

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE ASIGNATURAS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA Y EL DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA

Acuerdo adoptado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en su sesión de 27 de junio de 2018

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL				DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL			
COD.	ASIGNATURAS	TIP.	Créditos ECTS	COD.	ASIGNATURAS	TIP.	Créditos ECTS
403001	Lengua y Comunicación Escrita	FB	6	913004	Lengua y Comunicación Escrita	FB	6
403002	Teoría de la Comunicación	FB	6	913001	Teoría de la Comunicación	FB	6
403004	Tecnología de la Comunicación	FB	6	913005	Tecnología de la Comunicación	FB	6
403005	Mundo Actual y Relaciones Internacionales	FB	6	913003	Mundo Actual y Relaciones Internacionales	FB	6
403008	Marketing	FB	6	913006	Marketing	FB	6
403006	Derecho de la Comunicación	FB	6	913007	Derecho de la Comunicación	FB	6
403007	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	FB	6	913011	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	FB	6
403009	Diseño Gráfico y Cultura Visual	OB	6	913012	Diseño Gráfico y Cultura Visual	OB	6
403010	Teoría de la Información Periodística	OB	6	913009	Teoría de la Información Periodística	OB	6
403003	Almacenamiento y Edición de Documentos en la Nube	FB	6	913010	Almacenamiento y Edición de Documentos en la Nube	FB	6
403011	Psicología Social de la Comunicación	FB	6	913013	Psicología Social de la Comunicación	FB	6
403013	Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	OB	6	913015	Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	OB	6
403014	Diseño Gráfico y Tratamiento Digital de las Imágenes	OB	6	913018	Diseño Gráfico y tratamientos Digital de la Imagen	OB	6
403015	Lenguaje Audiovisual	FB	6	913016	Lenguaje Audiovisual	FB	6
403012	Redacción para Medios Digitales	OB	6	913017	Redacción para Medios Digitales	OB	6
403016	Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	OB	6	913022	Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	OB	6
403017	Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual	OB	6	913019	Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual	OB	6
403019	Infografía y Maquetación	OB	6	913024	Infografía y Maquetación	OB	6
403020	Teoría y Estructura de la Publicidad y las RR.PP	OB	6	913021	Teoría y Estructura de la Publicidad y las RR.PP	OB	6
403018	Programación Web	OB	6	913023	Programación Web	OB	6
403021	Documentación y Soportes Digitales	OB	6	913026	Documentación y Soportes Digitales	OB	6
403023	Edición de Plataformas de contenidos	OB	6	913027	Edición de Plataforma de Contenidos	OB	6
403026	Diseño Web	OB	6	913029	Diseño Web	OB	6
403028	Gestión de Plataformas de Contenidos	OB	6	913030	Gestión de Plataformas de Contenidos	OB	6
403031	Empresa de Comunicación	OB	6	913034	Empresa de Comunicación	OB	6
403032	Técnicas de Investigación en Comunicación	OB	6	913031	Técnicas de Investigación en Comunicación	OB	6
403024	Posicionamiento en Buscadores (SEO)	OB	6	913033	Posicionamiento en Buscadores (SEO)	OB	6
403036	Trabajo fin de Grado	TFG	6		Trabajo Fin de Grado Com. Digit.	TFG	6
403040	Prácticas en Empresas	OB	6		Prácticas en Empresas	OP	6
403029	Formatos Publicitarios Interactivos (SEM)	OB	6		Formatos Publicitarios Interactivos (SEM)	OB	6
403033	Monitorización y Analítica Web	OB	6		Monitorización y Analítica WEB	OB	6
403022	Configuración de Entornos Colaborativos en la Red	OB	6		Configuración de Entornos Colaborativos en la Red	OB	6
403025	Marketing Online	OB	6		Marketing Online	OB	6
403035	Usabilidad y experiencia Web	OB	6		Usabilidad y Experiencia Web	OB	6
403030	Planificación de los Medios Digitales	OB	6		Planificación de Medios Digitales	OB	6
	Optativa 1	OB	6		Optativa	OP	6
403037	Gestión De Redes Sociales	OB	6		Gestión de Redes Sociales	OB	6
403027	Identidad Digital y Reputación Online	OB	6		Identidad Digital y Reputación Online	OB	6
403038	Comercio Electrónico	OB	6		Comercio Electrónico	OB	6
403039	Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	OB	6		Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	OB	6

