha realizado mediante tres variables: i) nota media del expediente académico; ii) nivel de idioma certificado y, iii) duración de los estudios. Los datos recabados de cada una de ellas se analizan a continuación.

### 4.1 Nota media del expediente académico

Los estudiantes egresados se clasifican en dos categorías en función de la nota media de su expediente académico: Aprobado (nota media comprendida entre 5 y 7) y Notable (nota media comprendida entre 7 y 9). Como se puede observar, tres estudiantes de los ocho egresados quedan clasificados dentro de la categoría “Aprobado” y cinco de ellos en la categoría de “Notable”.

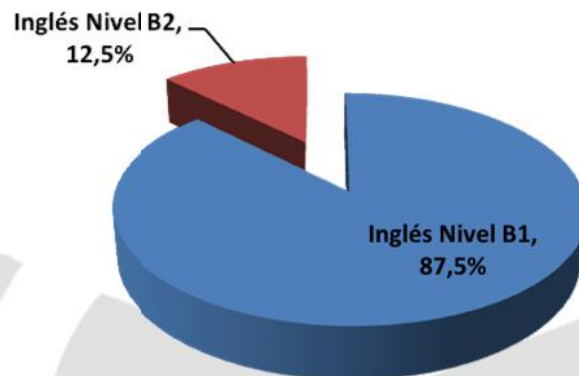


Número de estudiantes según nota media del expediente académico

Fuente: Universitas XXI

### 4.2 Nivel de idioma certificado

El inglés es el idioma certificado por todos los estudiantes egresados del curso 2017/2018, estando en posesión de un nivel B1 un 87,5% de los estudiantes y de un nivel B2 el 12,5% restante.



**Porcentaje de egresados con nivel de idioma certificado**  
*Fuente: Universitas XXI*

#### **4.3 Duración de los estudios**

La duración de los estudios es de cuatro cursos académicos en todos los casos analizados.

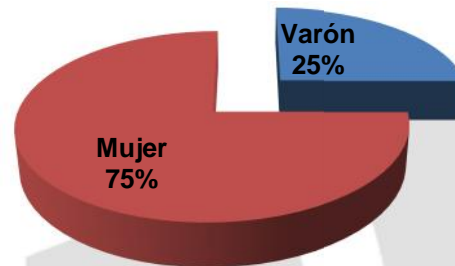
### **5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA**

Se ha elaborado un cuestionario compuesto por 18 ítems para la obtención de información de la opinión de los estudiantes egresados sobre cuestiones tales como la distribución de las asignaturas del Título, los conocimientos, las herramientas y las competencias adquiridas, y su aplicación en el mercado laboral, así como cuestiones que valoren la relación con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Las cuestiones relacionadas con la satisfacción del estudiante con el ámbito académico son contestadas en una escala tipo Likert, donde 1 es la "Peor Valoración" y 5 la "Mejor Valoración". Los resultados son presentados mediante gráficos y tablas en las que aparecen los datos en valores absolutos y la media de la variable de estudio.

De los estudiantes egresados a los que se les ha realizado la encuesta telefónica, un 75% son mujeres y un 25% hombres.

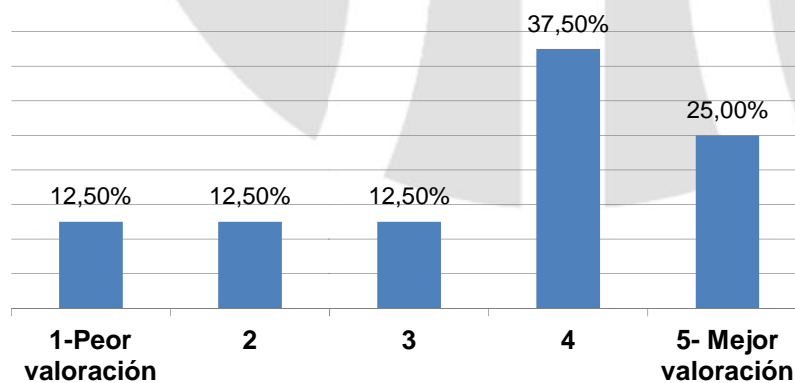
Sexo		
Categoría	Respuestas	%
Varón	2	25%
Mujer	6	75%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>



A continuación, se analizan los diferentes ítems del cuestionario telefónico relacionados con la valoración académica.

### 5.1. Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios.

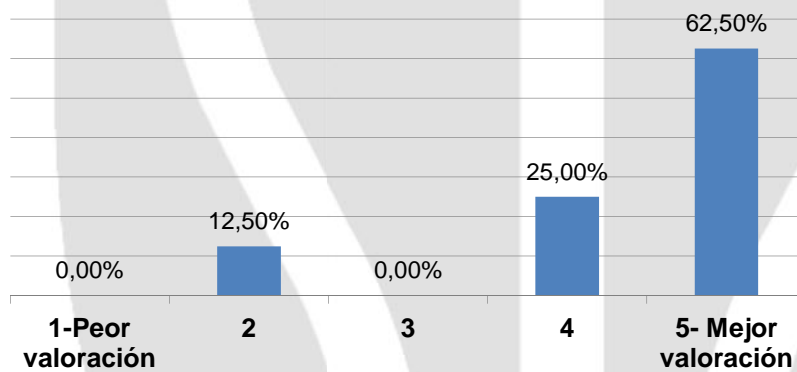
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	12,50%
	2	12,50%
	3	12,50%
	4	37,50%
<b>5- Mejor valoración</b>	2	25,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,50</b>



## 5.2. Adecuación entre conocimientos teóricos y prácticos.

- **Conocimientos teóricos adquiridos para ejercer un trabajo relacionado con el Título.**

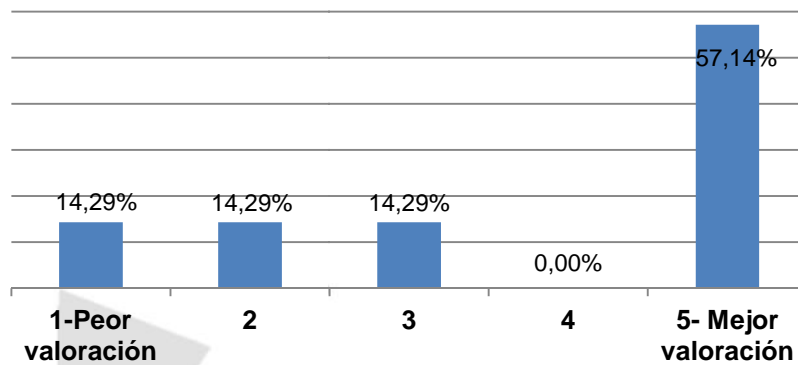
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
	<b>2</b>	12,50%
	<b>3</b>	0,00%
	<b>4</b>	25,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	5	62,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>4,38</b>



- **Conocimientos prácticos adquiridos, incluyendo las prácticas externas, para ejercer un trabajo relacionado con el Título.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	14,29%
	<b>2</b>	14,29%
	<b>3</b>	14,29%
	<b>4</b>	0,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	4	57,14%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>1</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,71</b>

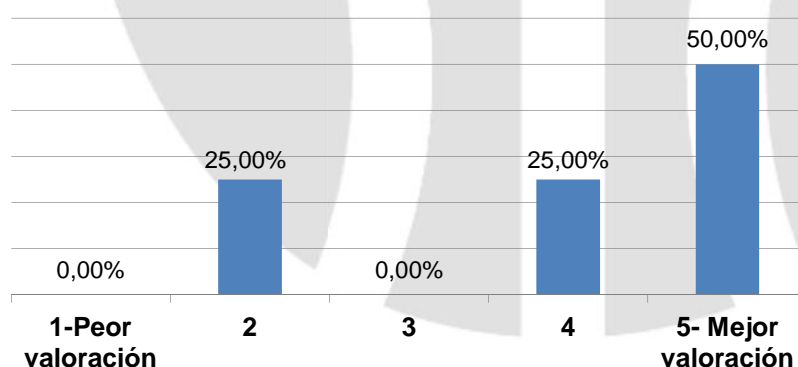




### 5.3. Competencias alcanzadas.

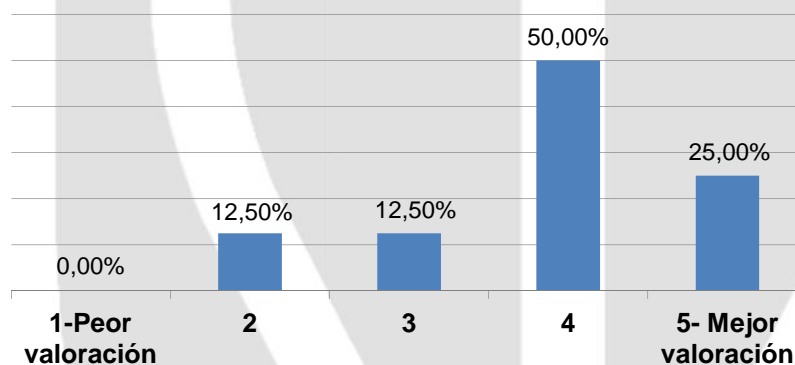
- **Conocimientos teórico-prácticos adquiridos para ejercer un trabajo relacionados con el Título.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	2	25,00%
3	0	0,00%
4	2	25,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	4	50,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>	<b>4,00</b>	



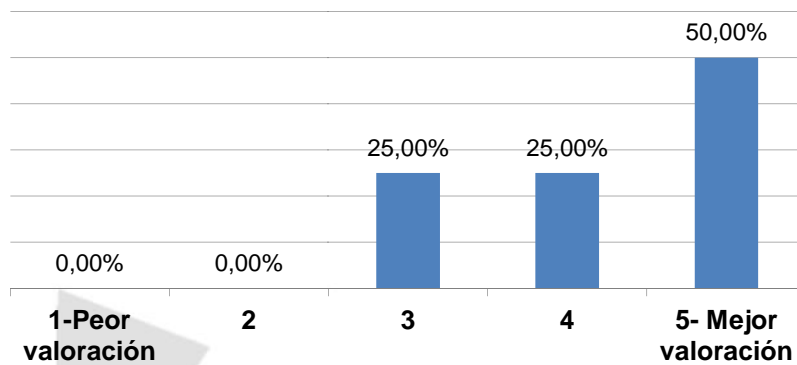
- **Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	1	12,50%
3	1	12,50%
4	4	50,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	2	25,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,88</b>



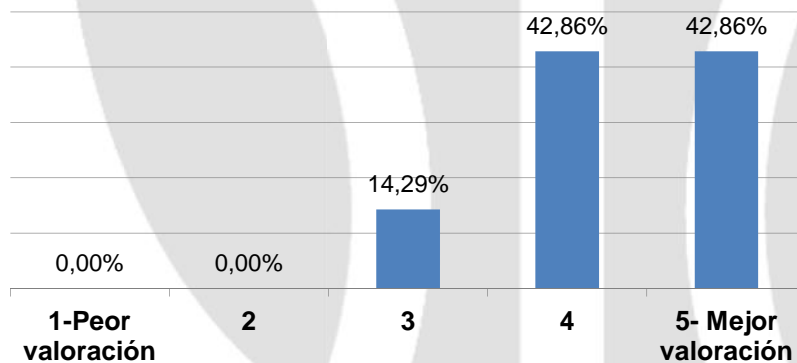
- **Herramientas para la exposición en público.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	2	25,00%
4	2	25,00%
<b>5- Mejor valoración</b>	4	50,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>4,25</b>



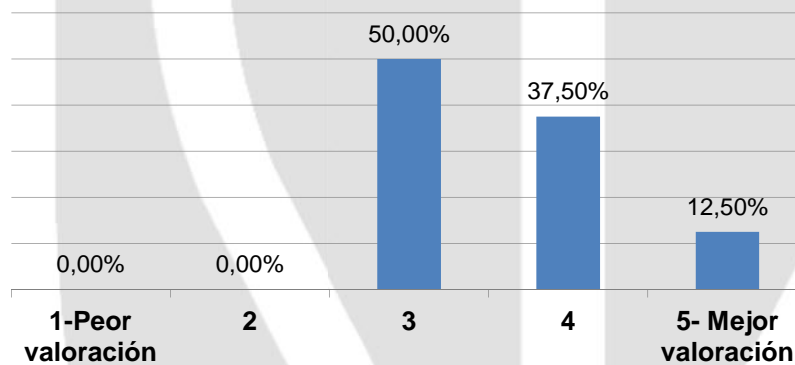
- **Herramientas para ser autónomo/a en el aprendizaje.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
2	0	0,00%
3	1	14,29%
4	3	42,86%
<b>5- Mejor valoración</b>	3	42,86%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>1</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>4,29</b>



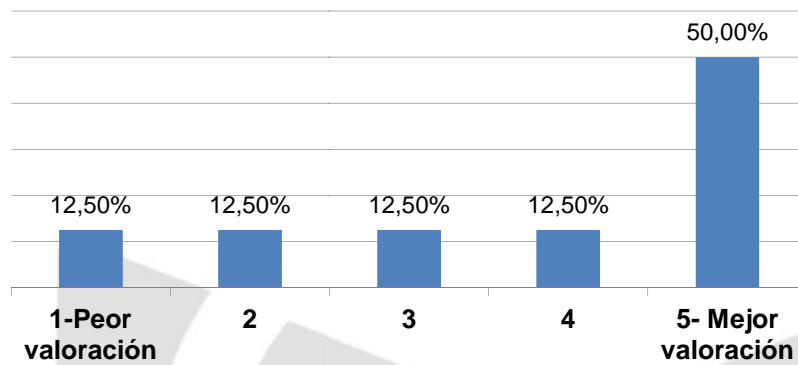
- **Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones.**

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	0	0,00%
<b>2</b>	0	0,00%
<b>3</b>	4	50,00%
<b>4</b>	3	37,50%
<b>5- Mejor valoración</b>	1	12,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,63</b>



#### 5.4. Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral.

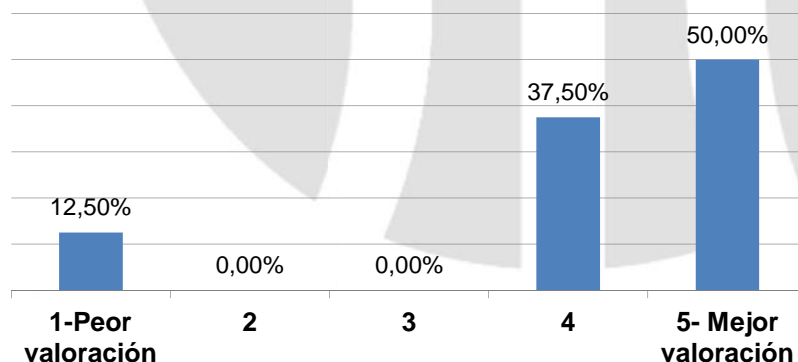
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	12,50%
<b>2</b>	1	12,50%
<b>3</b>	1	12,50%
<b>4</b>	1	12,50%
<b>5- Mejor valoración</b>	4	50,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,75</b>



### 5.5. Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO y/o Centros.

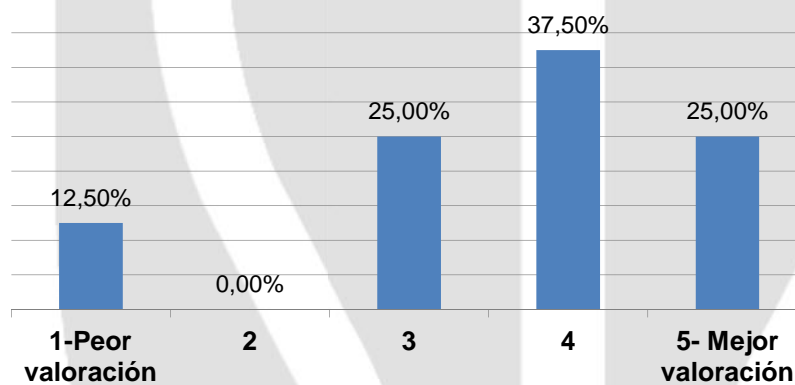
- La comunicación de la UPO / Centro de Estudiantes.

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	12,50%
	2	0,00%
	3	0,00%
	4	37,50%
<b>5- Mejor valoración</b>	4	50,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>4,13</b>



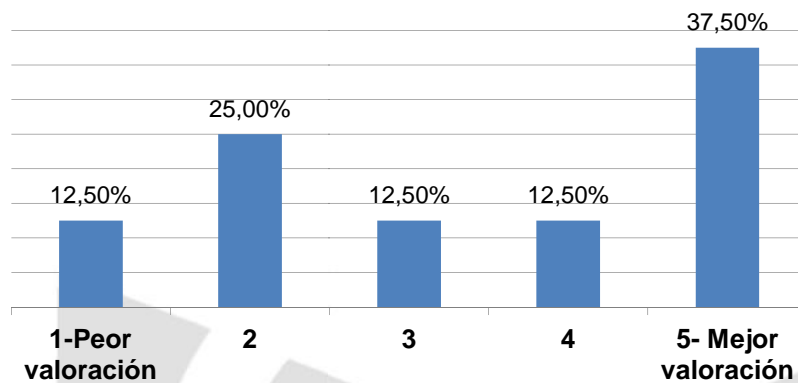
- Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO / Centro.

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	12,50%
	2	0,00%
	3	25,00%
	4	37,50%
<b>5- Mejor valoración</b>	2	25,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,63</b>



- Las actividades organizadas por la UPO / Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral.

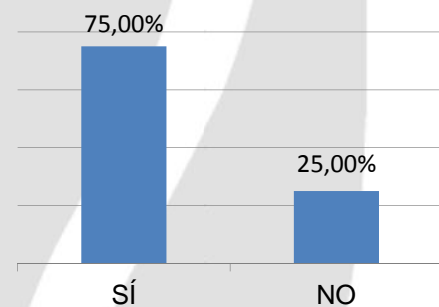
Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	12,50%
	2	25,00%
	3	12,50%
	4	12,50%
<b>5- Mejor valoración</b>	3	37,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,38</b>



### 5.6. Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros.

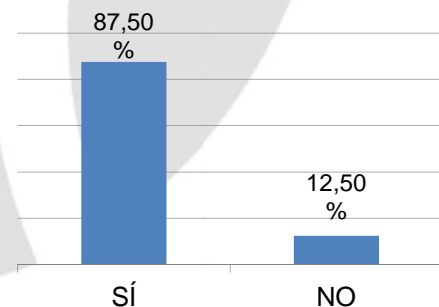
- Participación en actividades organizadas por la UPO/Centro para la búsqueda de empleo e inserción laboral.

Categoría	Respuestas	%
SÍ	6	75,00%
NO	2	25,00%
Total	8	100,00%
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	8	



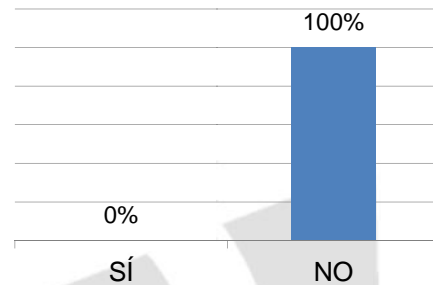
- Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con el Título.

Categoría	Respuestas	%
SÍ	7	87,50%
NO	1	12,50%
Total	8	100,00%
No sabe/ No contesta	0	
Casos totales	8	



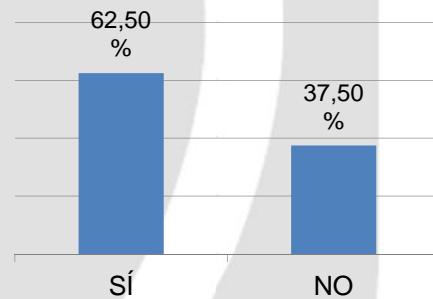
- **Pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPO.**

Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	0	0,00%
<b>NO</b>	7	100,00%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>1</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	



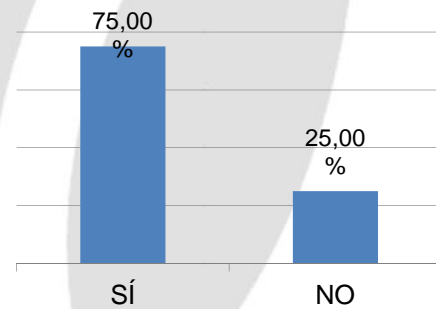
- **Cursaría otra titulación en la UPO.**

Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	5	62,50%
<b>NO</b>	3	37,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	



- **Recomendaría a alguien que estudie en la UPO.**

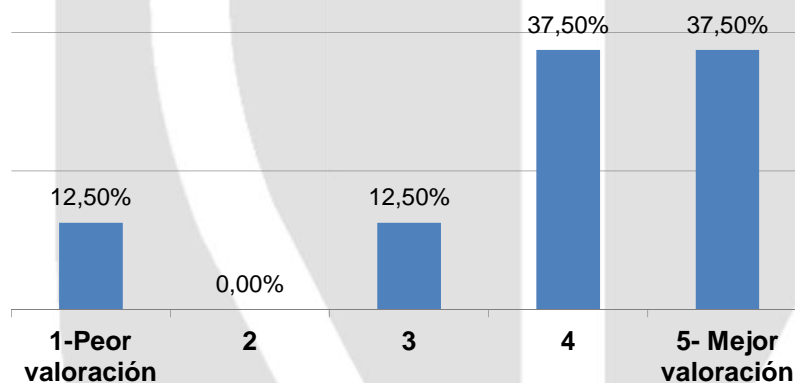
Categoría	Respuestas	%
<b>SÍ</b>	6	75,00%
<b>NO</b>	2	25,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	





### 5.7. Satisfacción global con la formación recibida.

Categoría	Respuestas	%
<b>1-Peor valoración</b>	1	12,50%
	2	0,00%
	3	12,50%
	4	37,50%
<b>5- Mejor valoración</b>	3	37,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>
<b>No sabe/ No contesta</b>	<b>0</b>	
<b>Casos totales</b>	<b>8</b>	
<b>Valoración media</b>		<b>3,40</b>



### 5.8. Inserción laboral.

En el momento en el que fue realizada la encuesta se encontraban trabajando un 75% de los alumnos egresados, tal y como se puede observar en el gráfico adjunto.

