

Reconocimiento de créditos de títulos de Técnico Superior de Formación Profesional en título universitario de

GRADO EN COMUNICACIÓN

Acuerdo adoptado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en su sesión de 13 de octubre de 2017

- **Título de FP Superior:** Técnico Superior en Marketing y Publicidad
- **Familia Profesional:** Comercio y Marketing
- **Año del Plan de Estudios :** Real Decreto 1571/2011 de 4 de noviembre (BOE 299, 13 de diciembre de 2011) y Orden de 15 de abril de 2014 (BOJA 90 de 13 de mayo de 2014)
- **Título de Grado :** Grado en Comunicación
- **Número total de créditos ECTS reconocidos:** 54

Tipo de créditos reconocidos en el Grado	Número de créditos ECTS
Créditos de Formación Básica	6
Créditos de Formación Obligatoria	30
Créditos Optativos	18

Asignaturas de Grado que quedan exentas de matrícula	
Nombre de la asignatura	Código (si procede)
Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	404007
Diseño Gráfico y Cultura Visual	404009
Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	404013
Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	404016
Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	404020
Empresa de Comunicación	404025
Planificación y Estrategia de las Relaciones Públicas	404042
Plan de Marketing	404044
Prácticas en Empresa	404029