



	SEM	CAR	ECTS	
PRIMER CURSO	Lengua y Comunicación Escrita	1S	FB	6
	Teoría de la Comunicación	1S	FB	6
	Organización y Estructura Política	1S	FB	6
	Tecnología de la Comunicación	1S	FB	6
	Mundo Actual y Relaciones Internacionales	1S	FB	6
	Marketing	1S	FB	6
	Derecho de la Comunicación	2S	FB	6
	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	2S	FB	6
	Economía	2S	FB	6
	Diseño Gráfico y Cultura Visual	2S	OB	6
	Teoría de la Información Periodística	2S	OB	6
	Almacenamiento y Edición de Documentos en la Nube	2S	FB	6
	SEGUNDO CURSO	Psicología Social de la Comunicación	1S	FB
Redacción y Locución para Medios Informativos		1S	OB	6
Historia y Estructura de los Medios de Comunicación		1S	OB	6
Diseño Gráfico y Tratamiento Digital de las Imágenes		1S	OB	6
Lenguaje Audiovisual		1S	FB	6
Redacción para Medios Digitales		1S	OB	6
Teoría y Estructura de la Comunicación Digital		2S	OB	6
Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual		2S	OB	6
Historia y Estructura de los Medios Audiovisuales		2S	OB	6
Infografía y Maquetación		2S	OB	6
Teoría y Estructura de la Publicidad y las RR.PP.		2S	OB	6
Programación Web		2S	OB	6
TERCER CURSO		Documentación y Soportes Digitales	1S	OB
	Tecnología Audiovisual	1S	OB	6
	Optativa Mención I	1S	OP	6
	Optativa Mención II	1S	OP	6
	Optativa Mención III	1S	OP	6
	Edición de Plataformas de Contenidos	1S	OB	6
	Diseño Web	2S	OB	6
	Animación 2D	2S	OB	6
	Optativa Mención IV	2S	OP	6
	Optativa Mención V	2S	OP	6
	Optativa Mención VI	2S	OP	6
	Gestión de Plataformas de Contenidos	2S	OB	6
	CUARTO CURSO	Empresa de Comunicación	1S	OB
Técnicas de Investigación en Comunicación		1S	OB	6
Plataformas de Gestión de Contenidos		1S	OP	6
Optativa Mención VII		1S	OP	6
Optativa Mención VIII		1S	OP	6
Posicionamiento en Buscadores (SEO)		1S	OB	6
Trabajo Fin de Grado		2S	TFG	6
Gestión de la Comunicación en Entornos Digitales		2S	OB	6
Optativas de Libre Configuración / Prácticas en Empresa		2S	OP	6
Optativa Mención IX		2S	OP	6
Optativa Mención X		2S	OP	6
Formatos Publicitarios Interactivos (SEM)		2S	OB	6
QUINTO CURSO		Monitorización y Analítica Web	1S	OB
	Configuración de Entornos Colaborativos en la Red	1S	OB	6
	Marketing Online	1S	OB	6
	Usabilidad y Experiencia Web	1S	OB	6
	Planificación de Medios Digitales	1S	OB	6
	Optativa	1S	OP	6
	Gestión de Redes Sociales	2S	OB	6
	Identidad Digital y Reputación Online	2S	OB	6
	Comercio Electrónico	2S	OB	6
	Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	2S	OB	6
Prácticas en Empresa	2S	OB	6	
Trabajo Fin de Grado	2S	TFG	6	