

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE ASIGNATURAS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA Y GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA

Acuerdo adoptado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en su sesión de 27 de junio de 2018

GRADO EN COMUNICACIÓN				GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL			
Código	ASIGNATURAS	TIP	ECTS	Código	ASIGNATURAS	TIP	ECTS
404001	Lengua y Comunicación Escrita	FB	6	403001	Lengua y Comunicación Escrita	FB	6
404002	Teoría de la Comunicación	FB	6	403002	Teoría de la Comunicación	FB	6
404004	Tecnología de la Comunicación	FB	6	403004	Tecnología de la Comunicación	FB	6
404005	Mundo Actual y Relaciones Internacionales	FB	6	403005	Mundo Actual y Relaciones Internacionales	FB	6
404006	Derecho de la Comunicación	FB	6	403006	Derecho de la Comunicación	FB	6
404007	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	FB	6	403007	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	FB	6
404009	Diseño Gráfico y Cultura Visual	OB	6	403009	Diseño Gráfico y Cultura Visual	OB	6
404010	Teoría de la Información Periodística	OB	6	403010	Teoría de la Información Periodística	OB	6
404011	Psicología Social de la Comunicación	FB	6	403011	Psicología Social de la Comunicación	FB	6
404013	Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	OB	6	403013	Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	OB	6
404014	Diseño Gráfico y Tratamiento Digital de las Imágenes	OB	6	403014	Diseño Gráfico y Tratamiento Digital de las Imágenes	OB	6
404015	Lenguaje Audiovisual	FB	6	403015	Lenguaje Audiovisual	FB	6
404016	Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	OB	6	403016	Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	OB	6
404017	Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual	OB	6	403017	Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual	OB	6
404019	Infografía y Maquetación	OB	6	403019	Infografía y Maquetación	OB	6
404020	Teoría y Estructura de la Publicidad y las RR.PP	OB	6	403020	Teoría y Estructura de la Publicidad y las RR.PP	OB	6
404021	Documentación y Soportes Digitales	OB	6	403021	Documentación y Soportes Digitales	OB	6
404023	Diseño Web	OB	6	403026	Diseño Web	OB	6
404025	Empresa de Comunicación	OB	6	403031	Empresa de Comunicación	OB	6
404026	Técnicas de Investigación en Comunicación	OB	6	403032	Técnicas de Investigación en Comunicación	OB	6
404029	Prácticas en Empresas	OB	6	403040	Prácticas en Empresas	OB	6