

## Reconocimiento de créditos de títulos de Técnico Superior de Formación Profesional en el título universitario de Grado en Comunicación Digital (plan 2022)

Acuerdo adoptado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en su sesión de 05 de octubre de 2022

- **Título de FP Superior:** Técnico Superior en Marketing y Publicidad
- **Familia Profesional:** Comercio y Marketing
- **Año del Plan de Estudios:** Real Decreto 1571/2011 de 4 de noviembre (BOE 299, 13 de diciembre de 2011) y Decreto 156/2017 DOGV 20/10/2017 (Generalitat Valenciana)
- **Título de Grado:** Grado en Comunicación Digital
- **Número de créditos ECTS reconocidos:** 36

Asignaturas de Grado que quedan exentas de matrícula			
Código	Nombre de la asignatura	Tipo	Créditos ECTS
403101	Marketing	Formación básica	6
403108	Fundamentos de la Publicidad	Formación básica	6
	Marketing Online	Obligatoria	6
	Planificación de los Medios Digitales	Obligatoria	6
	Transformación Digital para la Empresa	Obligatoria	6
	Prácticas en Empresas	Obligatoria	6
	<b>Total Créditos reconocidos</b>		<b>36</b>

El Presidente de la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos