

Reconocimiento de créditos de títulos de Técnico Superior de Formación Profesional en el título universitario de Grado en Comunicación (Plan 2022)

Acuerdo adoptado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en su sesión de 7 de octubre de 2023

- **Título de FP Superior:** Técnico Superior en Marketing y Publicidad
- **Plan de Estudios:** Real Decreto 1571/2011 de 4 de noviembre (BOE 299, 13 de diciembre de 2011) y Orden de 15 de abril de 2014 de la Junta de Andalucía.
- **Título de Grado:** Grado en Comunicación por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- **Número de créditos ECTS reconocidos:** 48

Asignaturas de Grado que quedan exentas de matrícula			
Código	Nombre de la asignatura	Tipo	Créditos ECTS
404108	Fundamentos de la Publicidad	Formación básica	6
404109	Tecnología de la Comunicación	Formación básica	6
404115	Teoría y Estructura de la Publicidad	Formación básica	6
404129	Plan de Marketing	Optativa	6
404131	Planificación de Medios	Optativa	6
404146	Dirección de Eventos y Protocolo	Optativa	6
404155	Dirección de Comunicación y Proyecto de Publicidad	Optativa	6
404141	Transformación Digital para Empresa	Obligatoria	6
Total Créditos reconocidos			48



El Presidente de la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos