

FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

| | |
|------------------------------|---|
| Grado | Comunicación |
| Asignatura | Animación 2D |
| Módulo | V. Tecnologías, Herramientas y Nuevas Tendencias de la Comunicación |
| Área Departamental | Ciencias Sociales y de la Salud |
| Semestre | Sexto semestre |
| Créditos totales | 6 |
| Curso | 3º |
| Carácter | Formación Obligatoria |
| Lengua de impartición | Castellano |

| | |
|---|----------------|
| Modelo de docencia: | Tipo C1 |
| a. Enseñanzas Básicas (EB): | 50% (23 horas) |
| b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): | 50% (22 horas) |
| c. Actividades Dirigidas (AD) | |

2. COMPETENCIAS

2.1. Competencias Básicas y Generales

CB01 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

CB02 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro

de su área de estudio;

CB03 - Que los estudiantes tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas o soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

CB05 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG10 - Conocimiento de la terminología y de las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG13 - Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

CG14 - Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación, al diseño gráfico y contenidos digitales.

2.2. Competencias Transversales

CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora

CT02 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05 - Capacidad para integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

CT07 - Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10 - Localizar y gestionar documentación e información.

CT11 - Adaptarse con flexibilidad a nuevas necesidades y cambios.

CT13 - Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15 - Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información

2.3. Competencias Específicas

CE03 - Competencia analítica e instrumental sobre la estructura, procesos, contenidos y técnicas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

CE05 - Capacidad para conocer y reconocer los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) así como del lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual.

CE06 - Competencia analítica e instrumental de la realidad informativa, la estructura, los procesos, funciones y técnicas de la información.

CE07 - Competencia analítica e instrumental sobre los procesos, funciones, estructura y contenidos de la publicidad y las relaciones públicas.

CE18 - Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

CE19 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información mediante el diseño gráfico e infografía.

CE21 - Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para expresar y difundir creaciones o ficciones en el ámbito de la comunicación persuasiva y el entretenimiento.

CE22 - Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico, publicitario y

audiovisual.

CE23 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

CE26 - Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados.

3. CONTENIDOS

Timing. Leyes del movimiento. Compresión y extensión. Fotogramas clave e interpolación. Superposición, acompañamiento y arrastre. Ciclo de animación. Peso y equilibrio. Acción y movimiento. Interacción con personajes. Diseño de animación 2D tradicional. Hojas de modelo. Storyboards. Animatics. Motion Graphics: animación, composición visual y secuencial

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|-------|----------------|
| Actividades Presenciales (AP): se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. | 45 | 30% |
| Actividades Autónomas (AA): El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura, | 90 | 0 |
| Actividades de Evaluación (AE): Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo. | 15 | 0 |

5. METODOLOGÍAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

- Clases magistrales/expositivas (AP)
- Conferencias (AP)
- Realización de presentaciones en clase (AP)
- Ejemplificación y estudio de casos (AP)
- Prácticas de aula (AP)
- Prácticas en talleres y laboratorio (AP)
- Exposición de trabajos en grupo (AP)
- Revisión de trabajos de la carpeta del estudiante/portfolio (AA)
- Preparación de trabajos de curso (AA)
- Estudio personal (AA)
- Realización de actividades prácticas (AA)
- Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)
- Preparación de presentaciones (AA)
- Campus virtual (AA)
- Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)
- Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)

6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PORCENTAJES |
|---|--------------------|
| Prueba objetiva: escrita u oral | 40 % |
| Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo | 40 % |
| Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas | 20% |

7. PROFESORADO

| | |
|------------------------------|----------------------------------|
| Nombre | |
| Centro | Centro Universitario San Isidoro |
| Áreas Departamentales | Ciencias Sociales y de la Salud |
| E-mail | |