

**RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO**

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2022-2023	GCDZ	GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	3,64%	3,13%	38,93%	41,76%	11,12%	1,42%
<b>CALIFICACIONES TFG</b>			<b>PORCENTAJES</b>					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2022-2023	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	22,22%	0,00%	2,78%	55,56%	16,67%	2,78%
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2022-2023	GCDZ	LENGUA Y COMUNICACIÓN ESCRITA	0	0	3	1	0	0
2022-2023	GCDZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	2	0	0	0
2022-2023	GCDZ	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCUMENTOS EN LA NUBE	2	0	0	0	0	0
2022-2023	GCDZ	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	2	0	0	0
2022-2023	GCDZ	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	0	0	1	0	0	0
2022-2023	GCDZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0	1	0	1	0	0
2022-2023	GCDZ	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	1	0	0	0	1	0
2022-2023	GCDZ	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	3	0	0	0
2022-2023	GCDZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	5	24	7	1
2022-2023	GCDZ	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	0	2	24	10	0	0
2022-2023	GCDZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	1	27	11	0	0
2022-2023	GCDZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	0	1	27	7	0
2022-2023	GCDZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	4	3	21	11	0	0
2022-2023	GCDZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	2	1	19	16	0	0
2022-2023	GCDZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	4	3	25	11	0	0
2022-2023	GCDZ	PROGRAMACIÓN WEB	2	0	19	16	0	0
2022-2023	GCDZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	0	4	19	14	2	0
2022-2023	GCDZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	2	4	27	7	0	0
2022-2023	GCDZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	0	0	11	12	3	1
2022-2023	GCDZ	CONFIGURACIÓN DE ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	1	0	7	14	4	1
2022-2023	GCDZ	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	1	0	12	13	3	1
2022-2023	GCDZ	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	0	1	11	10	3	1
2022-2023	GCDZ	MARKETING ONLINE	2	3	13	8	1	0
2022-2023	GCDZ	DISEÑO WEB	1	2	3	16	6	0
2022-2023	GCDZ	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	1	1	7	16	1	1
2022-2023	GCDZ	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	1	1	8	17	3	0
2022-2023	GCDZ	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	0	1	5	15	7	1
2022-2023	GCDZ	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	0	1	2	12	9	1
2022-2023	GCDZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	0	17	10	1	1
2022-2023	GCDZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	0	16	13	1	0
2022-2023	GCDZ	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	1	1	9	14	5	0
2022-2023	GCDZ	SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	4	11	1	0
2022-2023	GCDZ	USABILIDAD Y EXPERIENCIA WEB	1	0	6	21	1	1
2022-2023	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	8	0	1	20	6	1
2022-2023	GCDZ	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	0	0	16	13	2	1
2022-2023	GCDZ	COMERCIO ELECTRÓNICO	0	0	17	9	5	1
2022-2023	GCDZ	NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES MÓVILES	1	0	12	14	4	1
2022-2023	GCDZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	1	3	26	0
2022-2023	GCDZ	REALIDAD AUMENTADA	0	1	9	3	1	0