

## FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado</b>	Comunicación
<b>Asignatura</b>	<b>Gestión de la Comunicación en Entornos Digitales</b>
<b>Módulo</b>	Módulo VI. Sistemas Multimedia y Plataformas Tecnológicas
<b>Área Departamental</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>Semestre</b>	Octavo semestre
<b>Créditos totales</b>	6
<b>Curso</b>	4º
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>Tipo C1</b>
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>	50% (23 horas)
<b>b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>	50% (22 horas)
<b>c. Actividades Dirigidas (AD)</b>	

### 2. COMPETENCIAS

#### 2.1. Competencias Básicas y Generales

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de

una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**CG13** - Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

**CG14** - Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación, al diseño gráfico y contenidos digitales.

**CG16** - Conocimiento de las formas de comunicación a través del lenguaje audiovisual.

## 2.2. Competencias Transversales

**CT01** - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora

**CT02** - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo

**CT03** - Resolver problemas y tomar decisiones

**CT05** - Capacidad para integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos

**CT07** - Adquirir habilidades para liderar un equipo

**CT09** - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos

**CT10** - Localizar y gestionar documentación e información

**CT11** - Adaptarse con flexibilidad a nuevas necesidades y cambios

**CT13** - Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

**CT15** - Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información

## 2.3. Competencias Específicas

**CE08** - Conocimientos y competencias sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital.

**CE15** - Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red.

**CE20** - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

**CE21** - Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para expresar y difundir creaciones o ficciones en el ámbito de la comunicación persuasiva y el entretenimiento.

**CE23** - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

**CE24** - Gestión de la comunicación en la red, particularmente en plataformas de gestión de contenidos y comunidades virtuales.

**CE25** - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para

procesar, elaborar y transmitir mensajes mediante el diseño web.

**CE26** - Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados.

### 3. CONTENIDOS

Antecedentes de la gestión virtual. El profesional del Social Media. Redacción para medios sociales. Publicación de blogs. Sindicación de contenidos. Herramientas y aplicaciones sociales de comunicación. Edición de perfiles profesionales. Twitter y Facebook como herramientas de promoción de contenidos. Youtube y las plataformas audiovisuales. Otros entornos digitales.

### 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
<b>Actividades Presenciales (AP):</b> se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.	45	30%
<b>Actividades Autónomas (AA):</b> El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura,	90	0
<b>Actividades de Evaluación (AE):</b> Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0

### 5. METODOLOGÍAS DOCENTES

#### METODOLOGÍA

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las

siguientes acciones:

Clases magistrales/expositivas (AP)  
 Conferencias (AP)  
 Realización de presentaciones en clase (AP)  
 Ejemplificación y estudio de casos (AP)  
 Prácticas de aula (AP)  
 Prácticas en talleres y laboratorio (AP)  
 Exposición de trabajos en grupo (AP)  
 Tutorías programadas (AA)  
 Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA)  
 Salidas de trabajos de campo (AA)  
 Laboratorios y talleres abiertos (AA)  
 Portfolios y trabajos supervisados (AA)  
 Preparación de trabajos de curso (AA)  
 Estudio personal (AA)  
 Realización de actividades prácticas (AA)  
 Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)  
 Preparación de presentaciones (AA)  
 Campus virtual (AA)  
 Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)  
 Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)

## 6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJES
Prueba objetiva: escrita u oral	<b>40 %</b>
Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo	<b>40 %</b>
Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas	<b>20%</b>

## 7. PROFESORADO

<b>Nombre</b>	
<b>Centro</b>	Centro Universitario San Isidoro
<b>Áreas Departamentales</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>E-mail</b>	