

**TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE ASIGNATURAS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA Y EL DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA**

Acuerdo adoptado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en su sesión de 27 de junio de 2018

GRADO EN COMUNICACIÓN				DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL			
COD.	ASIGNATURAS	TIP	ECTS	COD.	ASIGNATURAS	TIP	ECTS
404001	Lengua y Comunicación Escrita	FB	6	913004	Lengua y Comunicación Escrita	FB	6
404002	Teoría de la Comunicación	FB	6	913001	Teoría de la Comunicación	FB	6
404003	Organización y Estructura Política	FB	6	913002	Organización y Estructura Política	FB	6
404004	Tecnología de la Comunicación	FB	6	913005	Tecnología de la Comunicación	FB	6
404005	Mundo Actual y Relaciones Internacionales	FB	6	913003	Mundo Actual y Relaciones Internacionales	FB	6
404006	Derecho de la Comunicación	FB	6	913007	Derecho de la Comunicación	FB	6
404007	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	FB	6	913011	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	FB	6
404008	Economía	FB	6	913008	Economía	FB	6
404009	Diseño Gráfico y Cultura Visual	OB	6	913012	Diseño Gráfico y Cultura Visual	OB	6
404010	Teoría de la Información Periodística	OB	6	913009	Teoría de la Información Periodística	OB	6
404011	Psicología Social de la Comunicación	FB	6	913013	Psicología Social de la Comunicación	FB	6
404012	Redacción y Locución para medios Informativos	OB	6	913014	Redacción y Locución para medios Informativos	OB	6
404013	Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	OB	6	913015	Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	OB	6
404014	Diseño Gráfico y Tratamiento Digital de las Imágenes	OB	6	913018	Diseño Gráfico y tratamientos Digital de la Imagen	OB	6
404015	Lenguaje Audiovisual	FB	6	913016	Lenguaje Audiovisual	FB	6
404016	Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	OB	6	913022	Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	OB	6
404017	Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual	OB	6	913019	Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual	OB	6
404018	Historia y Estructura de los Medios Audiovisuales	OB	6	913020	Historia y Estructura de los Medios Audiovisuales	OB	6
404019	Infografía y Maquetación	OB	6	913024	Infografía y Maquetación	OB	6
404020	Teoría y Estructura de la Publicidad y las RR.PP	OB	6	913021	Teoría y Estructura de la Publicidad y las RR.PP	OB	6
404021	Documentación y Soportes Digitales	OB	6	913026	Documentación y Soportes Digitales	OB	6
404022	Tecnología Audiovisual	OB	6	913025	Tecnología Audiovisual	OB	6
	Optativa Mención I	OP	6		Optativa Mención I	OP	6
	Optativa Mención II	OP	6		Optativa Mención II	OP	6
	Optativa Mención III	OP	6		Optativa Mención III	OP	6
404023	Diseño Web	OB	6	913029	Diseño Web	OB	6
404024	Animación 2D	OB	6	913028	Animación 2D	OB	6
	Optativa Mención IV	OP	6		Optativa Mención IV	OP	6
	Optativa Mención V	OP	6		Optativa Mención V	OP	6
	Optativa Mención VI	OP	6		Optativa Mención VI	OP	6
404025	Empresa de Comunicación	OB	6	913034	Empresa de Comunicación	OB	6
404026	Técnicas de Investigación en Comunicación	OB	6	913031	Técnicas de Investigación en Comunicación	OB	6
404027	Plataformas de Gestión de Contenidos	OB	6	913032	Plataformas de Gestión de Contenidos	OB	6
	Optativa Mención VII	OP	6		Optativa Mención VII	OP	6
	Optativa Mención VIII	OP	6		Optativa Mención VIII	OP	6
404028	Trabajo fin de Grado	TFG	6	913035	Trabajo Fin de Grado Comunicación	TFG	6
404030	Gestión de la Comunicación en Entornos Digitales	OB	6	913037	Gestión de la Comunicación en Entornos Digitales	OB	6
404029	Prácticas en Empresas	OB	6		Prácticas en Empresas	OP	6
	Optativa Mención IX	OP	6		Optativa Mención IX	OP	6
	Optativa Mención X	OP	6		Optativa Mención X	OP	6

