

Reconocimiento de créditos de títulos de Técnico Superior de Formación Profesional en título universitario de **GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL**

Acuerdo adoptado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de
Créditos del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo
de Olavide de Sevilla, en su sesión de 29 de octubre de 2015

- **Título de FP Superior** Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria
- **Familia Profesional:** Artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual
- **Año del Plan de Estudios (título LOE):** Real Decreto 1431/2012 de 3 de noviembre (BOE 265, 3 de noviembre de 2012)
- **Título de Grado :** Grado en Comunicación Digital
- **Número total de créditos ECTS reconocidos:** 36

Tipo de créditos reconocidos en el Grado	Número de créditos ECTS
Créditos de Formación Básica	18
Créditos de Formación Obligatoria	18

Asignaturas de Grado que quedan exentas de matrícula	
Nombre de la asignatura	Código (si procede)
Diseño Gráfico y Cultura Visual	403009
Tecnología de la Comunicación	403004
Diseño Gráfico y Tratamiento Digital de las Imágenes	403014
Infografía y Maquetación	403019
Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	403007
Lenguaje Audiovisual	403015



Fdo.: D. Cayetano Medina Molina.

Director Académico