

Reconocimiento de créditos de títulos de Técnico Superior de Formación Profesional en título universitario de **GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL**

Acuerdo adoptado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en su sesión de 13 de octubre de 2017

- **Título de FP Superior:** Técnico Superior en Marketing y Publicidad
- **Familia Profesional:** Comercio y Marketing
- **Año del Plan de Estudios :** Real Decreto 1571/2011 de 4 de noviembre (BOE 299, 13 de diciembre de 2011) y Orden de 15 de abril de 2014 (BOJA 90 de 13 de mayo de 2014)
- **Título de Grado :** Grado en Comunicación Digital
- **Número total de créditos ECTS reconocidos:** 42

Tipo de créditos reconocidos en el Grado	Número de créditos ECTS
Créditos de Formación Básica	12
Créditos de Formación Obligatoria	30

Asignaturas de Grado que quedan exentas de matrícula	
Nombre de la asignatura	Código (si procede)
Marketing	403008
Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	403007
Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	403020
Marketing Online	403025
Planificación de los Medios Digitales	403030
Empresa de Comunicación	403031
Prácticas en Empresas	403040